

ABSTRAK

NARIS ELARISA, 126101212146, Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap

Praktik Diskon Tanggal Kembar, Cashback Dan Gratis Ongkir Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus akun shopee @narysa batik trenggalek trenggalek), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing : Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I

Kata Kunci : Jual Beli *Online*, Diskon, Aplikasi *Shopee*, Hukum Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya praktik penipuan yang terjadi dalam promosi diskon online, seperti manipulasi harga sebelum dan sesudah diskon sehingga diskon yang ditawarkan terlihat besar namun sebenarnya tidak nyata, pemberian hadiah palsu yang menyesatkan konsumen, syarat dan ketentuan diskon yang tidak jelas, serta kualitas barang yang tidak sesuai dengan deskripsi. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai kejujuran dalam praktik pemasaran digital, khususnya dalam penerapan diskon tanggal kembar, cashback, dan gratis ongkir oleh pelaku usaha.

Dari latar belakang tersebut, rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik diskon tanggal kembar, cashback, dan gratis ongkir pada akun Shopee @narysa batik trenggalek? 2) Bagaimana tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap praktik diskon tanggal kembar, cashback, dan gratis ongkir pada akun Shopee @narysa batik trenggalek? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi promosi tersebut serta mengevaluasi kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode etnografi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, serta dokumentasi atau pengarsipan data internet yang menghasilkan data primer dan sekunder. Teknik analisis data dilakukan melalui proses kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk pengecekan validitas data digunakan perpanjangan pengamatan dan triangulasi sumber guna memperkuat keabsahan informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Praktik promosi seperti diskon tanggal kembar, cashback, dan gratis ongkir pada akun Shopee @narysa batik trenggalek dilakukan secara strategis dan transparan untuk menarik minat konsumen, terutama saat momen khusus dan untuk menjangkau pembeli dari luar daerah. 2) Dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah, ketiga bentuk promosi tersebut diperbolehkan selama tidak mengandung unsur penipuan, ketidakjelasan, atau manipulasi. Praktik yang dilakukan telah sesuai dengan prinsip keadilan, kemaslahatan, dan transparansi.

ABSTRACT

NARIS ELARISA, 126101212146, Review of Sharia Economic Law in Practice Twin

Date Discounts, Cashback and Free Shipping on the Shopee Marketplace (Case Study of the shopee account @narysa batik trenggalek trenggalek), Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Supervisor: Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I

Keywords: Online Buying and Selling, Discounts, Shopee Application, Sharia Economic Law

This study is motivated by the increasing prevalence of fraudulent practices in online discount promotions, such as price manipulation before and after discounts to make the discounts appear more substantial than they actually are, misleading consumers with fake prizes, unclear discount terms and conditions, and discrepancies between product quality and the descriptions provided. This phenomenon raises questions about the integrity of digital marketing practices, particularly in the implementation of double-date discounts, cashback offers, and free shipping promotions by business actors.

Based on this background, the research problems formulated in this study are: 1) How are the practices of double-date discounts, cashback, and free shipping implemented on the Shopee account @narysa batik trenggalek? 2) How is the review of these practices viewed from the perspective of Sharia Economic Law? The objectives of this research are to identify how these promotional strategies are executed and to evaluate their compliance with the principles of Sharia Economic Law.

This study employs an ethnographic method with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation or digital archiving, resulting in both primary and secondary data. The data analysis technique consists of data condensation, data presentation, and drawing conclusions or verification. To ensure data validity, extended observations and source triangulation were employed.

The results of the study show that: 1) Promotional strategies such as double-date discounts, cashback, and free shipping on the Shopee account @narysa batik trenggalek are implemented strategically and transparently to boost sales and expand market reach. 2) According to Sharia Economic Law, these practices are permissible as long as they are free from deception, ambiguity, or price manipulation, and are carried out honestly and fairly, aligning with the principles of justice, benefit, and transparency.

نارس إيلاريسا، ١٢٦١٠١٢١٢١٤٦، دراسة الفقه الاقتصادية الشرعية حول ممارسة التخفيضات في تواريخ مميزة، واسترجاع النقود، وخدمة الشحن المجاني في تطبيق "شوبي" "دراسة حالة على حساب شوبي @narysa batik – trenggalek تريנגاليك)، برنامج الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونغاونغ، ٢٠٢٥.

المشرف: الدكتور نور عزيز مسلم، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء عبر الإنترنت، التخفيضات، تطبيق شوبي، الاقتصاد الشرعي.

والخلفية في هذا البحث العلمي يعني انتشار ظاهرة الاحتيال في العروض الترويجية للتخفيضات عبر الإنترنت، مثل التلاعب بالأسعار قبل وبعد التخفيض، مما يجعل التخفيض الظاهر كبيراً وهو في الحقيقة غير حقيقي، وتقديم هدايا مزيفة تُضلل المستهلكين، وعدم وضوح الشروط والأحكام الخاصة بالتخفيضات، بالإضافة إلى تدني جودة السلع مقارنةً بما هو موصوف. هذه الظواهر تثير التساؤلات حول مدى الصدق في ممارسات التسويق الرقمي، وخصوصاً في تطبيق استراتيجيات التخفيضات في التواريخ المميزة، واسترجاع النقود، وخدمة الشحن المجاني من قبل البائعين.

ومسائل البحث العلمي يعني: (١) كيف تُمارس استراتيجيات التخفيضات في التواريخ المميزة، واسترجاع النقود، وخدمة الشحن المجاني في حساب شوبي @narysa batik trenggalek؟ (٢) ما هو التقييم الفقهي الاقتصادي الشرعي لهذه الممارسات في الحساب المذكور؟. واهداف البحث يعني معرفة كيفية تنفيذ هذه الاستراتيجيات الترويجية وتقييم مدى توافقها مع مبادئ الاقتصاد الشرعي.

وأما المنهج المستخدم في هذا البحث فهو المنهج علم الإنسان التطبيقي بالأسلوب النوعي، واعتمد في جمع البيانات على الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق أو أرشفة البيانات من الإنترنت، مما أدى إلى الحصول على بيانات أولية وثانوية. وتم تحليل البيانات من خلال عملية تكثيف البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج أو التحقق منها. ولضمان صحة البيانات، استخدمت تقنيات مثل إطالة فترة الملاحظة، وتعدد مصادر المعلومات (التثليث).