

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Revitalisasi.....	17
B. Revitalisasi Pasar	21
C. Konsep Pasar	25
D. Pasar Tradisional	28
E. Etika Bisnis Islam	31
F. Konsep Pendapatan.....	38
G. Konsep Pedagang Pasar	42
H. Penelitian Terdahulu	43
I. Kerangka Berfikir	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	66
H. Tahap – Tahap Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
A. Gambaran Objek Penelitian	72
B. Paparan Data.....	77
C. Temuan Penelitian	124
BAB V PEMBAHASAN	142
A. Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Ngunut Kabupaten Tulungagung.....	142
B. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional bagi Peningkatan Pendapatan Pedagang di Pasar Ngunut Kabupaten Tulungagung	153
C. Penerapan Etika Bisnis Islam yang Dilakukan Pedagang dalam Melakukan Transaksi di pasar Tradisional Ngunut Setelah Revitalisasi Pasar	159

BAB VI PENUTUP	169
A. Kesimpulan.....	169
B. Saran.....	170
DAFTAR PUSTAKA.....	173
LAMPIRAN-LAMPIRAN	177

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pasar Tradisional di Kabupaten Tulungagung	5
Tabel 1. 2 Data Revitalisasi Pasar Tradisional di Kabupaten Tulungagung	6
Tabel 4. 1 Pendapatan Pedagang Sembako	113
Tabel 4. 2 Hasil Triangulasi Sumber Proses Revitalisasi Pasar Tradisional Ngunut	135
Tabel 4. 3 Hasil Triangulasi Sumber Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Bagi Peningkatan Pendapatan Pedagang Di Pasar Ngunut	138
Tabel 4. 4 Hasil Triangulasi Sumber Penerapan Etika Bisnis Islam Di Pasar Tradisional Ngunut Setelah Revitalisasi Pasar	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	53
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan UPT Pasar Ngunut Kecamatan Ngunut	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	177
Lampiran 2 Dokumentasi.....	180
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian	183
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan.....	185
Lampiran 5 Biodata Penulis	198