

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Strategi Pemasaran.....	15
B. <i>Marketing Mix</i>	16
C. Omzet Penjualan	26
D. Hasil Penelitian Terdahulu.....	29
E. Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	40

C. Kehadiran Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahapan Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Paparan Data	53
C. Temuan Hasil Penelitian.....	206
BAB V PEMBAHASAN	243
A. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>Product</i> (Produk).....	243
B. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM	
Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>Price</i> (Harga).....	255
C. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM	
Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>Place</i> (Distribusi)	259
D. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>Promotion</i> (Promosi).....	263
E. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>Process</i> (Proses).....	267
F. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>People</i> (Orang)	271
G. Strategi <i>Marketing Mix</i> 7P untuk Peningkatan Omzet Penjualan UKM Anyaman Dodik Alfi Blitar melalui Indikator <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)	277
BAB VI PENUTUP	284
A. Kesimpulan	284
B. Saran	287
DAFTAR PUSTAKA.....	288
LAMPIRAN.....	292

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Tas Tali Kur Periode 2018-2021	5
Tabel 1. 2 Data Omzet Penjualan UKM Dodik Alfi Periode 2022-2024	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UKM Dodik Alfi	52
Gambar 4. 2 Jenis Produk UKM Dodik Alfi	56
Gambar 4. 3 Layanan Kursus Pelatihan UKM Dodik Alfi	57
Gambar 4. 4 <i>Grade</i> Bahan Baku Tali Plastik UKM Dodik Alfi	63
Gambar 4. 5 <i>Grade A</i> Bahan Baku Tali Kur	64
Gambar 4. 6 Inovasi Produk UKM Dodik Alfi Blitar.....	66
Gambar 4. 7 Variasi Warna dan Model Produk UKM Dodik Alfi Blitar	67
Gambar 4. 8 Motif Tas Anyaman Tali Kur UKM Dodik Alfi Blitar	68
Gambar 4. 9 Motif Tas Anyaman Tali PET Plastik UKM Dodik Alfi Blitar	68
Gambar 4. 10 Inovasi Produk UKM Dodik Alfi Blitar.....	70
Gambar 4. 11 Ukuran Produk UKM Dodik Alfi Blitar	71
Gambar 4. 12 <i>Tas by Request</i> Konsumen UKM Dodik Alfi Blitar	74
Gambar 4. 13 Kartu Ucapan <i>by Request</i> Konsumen UKM Dodik Alfi Blitar	75
Gambar 4. 14 Syarat dan Ketentuan Komplain Penerimaan Barang Rusak	81
Gambar 4. 16 Harga Produk Tas Anyaman UKM Dodik Alfi Blitar	84
Gambar 4. 17 Tas dengan <i>Accecories</i> Manik Impor untuk Penjualan Ekspor.....	86
Gambar 4. 18 Penetapan Harga Jual Lokal, Luar Pulau, dan Luar Negeri	89
Gambar 4. 19 Penetapan Harga Ecer dan Grosir	91
Gambar 4. 20 Paket Harga Khusus Produk UKM Dodik Alfi.....	94
Gambar 4. 21 Postingan Diskon Produk UKM Dodik Alfi	95
Gambar 4. 23 Sistem Pembayaran Cashless UKM Dodik Alfi Blitar	100
Gambar 4. 24 Lokasi Toko Fisik UKM Dodik Alfi Blitar.....	101
Gambar 4. 25 Aksesibilitas Toko Fisik UKM Dodik Alfi Blitar	107
Gambar 4. 26 <i>Google Maps</i> dan <i>Banner</i> UKM Dodik Alfi Blitar	108
Gambar 4. 28 Distribusi Pengiriman Produk UKM Dodik Alfi Blitar	116
Gambar 4. 29 Strategi Pengemasan Produk UKM Dodik Alfi Blitar	119
Gambar 4. 30 Gudang Penyimpanan Produk UKM Dodik Alfi Blitar	122
Gambar 4. 31 Akun <i>Facebook</i> UKM Dodik Alfi Blitar	127
Gambar 4. 32 Fitur <i>Story</i> pada <i>Whatsapp</i> UKM Dodik Alfi Blitar	127
Gambar 4. 33 Akun <i>Instagram</i> UKM Dodik Alfi Blitar.....	128

Gambar 4. 34 Akun <i>Snack Video</i> UKM Dodik Alfi Blitar	128
Gambar 4. 35 Pamflet Diskon UKM Dodik Alfi Blitar	130
Gambar 4. 36 Kolaborasi <i>Influencer</i> dan UKM Dodik Alfi di Acara Pameran..	135
Gambar 4. 37 <i>Review</i> Produk oleh <i>Content Creator</i>	135
Gambar 4. 38 <i>Public Figure</i> di Acara Pameran	135
Gambar 4. 39 Cuplikan <i>Influencer</i> Mempromosikan Produk.....	135
Gambar 4. 40 Iklan Berbayar di <i>Facebook</i> UKM Dodik Alfi Blitar	139
Gambar 4. 41 <i>Stand</i> Pameran UKM Dodik Alfi Blitar	141
Gambar 4. 42 Standar Operasional Prosedur (SOP) UKM Dodik Alfi	150
Gambar 4. 43 Nota Pembelian Produk UKM Dodik Alfi Blitar	161
Gambar 4. 44 Tenaga Kerja UKM Dodik Alfi Blitar	165
Gambar 4. 45 Pelatihan Pembuatan Tas Anyaman UKM Dodik Alfi	168
Gambar 4. 46 Dokumentasi Kerjasama dengan Perguruan Tinggi.....	168
Gambar 4. 47 Kemasan Produk Tas Anyaman UKM Dodik Alfi Blitar	188
Gambar 4. 48 Contoh Penggunaan Tas Kain untuk Kemasan Produk	190
Gambar 4. 49 <i>Layout</i> Penataan Produk.....	191
Gambar 4. 50 Tempat Penataan Produk.....	192
Gambar 4. 51 Kerapian Tata Letak Produk	193
Gambar 4. 52 Logo UKM Dodik Alfi Blitar	196
Gambar 4. 54 Sertifikat dan Legalitas UKM Dodik Alfi Blitar.....	199
Gambar 4. 55 Brosur UKM Dodik Alfi Blitar	201
Gambar 4. 56 Tempat Konsultasi UKM Dodik Alfi Blitar.....	204

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	292
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	294
Lampiran 3 Pedoman Observasi	297
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	298
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	327
Lampiran 6 Kendali Bimbingan Skripsi	328
Lampiran 7 Lembar Konsultasi.....	329
Lampiran 8 Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	341
Lampiran 9 Biodata Penulis	342