

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Musyafa'ah, N. L. (2019). Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 9(1),
- Agus, A., & Hammam, H. (2022). Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon (Studi Kasus Pada Toko Basmalah Cabang Klakah, Kabupaten Lumajang). *Kaffa: Journal of Sharia Economic & Bussines Law*.
- Ahmad, A., & Mahmud, S. (2024). Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 7(1)
- Alhusni, A. (2019). Tinjauan Hukum Islam Tentang Penggunaan Uang Elektronik Dan Relevansinya Terhadap Lahirnya Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. *Nurani: jurnal kajian syari'ah dan masyarakat*,
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. (2011). Jakarta: Kementerian Agama RI, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam.
- Arangga, F., & Firmansyah, M. A. (2023). Akad dan Hukum Jual Beli Online pada Transaksi Digital dalam Perspektif Islam. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 2(4),
- Ariansyah, V. (2021). Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap praktik penggunaan voucher Cashback Shopee pada jual beli online, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Asih, E. M. (2024). Analisis pada shopee sebagai e-commerce terpopuler di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 2(1).
- Azqia, H. (2022). Jual beli dalam perspektif Islam. *Al-Rasyad: Jurnal Hukum Dan Etika Bisnis Syariah*, 1(1),
- Bahari, F. (2023). Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap penerapan Voucher Cashback dalam bentuk Gopay Coins pada jual beli online di Tokopedia UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Baro'ah, D. (2024). Jual Beli Dengan Sistem Diskon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999. *Al Itmamiy Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)*
- Bunda, A. A. P. (2023). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap strategi pemasaran dalam bentuk Diskon pada jual beli berbasis Online: Studi kasus di Marketplace Shopee, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Farissa, I. (2025). Pengaruh Pengaruh Diskon Tanggal Kembar dan Online Customer Review Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif di

- Marketplace dalam Perspektif Islam Pada Masyarakat Kota Banda Aceh, UINAr raniry.
- Ghazaly, H. A. R. (2016). Fiqh muamalat. Prenada Media.
- Hidayah, S. A. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Voucher Gratis Ongkir Di Shopee. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Istikomah, N., & Hartono, B. (2022). Analisis persepsi promosi gratis ongkos kirim (ongkir) shopee terhadap keputusan pembelian. Jurnal Bisnis Kompetitif,
- Jurnal Professional FIS UNIVED. (2019).
- Khoerunnisa, D. (2024). Tinjauan hukum ekonomi syari'ah terhadap jual beli voucher makanan pada aplikasi Shopee , UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Kholid, M. (2018). Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah. Jurnal Asy-syari'ah, 20(2).
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia. (2017). Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia.
- Kotler, P. (2003). Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know. John Wiley & Sons.
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2016). Creating enduring customer value. Journal of marketing,
- Kurniasih, Dewi dkk. 2021. Teknik Analisa. Bandung: Alfabeta.
- Lutfiani, S. (2023). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Baju Preloved Melalui Media Platform Shopee (Studi Kasus pada Akun Shopee TTiaraLand), IAIN Metro.
- Mahendra, A., Ilhami, M.W., Nurfajriani, W.V., Afgani, M.W., & Sirodj, R.A. (2024). Metode etnografi dalam penelitian kualitatif. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif/Lexy J. Moleong.
- Munawaroh, L. A. (2021). TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP TRANSAKSI FLASH SALE MELALUI CLEARANCE DAY DALAM BIG SALE SHOPEE. COM, (Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri).
- Nadhif, M. A., Fittria, A., & Ghofur, A. (2022). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembulatan Pembayaran Pada Jual Beli Online Shopee Cash On Delivery (COD). Al-Rasyad: Jurnal Hukum Dan Etika Bisnis Syariah, 1(2),

- Nadianti, N. A., & Anshori, A. R. (2023). Tinjauan fikih muamalah terhadap praktik jual beli dengan sistem cashback di Tokopedia. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*.
- Nurbaiti, N., Rahma, T. I. F., Wulandari, A., & Maha, N. (2021). Pengaruh E-Commerce Shopee pada Kualitas Layanan Shopee terhadap Loyalitas Pengguna Shopee (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan). *Jurnal Pendidikan Tambusai*,
- Panggabean, S. A., & Tanjung, A. (2022). Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*
- Putri, I. N. (2022). Perilaku Konsumtif Pada Konsumen E-commerce Shopee di Ponorogo Saat Flash Sale Dalam Perspektif Konsumsi Islam, IAIN Ponorogo.
- Qori, Q. A., Islamiati, D. R., Maulidina, S. S., Hikmah, S. N., Fitriah, N., Trihidayani, F., ... & Firliandoko, R. (2023). Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Karimah Tauhid*.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*,
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*.
- Retno Ayuningrum. (2023). detik Finance diakses dalam <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7020501/warga-ri-makin-doyan-belanja-online-penggunanya-tembus-196-juta. diakses 05 desember 2024>
- Rimanadi, A. F. (2022). Pembatalan Sepihak oleh Customer Shopee dalam Transaksi Cash on Delivery (Perspektif Hukum Positif dan Fikih Muamalah), Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rivai, M. F. (2024). Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap hadiah bersyarat dalam game penghasil koin dan voucher pada Marketplace shopee, Uin Sunan Gunung Djati Bandung).
- Rosidi, I. (2011). Karya Tulis Ilmiah. Surabaya: PT. Alfina Primatama.
- Shobirin, S. (2016). Jual beli dalam pandangan Islam. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2).
- Suharjono, S. E., Apriyanto, I. H., Titik Haryanti, S. E., Hussaen, S., Setiyawan, H., SE, M., ... & No, A. I. (2020). Panduan Penulisan Skripsi Dan Tugas Akhir: Politeknik Tunas Pemuda Tangerang. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Widodo, D. Y. P., & Prasetyani, H. (2022). Penggunaan Shopee sebagai

media promosi untuk meningkatkan daya jual produk sebagai narahubung sosial marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 2(2).

Wijaya, H. (2020). Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.