

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wakhid, Ali, dkk, 2022. Model Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Pasar Tradisional untuk Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern. *Jurnal Tapis: Teropong Aspirasi Politik Islam* 18 (2) 2022 e-ISSN: 2655-6057
- Abdussamad, Zuchri. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. syakir Media Press.
- Al-Ghazali. 2004. *Ihya Ulumuddin*. Terj. oleh Purwanto. Bandung: CV. Marja.
- Anggraeni, Nunung. 2017. Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Warujayeng Nganjuk, Skripsi : Tulungagung
- Anggreini, Adreina Putri. 2018. RevitalisasiPasar Tradisional Dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan, Kabupaten Tulungagung. Skripsi: Universitas Airlangga.
- Arianty, Nel. 2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 13 No. 1.
- Arifin, Johan. 2009. Etika BisnisIslami. Semarang : Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arohman, Rohmalia Apriani, dan Rizki Agung Darmawan. 2017. Pengaruh Adanya Alfamart dan Juga Indomart terhadap Eksistensi Warung Kecil di Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, vol. 8, no. 2.
- Astuti, An Ras Try.2022. Etika Bisnis Islam Kasus-Kasus Kontemporer. Parepare : IAIN Parepare Nusantara Press.
- Ayyub,Nurhasanah. "Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Kaitannya dengan Keberadaan Pasar Modern di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang". (Online). (<https://eprints.unm.ac.id/14270/>), diakses 25 September 2024.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Profil Pasar Tradisional, Pusat Pembelanjaan, dan Toko Modern 2019*. Jakarta: BPS.
- Badrika, I Nyoman Alit dan I Gst Ngr Ag.Bagus Widiana. 2023. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Para Pedagang Di Pasar Kediri Kecamatan Kediri Kabupaten Tabanan.Locus Majalah Ilmiah Fisip, vol. 15, no. 1.

- Bangsawan, Satria dan Yahnu Wiguno Sanyoto. Manajemen Pemasaran dan Revitalisasi Pemberdayaan Pasar Tradisiona. Bandar Lampung : CV. Anugrah Utama Raharja (AURA)
- Boediono. 2002. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE.
- _____. 2015. Ekonomi Mikro. Yogyakarta: BPFE.
- Heider Naqvi, Syed Nawab. 2003. Menggagas Ilmu Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Jatimpos.co. 2020. *"Pedagang Pasar Ngunut Dapat Santunan dan TPS dari Disperindag Tulungagung,"* <https://jatimpos.co/ekbis/1219-pedagang-pasar-ngunut-dapat-santunan-dan-tps-dari-disperindag-tulungagung>. diakses 25 April 2025.
- Khakim, M. Azizul. 2024. Revitalisasi Pasar Tradisional Berkonsep VRIO, Heritage Tourism dan IPTEK Guna Memperkuat Eksistensi Pada Era Society 5.0. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Marbun, BN. Kamus Manajemen. 2003. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muttaqin, adhar. 2024. *"800 Pedagang Jadi Korban Kebakaran Pasar Ngunut Tulungagung,"* <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4777694/800-pedagang-jadi-korban-kebakaran-pasar-ngunut-tulungagung>.), diakses 24 Oktober 2024
- Nasir, Munawir. 2020. Etika dan Komunikasi dalam Bisnis Tinjauan Al quran, Filosofis dan Teoritis. Makasar : CV. Social Politic Genius (SIGn).
- Nasution, Abdul Fattah. 2023. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Harfa Creative.
- Nikmah, Rohmatun, Ach.Qosjim. dkk. 2006. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asembagus Kabupaten Situbondo. Jurnal Ekonomi, Vol. 14 No.7
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum .No. 18 Tahun 2010 BAB 1 Pasal 1 Ayat 1
- Pramudian, Ika Devy. 2017. Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern. Asketik, Vol. 1, No. 1.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Presidenri. Mensukseskan Program Revitalisasi Pasar Tradisional, dalam <http://presidenri.go.id/artikel-terpilih/mensukseskan-program=revitalisasipasar-tradisional.html>, diakses 21 Mei 2025

- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Kamus Bahasa Indonesia. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Putri, Azahra Eka, Dwi Septi Nuraeni, dan Lilis Renfiana. 2023. Implementasi Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Melakukan Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Pasar Pagi 28 Purwoasri Metro Utara). SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, Vol. 1 No. 6.
- Raharja, Pratama. 2002. Teori Ekonomi Mikro. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rivai, Veithzal at.al., 2002. Islamic Business and Economic Ethic. Jakarta: Bumi Aksara
- Rohman, Abd., dan Dewi Citra Larasati. 2023. Revitalisasi Pasar Rakyat Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional. Anterior Jurnal, Vol. 22, No. 2.
- Rohmawati, Titik. 2021. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional bagi Pendapatan Pedagang di Pasar Ngemplak Kabupaten Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Saputri, Ganis Yuni dan Fitrah Sari Islami. 2021. Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari. Jurnal Paradigma Multidisipliner (JPM) , vol. 2, no. 2.
- Sarosa, Sumiaji. 2012. Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar. Jakarta: PT Indeks.
- Siskaperbapo. 2024. "Profil Pasar Ngunut Kabupaten Tulungagung" <https://siskaperbapo.jatimprov.go.id/profilpasar/detail/117>, diakses 29 Oktober 2024.
- Suartha, Nyoman. 2016. Revitalisasi Pasar Tradisional Bali Berbasis Pelanggan: Studi Kasus di Kabupaten Gianyar. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. Metode penelitian ekonomi islam konsep dan penerapan. Jakarta : Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sultan, Andi. 2019. Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan. Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol. 15, No. 1
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

- Syaparuddin dan Sari Utami. 2019. *Islam & Pasar Tradisional*. Yogyakarta : Trust Media Publishing.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, Pasal 13 ayat (1), (2), (3).
- Wibowo, F, at. al., 2022. Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. vol. 7. no. 1.
- Widiyasar, Puput Tyasfatul. 2021. Sikap Pedagang terhadap Pelaris Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Pasar Ngunut Tulungagung). Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung)
- Welda , Flaviani Yartini dan Apriana Marselina. 2023. Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang pada Pasar Borong Kabupaten Manggarai Timur. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*. Vol. 4, No. 2.