

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Teori.....	23
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel	27
D. Teknik pengumpulan data	29

E. Pengambilan Populasi dan Sampel	31
F. Instrumen Pengumpulan Data	33
G. Validitas dan Reabilitas Data	34
H. Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Deskripsi data.....	40
B. Uji instrumen.....	44
C. Uji Prasyarat.....	46
D. Uji Hipotesis	49
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pengaruh program literasi digital Siberkreasi terhadap kesenjangan pengetahuan informasi bagi <i>followers</i> melalui Instagram Siberkreasi.....	90
BAB VI PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Umur responden	40
Tabel 4. 2 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden (TCR)	42
Tabel 4. 3 Hasil Rekapitulasi Variabel X "Literasi Digital"	42
Tabel 4. 4 Hasil Rekapitulasi Variabel Y "Kesenjangan Pengetahuan Informasi"	43
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel X "Literasi Digital"	44
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Y "Kesenjangan Pengetahuan Informasi"	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linieritas	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	51
Tabel 4. 13 Interval Koefisien	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji R Korelasi	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji R Square.....	52
Tabel 4. 16 Perhitungan Skala Interval	53
Tabel 4. 17 Hasil Analisis X1	54
Tabel 4. 18 Hasil Analisis X2.....	55
Tabel 4. 19 Hasil Analisis X3.....	56
Tabel 4. 20 Hasil Analisis X4.....	57
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Creativity.....	57
Tabel 4. 22 Hasil Analisis X5.....	59
Tabel 4. 23 Hasil Analisis X6.....	59
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Collaboration.....	60
Tabel 4. 25 Hasil Analisis X7.....	61
Tabel 4. 26 Hasil Analisis X8.....	62
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Communication.....	63
Tabel 4. 28 Hasil Analisis X9.....	64
Tabel 4. 29 Hasil Analisis X10.....	65
Tabel 4. 30 Hasil Analisis X11	66
Tabel 4. 31 Hasil Analisis X12.....	68
Tabel 4. 32 Rekapitulasi Keseluruhan Variabel Literasi Digital (X).....	69
Tabel 4. 33 Hasil Analisis Y13	72
Tabel 4. 34 Hasil Analisis Y14.....	73
Tabel 4. 35 Hasil Analisis Y15	73
Tabel 4. 36 Hasil Analisis Perbedaan Keterampilan Komunikasi.....	74
Tabel 4. 37 Hasil Analisis Y16	75
Tabel 4. 38 Hasil Analisis Y17	76
Tabel 4. 39 Hasil Analisis Perbedaan Latar Belakang Pendidikan	77
Tabel 4. 40 Hasil Analisis Y18.....	78

Tabel 4. 41 Hasil Analisis Y19	79
Tabel 4. 42 Hasil Analisis Jaringan Sosial	79
Tabel 4. 43 Hasil Analisis Y20	81
Tabel 4. 44 Hasil Analisis Y21	81
Tabel 4. 45 Hasil Analisis Mekanisme Penerimaan Informasi	82
Tabel 4. 46 Hasil Analisis Y22	83
Tabel 4. 47 Hasil Analisis Y23	84
Tabel 4. 48 Hasil Analisis Y24	85
Tabel 4. 49 Hasil Analisis Sifat Media Massa.....	85
Tabel 4. 50 Rekapitulasi Keseluruhan Variabel Kesenjangan Pengetahuan Informasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Partisipan aktif dalam webinar	92
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Tingkat pendidikan.....	41
Bagan 4. 2 Rekapitulasi Keseluruhan Variabel Literasi Digital.....	71
Bagan 4. 3 Rekapitulasi Keseluruhan Variabel Kesenjangan Pengetahuan Informasi (Y).....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. DM Instagram kepada followers Instagram Siberkreasi	101
Lampiran 2 Data kuesioner Variabel Literasi Digital (X)	102
Lampiran 3 Kuesioner Variabel Kesenjangan Pengetahuan Informasi (Y)	108
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 5 link koesioner	119