

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
المخلص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
G. Penegasan Variabel	10

H. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Kerangka Teori	18
C. Hipotesis Penelitian.....	26
D. Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Variabel dan Pengukuran	30
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	31
E. Instrumen Penelitian	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Analisis data	34
H. Tahapan Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
A. Deskripsi Data.....	38
B. Analisis Variabel	49
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Pengaruh Literasi Informasi.....	83
B. Kemampuan Literasi Informasi	86
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	32
Tabel 3. 2 Skala Likert	34
Tabel 3. 3 Tahapan Alur Penyusunan Skripsi	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Responden Variabel X	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Realibilitas Variabel	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Variabel X Terhadap Variabel Y	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linieritas Variabel X Terhadap Variabel Y.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	45
Tabel 4. 7 Uji R^2 atau Uji Determinasi	47
Tabel 4. 8 Uji Parsial (Uji t).....	48
Tabel 4. 9 Kriteria Penilaian	49
Tabel 4. 10 Memahami pentingnya membaca ulasan	50
Tabel 4. 11 Menentukan ulasan yang relevan.....	50
Tabel 4. 12 Rata-Rata Indikator Identify (Identifikasi)	51
Tabel 4. 13 Mencari ulasan terbaru.....	52
Tabel 4. 14 Dapat menentukan ulasan yang cocok	53
Tabel 4. 15 Rata-Rata Indikator Scope (Mencakup).....	53
Tabel 4. 16 Menggunakan filter shopee.....	54
Tabel 4. 17 Membandingkan hasil pencarian	55
Tabel 4. 18 Rata-Rata Indikator Plan (Perencanaan)	55
Tabel 4. 19 Mudah menemukan ulasan	56
Tabel 4. 20 Mudah mengakses ulasan	57
Tabel 4. 21 Mengumpulkan informasi melalui foto atau deskripsi.....	58
Tabel 4. 22 Rata-Rata Indikator Gather (Pengumpulann)	58
Tabel 4. 23 Menilai kualitas ulasan produk sebelum membeli	59
Tabel 4. 24 Membandingkan beberapa ulasan dari pembeli.....	60
Tabel 4. 25 Memeriksa rating ulasan sebelum membeli.....	61
Tabel 4. 26 Mempertimbangkan ulasan berupa foto atau video	61

Tabel 4. 27 Rata-Rata Indikator Evaluate (Evaluasi).....	62
Tabel 4. 28 Menggunakan fitur favorit	63
Tabel 4. 29 Memastikan informasi yang disampaikan relevan.....	64
Tabel 4. 30 Rata-Rata Indikator Manage (Mengelola)	64
Tabel 4. 31 Menulis ulasan produk setelah pembelian	65
Tabel 4. 32 Mengetahui secara spesifik produk yang akan dibeli	67
Tabel 4. 33 Mempertimbangkan kualitas produk	67
Tabel 4. 34 Memilih produk sesuai kebutuhan	68
Tabel 4. 35 Membandingkan produk sejenis dari beberapa toko.....	69
Tabel 4. 36 Rata-Rata Indikator Produk	69
Tabel 4. 37 Memilih merek yang sudah dikenal	70
Tabel 4. 38 Percaya diri saat membeli produk dari merek terkenal.....	71
Tabel 4. 39 Membeli produk dengan merek ulasan positif.....	72
Tabel 4. 40 Rata-Rata Indikator Merek	72
Tabel 4. 41 Membeli dari penjual rating tinggi dan ulasan positif	73
Tabel 4. 42 Memilih penjual yang responsif.....	74
Tabel 4. 43 Yakin produk dari penjual memiliki reputasi baik.....	75
Tabel 4. 44 Rata-Rata Indikator Penjual.....	75
Tabel 4. 45 Menunggu diskon sebelum membeli produk.....	76
Tabel 4. 46 Membeli produk ketika ada kebutuhan mendesak.....	77
Tabel 4. 47 Melakukan pembelian ketika ada promo khusus	78
Tabel 4. 48 Rata-Rata Indikator Waktu Pembelian	78
Tabel 4. 49 Mempertimbangkan produk yang akan dibeli	79
Tabel 4. 50 Membeli produk dalam jumlah banyak	80
Tabel 4. 51 Menyesuaikan jumlah pembelian sesuai dana	81
Tabel 4. 52 Rata-Rata Indikator Jumlah Pembelian.....	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Bagan 4. 1 Penggolongan Berdasarkan Usia	38
Bagan 4. 2 Penggolongan Berdasarkan Domisili.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Penyimpanan informasi	84
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Literasi Informasi (X).....	96
Lampiran 2 Hasil Perhitungan X	98
Lampiran 3 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	99
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Y	101
Lampiran 5 Kuesioner Literasi Informasi (X)	102
Lampiran 6 Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)	104
Lampiran 7 Form Bimbingan Skripsi	106