

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Kualitas Produk, dan Etos Kerja Islam terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di *Car Free Day* Tulungagung” ini ditulis oleh Lailatul Fitriana, NIM 126402212164, dengan pembimbing Ibu Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Kata Kunci: Pendapatan Pedagang Kaki Lima *Car Free Day*, Modal, Lama Usaha, Kualitas Produk, Etos Kerja Islam

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya pendapatan sektor informal di Tulungagung. Sektor informal memiliki peran penting dalam perekonomian daerah, termasuk di Kabupaten Tulungagung. Salah satu sektor informal yang berkembang adalah pedagang kaki lima di kawasan *Car Free Day* Tulungagung. Keberadaan *CFD* memberikan peluang bagi para pedagang untuk meningkatkan pendapatan mereka dengan menjangkau lebih banyak konsumen. Namun, berdasarkan hasil observasi di lapangan, sebagian besar pendapatan pedagang kaki lima di *CFD* Tulungagung masih berada di bawah UMK Kabupaten Tulungagung. Sedangkan bagi pedagang kaki lima, pendapatan merupakan hal utama yang menjadi tujuan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) Pengaruh secara simultan antara modal, lama usaha, kualitas produk dan etos kerja Islam terhadap pendapatan. (2) Pengaruh modal terhadap pendapatan. (3) Pengaruh lama usaha terhadap pendapatan. (4) Pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan. (5) Pengaruh etos kerja Islam terhadap pendapatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif jenis asosiatif, dengan populasi pedagang kaki lima di *CFD* Tulungagung. Sumber data adalah data primer. Pengambilan sampel dengan teknik *nonprobability sampling* dengan cara *purposive sampling*. Teknik pengambilan data melalui penyebaran kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 80 responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Modal, lama usaha, kualitas produk, dan etos kerja Islam secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. (2) Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. (3) Lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. (4) Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. (5) Etos kerja Islam tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Pedagang kaki lima di *CFD* Tulungagung perlu mengelola modal dengan lebih efektif, menyesuaikan kualitas produk dengan selera dan daya beli konsumen, serta menerapkan etos kerja Islam secara lebih strategis, misalnya dengan memberikan pelayanan yang lebih ramah dan transparansi harga. Karena lama usaha terbukti berpengaruh signifikan, pedagang dapat lebih fokus meningkatkan pengalaman, memperluas jaringan, dan mencari peluang baru agar pendapatan mereka semakin meningkat.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Effect of Capital, Length of Business, Product Quality, and Islamic Work Ethic on the Income of Street Vendors at Car Free Day Tulungagung” was written by Lailatul Fitriana, NIM 126402212164, supervised by Mrs. Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Keywords: *Car Free Day Street Vendors' Income, Capital, Length of Business, Product Quality, Islamic Work Ethic*

This research is motivated by the low income of the informal sector in Tulungagung. The informal sector has an important role in the regional economy, including in Tulungagung Regency. One of the growing informal sectors is street vendors in the Tulungagung Car Free Day area. The existence of CFD provides an opportunity for traders to increase their income by reaching more consumers. However, based on observations in the field, most of the income of street vendors in Tulungagung CFD is still below the Tulungagung Regency Minimum Wage. Meanwhile, for street vendors, income is the main thing that becomes their goal. This study aims to examine: (1) The simultaneous influence between capital, length of business, product quality and Islamic work ethic on income. (2) The effect of capital on income. (3) The effect of length of business on income. (4) The effect of product quality on income. (5) The effect of Islamic work ethic on income.

This study uses an associative type quantitative research approach, with a population of street vendors in Tulungagung CFD. The data source is primary data. Sampling with nonprobability sampling technique by purposive sampling. Data collection technique through distributing questionnaires. The number of samples was 80 respondents. The data analysis method uses validity test, reliability test, classical assumption test, and hypothesis testing.

The results showed that: (1) Capital, length of business, product quality, and Islamic work ethic simultaneously have a significant effect on income. (2) Capital has no significant effect on income. (3) Length of business has a positive and significant effect on income. (4) Product quality has no significant effect on income. (5) Islamic work ethic has no significant effect on income. Street vendors in Tulungagung CFD need to manage capital more effectively, adjust product quality to consumer tastes and purchasing power, and apply Islamic work ethic more strategically, for example by providing friendlier service and price transparency. Meanwhile, since the length of business is proven to have a significant effect, traders can focus more on increasing experience, expanding networks, and seeking new opportunities to increase their income.