

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Ulyati, Wahyu Choirul. “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Marketplace Shopee”. *Skripsi*, Program Studi Manajemen, Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman Guppi (UNDARIS), 2023.
- Abdullah, Karimuddin dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2012.
- Aditya, I Gede Golden dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Niat Beli Ulang: Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk*. Jawa Tengah: PT Media Pustaka Indo, 2024.
- Andrian dkk. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Anhar, Achmad Zainal. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada MBC Swalayan”. *Tesis*, Program Pascasarjana Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Metro. 2023.
- Arry Widodo dan Rennyta Yusiana. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Usia Sebagai Moderator”. *Ekombis Review* vol 11, no. 1 (2023).
- Bahri, Khoirun Nisa. *Langkah Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Produk UMKM Fesyen Hijab*. Makassar Sulawesi Selatan: Rizmedia Pustaka Indonesia, 2023.
- Cybellium. *Understanding Consumer Behavior: A Comprehensive Guide to Learn Consumer Behavior*. Ebook: Cybellium, 2024.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa Sulawesi Selatan: Global RCI, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2017.
- Dedy Ansari Harahap, Dita Amanah dan Fauzia Agustin. “Effect of Product Completeness and Price on Consumer Purchasing Decision in SMES Market Medan”. *E-Jurnal Manajemen* vol 2, no. 1 (2018).
- Dinas Perkim Kabupaten Tulungagung “Realisasi Rehabilitasi Rumah Tidak Layak Huni” dalam <https://perkim.tulungagung.go.id/sim/siprth/>, diakses pada 25 Oktober 2024.

- Fahim Ridho Irawan dan Lilik Indayani. "Unlocking Purchasing Decision through Quality, Price, and the Role of Socisl Media in Indonesia". *Academia Open* vol 9, no 1 (2024).
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti dan Awan. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriani, Primandita, dkk. *Metode Riset Bisinis*. Depok: Khalifah Mediatama, 2022.
- George, Katona. "Consumer Behavior: Theory and Findings on Expectations and Aspirations". *JSTOR: The American Economic Review* vol 58, no 2 (1968).
- Hamid, Rahmad Solling dkk. *Manajemen Pemasaran Modern (Strategi Dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Hasil wawancara dengan Bapak Muhamad Samsul Huda selaku pemilik Toko Bangunan Sido Dadi Jaya Desa Gandong Kecamatan Bandung tanggal 16 Januari 2025.
- Hidayah, Kabib Nikmatul. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek". *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.
- Hidayatulloh, Fuad Syarifuddin. "Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Suryamars Sport Ponorogo". *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Ponorogo, 2020.
- Istanty, Enny dan Achmad Daengs. *Perilaku Konsumen (Consumer Behavior)*. Surabaya: Unitomo Press, 2023.
- Ivana, Tasya. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringanku Bago Tulungagung". *Skripsi*, Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Kalender Ozcan Atilgan, Ersin Kangal dan Muharrem Talaslioglu. "Examination of Consumers' Perceived Quality and Willingness to Buy in the Context of Price Variability and Frequency of Price Change: A Study of Retail Products". *Gadjah Mada International Journal of Business* vol 26, no. 2 (2024).

- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Khilyatin Ikhsani. "Purchase Decision Model: Price Analysis and Brand Awareness Towards Repurchase Interest". *IISTE: Journal of Marketing and Consumer Research* vol 73 (2020).
- Liniga, Abi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed (Studi Kasus: PT Duta Abadi Primantara di Metro Gandaria City)". *Skripsi*, Program Studi Manajemen, Universitas Satya Negara Indonesia, 2020.
- LPSE Kabupaten Tulungagung. dalam <https://lpse.tulungagung.go.id/eproc4> diakses pada 25 Oktober 2024.
- Luju, Silvester, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UDANA Kupang)". *Skripsi*, Program Studi Manajemen, Universitas Nusa Cendana, 2021.
- Martha, Dara Ayu Putri. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Skripsi*, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Mahmud Yunus Batusangkar, 2023.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Novarifah, Hanafi Alfina. "Pengaruh Harga, Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee (Studi Kasus pada Konsumen di Kabupaten Klaten)". *Skripsi*, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022.
- Nurmahfidhoh, Risna. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi, Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan KUD Subur Kediri". *Skripsi*, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.
- Purwanti, Anik. "Pengaruh Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung". *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.

- Putra Budi Ansori dan Siti Fatimah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cardinal Casual Pada SKA Mall Pekanbaru." *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* vol 10, no. 1 (2022).
- Rahmawati, Fifi Ayu. "Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Dickana Collection Desa Ngungghahan Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung". *Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta:KBM Indonesia, 2021.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Jawa Tengah: Tahta Media Group, 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Pemelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sofyan, Husen Renaldi. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Lugo Coffe House Tulungagung". *Skripsi*, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.
- Subagiyo, Rokhmat. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Alim's Publishing, 2016.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhartini dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka, 2023.
- Tender Indonesia. "Proyek Pembangunan JLS Tulungagung LOT 6A-6B dan LOT 1A-1B", dalam <https://tender-indonesia.com/m/proomdet.php?prm=19664> diakses pada 25 Oktober 2024.
- Tito Irwanto, Herry Novrianda dan Aji Purnomo. "Pengaruh Atmosfer Toko Dan Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Puncak Departement Store Bengkulu". *Ekombis Review* vol 8, no. 1 (2020).
- Utami, Christina. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Ritel Modern di Indoonesia*. Jakarta:Salemba Empat. 2010.
- Wulandari, Anna dan Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Jawa Barat: PT Kimshafi Alung Cipta. 2024.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. 2021.