

DAFTAR PUSTAKA

- Alfena Tara, Nawang. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Kerajinan Kreasi Tas Tali Kur Dodik Alfi Blitar.” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.
- Anjayani, Riski Putri, and Intan Rike Febriyanti. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi).” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 9 (September 30, 2022): 3610–3617.
- Bahadir, S Cem, Sundar G Bharadwaj, and Rajendra K Srivastava. “Marketing Mix and Brand Sales in Global Markets: Examining the Contingent Role of Country-Market Characteristics.” *Journal of International Business Studies* 46, no. 5 (June 2015): 596–619.
- Batlajery, Semuel, and Marlyn E. Alfons. “Implementation of Product Model, Price, Place, Promotion In Improving Noken Sales (OAP).” *International Journal of Social Science and Business* 5, no. 1 (2021): 149–154.
- Chafidz Sirodj, Abdul. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Ban Vulkanisir (Studi Pada UD. Sumber Agung Serut Boyolangu Tulungagung).” Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Christine, Christine, and Wiwik Budiawan. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang).” *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017): 7.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur. “Laporan Perhitungan Nilai Tambah Bruto Koperasi UMKM Jawa Timur.” *Pemprov Jatim* 3, no. 1 (2022): 10–27.
- Diotiharta, Yoko, Ali Muktiyanto, and Iqbal Miftakhul Mujtahid. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Internet PT. Telkomsel Di Kota Bengkulu.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2023): 401–414.
- Esisuarni, Hanif Alqadri, and Nellitawati. “Pentingnya Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan.” *Jurnal Niara* 17, no. 2 (2024): 478–488.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Edited by Qiara Media. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Cetakan Pertama. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fristica Emiliani, Sabilla Rizqiana, Ryan Suhandito, Navira Muchibbah, Risna Nurmahfidhoh, and Muhammad Habib. “ANALISIS PEMBERDAYAAN UMKM PADA MASA PANDEMI COVID-19.” *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI)* 1, no. 1

- (November 1, 2021). Accessed September 14, 2024. <https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/sosebi/article/view/4929>.
- Hadi, Samsul. "Dari Kerajinan Tas Anyaman Plastik Tali Pet, Ibu Rumah Tangga di Blitar Raup Rp 45 Juta Sebulan." *Tribunjatim.com*. Last modified Agustus 2024. Accessed September 24, 2024. <https://jatim.tribunnews.com/2024/08/20/dari-kerajinan-tas-anyaman-plastik-tali-pet-ibu-rumah-tangga-di-blitar-raup-rp-45-juta-sebulan>.
- Hajjar, Siti, Bakkareng, and Hosra Afrizoni. "Pengaruh Marketing Mix Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Percetakan Paberta Jaya Padang." *Jurnal Manajemen* 5, no. 1 (2023): 63–75.
- Hamdali, Ryanne Natalia, and Tina Melinda. "Analisis Pengaruh Services Marketing Mix 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kozko Digital Printing Surabaya." *Media Mahardhika* 20, no. 1 (September 18, 2021): 37–49.
- Hamdan, Mochammad. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Sanbe Divisi Infus Area Purwakarta." *JAMMIAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah)* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Hasan, Golan, Ardila, Azwin Handoko, Feby Fitria Salim, Putri Siti Rohaizat, and Yohana Juwitasari Hulu. "Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Strategi Pemasaran Dan Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UKM Yosu Preloved Di Kota Batam)." *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 505–515.
- Iswanto, Juni, Dewi Fitrtotus, Sa Diyah, and Agus Tohawi. "Strategi Pemasaran Yang Efektif: Meningkatkan Omzet Penjualan Roti Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Di Mawaddah Bakery Bandar Lor Kediri." *Journal on Education* 05, no. 04 (2023): 17807–17813.
- Julio Tenda, Yosua, Johnny Kalangi, and Mukuan D.S. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai Di UD Virgin Kawangkoan." *Productivity* 3, no. 3 (2022).
- Karimi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar." *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan* 2, no. 2 (2023): 78–87.
- Karsono. *Entrepreneurship*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Kementrian Agama Republik Indonesia Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Rasm Utsmani Al-Haqq*. Surabaya: Cahaya Agency, 2022.

- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th [edition]. Always learning. New York, NY Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- . *Principles of Marketing*. Seventeenth edition. Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Malcolm Goodman, Mairead Brady, and Torben Hansen. *Marketing Management*. 4th European edition. European Edition: Pearson Education Limited, 2019.
- Lestari, Anggi Dian, and Jojok Dwiridotjahjono. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Cake Pisang Raja Impian Tuban.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8, no. 1 (April 29, 2023): 203–211.
- Lie, Darwin. *Perencanaan Dan Pengembangan SDM*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Malau, Harman. “3P (Participants, Process and Physical Evidence): Penilaian Konsep, Penerapan, Dan Dampaknya Terhadap Tujuan Organisasi Bisnis-Jawa Barat.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 20 (October 1, 2020): 798.
- Nafis, M Azie Azizman, Dian Fahriani, and Achmad Wicaksono. “Pengaruh Penawaran Diskon Dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Peningkatan Penjualan E-Commerce.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (2025).
- Najwanun Nidaa’, Shinta. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Telur Ayam UD Indah Jaya Farm Desa Karang Duren Kecamatan Balung Kabupaten Blitar.” *Skripsi*. PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq, 2024.
- Oktaviani, Ni Nyoman Nia, and Putu Gede Arya Sumerta Yasa. “Urgensi Legalitas Usaha Bagi Industri Kecil Dan Menengah (IKM).” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* 10, no. 2 (2022): 504–511.
- Pilipus Manihuruk, Berto. “Analisis Omzet Penjualan Pada CV. Kaldera Panen Pertiwi Ditengah Pandemi (Study Deskriptif Kasus Omzet Penjualan Disaat Pandemi Covid-19).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8, no. 2 (2021): 246–253.
- Puji, Sri, and Ibnu Khajar. “Strategi Pemasaran UMKM Aksesoris Batu Permata CV Mustika Alam Putra Dengan Menggunakan Analisis SWOT.” *Jurnal Studi Multidisipliner* 8, no. 12 (2024): 208–219.
- Putra, Fauzi Dwi. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2019): 462.

- Putri Rosyidah and Siswahyudianto. "Strategi Marketing Mix Pada Bisnis Tanaman Hias Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam." *Idarotuna : Journal of Administrative Science* 4, no. 1 (2023): 1–11.
- Rahayu Prihandini, Dwi, and Hari Susanta Nugraha. "Analisis Kemampuan Pemasaran Ekspor Produk UMKM Gresik Ke Luar Negeri Sebagai Upaya Peningkatan Ekspor Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 3 (2023): 780–788.
- Rizaldy Insan Baihaqqy, Mochammad. *Manajemen pemasaran (Marketing Mix dan Loyalitas)*. Cet. 1. Jawa Tengah: CV Amerta Media, 2023.
- Saputro, Tri Agung Tegar Aji, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Strategi Pemasaran UMKM Handycraft Pijar Emas Blitar Untuk Meningkatkan Penjualan Di Masa Covid-19." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 02 (2022): 299–316.
- Setiawan, Dedi, and Syaifuddin. "Marketing Strategy In Regional Public Company Bank Perkreditan Rakyat Bank Sumedang." *SINTESA* (2023).
- Simbolon, Saritoga I, Tinneke M Tumbel, and Olivia F C Walangitan. "Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara." *Productivity* 3, no. 2 (2022): 151–156.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*. CV. Alfabeta. Bandung, 2023. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd ed. Cetakan Ke-29. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Wardhana, I Kadek Yushak, Moh Jufriyanto, and Ahmad Wasiur Rizqi. "Analysis of Marketing Mix Strategies with 4P Method Classification (Product, Price, Place, & Promotion) on the Marketing Growth of Marine Paint Products at PT. NIPSEA Panit & Chemicals – Surabaya Period 2020-2022." *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi* 6, no. 4 (2023): 1445–1454.
- Winawang, Anyes. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Industri Kacang Asin Merek Rajawali Desa Dono Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)" (2023).
- "Tembus Pasar Global Melalui Kurasi Produk KUKM Jawa Timur | Berita Diskop UKM Jawa Timur." *Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Jawa Timur*. Accessed September 24, 2024. https://diskopukm.jatimprov.go.id/berita/avatar_diskopukm.jpg.