

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	12

H. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Teori Ekonomi Mikro	17
B. Teori Pendapatan	18
C. Pedagang Kaki Lima	19
D. Pendapatan	21
E. Modal	26
F. Lama Usaha	31
G. Kualitas Produk	34
H. Etos Kerja Islam	39
I. Penelitian Terdahulu	43
J. Kerangka Konseptual	54
K. Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	64
E. Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Karakteristik Responden	73
C. Hasil Kuesioner Penelitian	78
D. Paparan Hasil Penelitian	86
BAB V PEMBAHASAN	98
A. Pengaruh Modal, Lama Usaha, Kualitas Produk, dan Etos Kerja Islam terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di <i>Car Free Day</i> Tulungagung ...	98

B. Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di <i>Car Free Day</i> Tulungagung.....	101
C. Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di <i>Car Free Day</i> Tulungagung	104
D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di <i>Car Free Day</i> Tulungagung.....	107
E. Pengaruh Etos Kerja Islam terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di <i>Car Free Day</i> Tulungagung.....	110
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Pendapatan Bersih Sebulan Pekerja Informal	4
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	64
Tabel 3. 2 Variabel, Indikator, dan Pernyataan.....	65
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	74
Tabel 4. 2 Usia responden.....	74
Tabel 4. 3 Sumber Modal Responden.....	75
Tabel 4. 4 Lama Usaha (Tahun) Responden.....	75
Tabel 4. 5 Pendapatan Responden	76
Tabel 4. 6 Sumber Pendapatan Responden.....	77
Tabel 4. 7 Jenis Produk yang Dijual Responden	77
Tabel 4. 8 Distribusi Variabel Modal (X1)	78
Tabel 4. 9 Distribusi Variabel Lama Usaha (X2)	80
Tabel 4. 10 Distribusi Variabel Kualitas Produk (X3).....	81
Tabel 4. 11 Distribusi Variabel Etos Kerja Islam (X4)	83
Tabel 4. 12 Distribusi Variabel Pendapatan (Y)	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Modal	87
Tabel 4. 14 Hasil Uji Variabel Lama Usaha	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Variabel Kualitas Produk	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Variabel Etos Kerja Islam	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Variabel Pendapatan.....	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	89
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogrov Smirnov	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Gletser)	92
Tabel 4. 22 Hasil Uji T.....	93
Tabel 4. 23 Hasil Uji F.....	96
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4. 1 Denah Kegiatan <i>Car Free Day</i> Tulungagung	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2 Tabel Data Tabulasi Kuesioner 80 Responden.....	131
Lampiran 3 Rekapitulasi Data.....	133
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	134
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	137
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	138
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	138
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	139
Lampiran 9 Hasil Uji T	139
Lampiran 10 Hasil Uji F	140
Lampiran 11 Koefisien Determinasi	140
Lampiran 12 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	141
Lampiran 13 Surat Izin Penelitian.....	143
Lampiran 14 Kartu Kendali Skripsi	144
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	157