

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Peresetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvii
الملخص	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan penelitian	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Penelitian	11
G. Penegasan Variabel	12
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Kajian Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	11
C. Kerangka Teori	27
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Variabel dan Pengukuran	38
D. Populasi dan Sampel	40
E. Instrumen Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
H. Tahapan Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Deskripsi Data	52
B. Temuan Penelitian	53
BAB V PEMBAHASAN	57
A. Pembahasan Dimensi Penelitian	57

B. Pembahasan Secara Umum	69
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran	71
Daftar Pustaka	73
Lampiran	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Endorsement Skincare Tasya Farasya Approved	3
Gamabr 1.2 Showcase Keranjang Kuning Tiktok Tasya Farasya	3
Gambar 1.3 Logo Tasya Farasya Approved	4
Gambar 1.4 Penggunaan Logo Tasya Farasya Approved di konten endorsement	4
Gambar 1.5 Followers Akun Tiktok @tasyafarasya	5
Gambar 1.6 Followers akun Instagram @tasyafarasya	5
Gambar 1.7 Subscriber You Tube Tasya Farasya	6
Gambar 1.8 Peningkatan Penjualan Produk Kecantikan di E-commerce	8
Gambar 2.1 Fitur Utama IMC	18
Gambar 2.2 Program Komunikasi Pemasaran	19
Gambar 2.3 Copy Testing	26
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Variabel	13
Tabel 2.1 Aspek-Aspek Endorsement	23
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.2 R-Square (R)	48
Tabel 4.1 Diagram Umur Responden	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validasi Variabel Endorsement	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validasi Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Endorsement	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Linier Sederhana	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Diterminasi	56
Tabel 5.1 Hasil Pertanyaan Angket No. 1 dan 2	61
Tabel 5.2 Hasil Pertanyaan Angket No. 3, 4, dan 5	62
Tabel 5.3 Hasil Pertanyaan Angket No. 4 dan 7	63
Tabel 5.4 Hasil Pertanyaan Angket No. 8 – 14	66
Tabel 5.5 Hasil Pertanyaan Angket No. 15 dan 16	67
Tabel 5.6 Hasil Pertanyaan Angket No. 18, 19, 23, dan 24	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Validasi	78
Lampiran 2. Hasil Data Kuesioner Gform	80
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Penelitian	87
Lampiran 4. Daftar Skincare Tasya Farasya Approved	93
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi	96
Lampiran 6. Biodata Diri	97