

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada TB Sido Dadi Jaya Desa Gandong Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Cindy Elvia Ridha Wardani, NIM. 126402212181, dengan pembimbing Achmad Miftachul Huda, M.Pd.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketatnya persaingan usaha baik di sektor industri, jasa maupun perdagangan seperti toko bangunan. Untuk dapat bersaing secara berkelanjutan, pelaku usaha dituntut untuk merumuskan strategi yang tepat guna menarik minat konsumen. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Beberapa faktor yang dapat menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian yaitu harga, kualitas produk dan kelengkapan produk.

Rumusan masalah pada penelitian ini meliputi: (1) Apakah persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya? (2) Apakah persepsi kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya? (3) Apakah persepsi kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya? (4) Apakah persepsi harga, kualitas produk dan kelengkapan produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 responden. Analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Pengujian data dengan SPSS 20 memberikan hasil yang dapat disimpulkan yaitu (1) Persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya. (2) Persepsi kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya. (3) Persepsi kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya. (4) Persepsi harga, kualitas produk dan kelengkapan produk secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sido Dadi Jaya sebesar 22,9%.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Price, Product Quality and Product Completeness Reviewed from an Islamic Economic Perspective on TB Sido Dadi Jaya Gandong Village, Bandung District" was written by Cindy Elvia Ridha Wardani, NIM. 126402212181, supervisor by Achmad Miftachul Huda, M.Pd.

Keywords: Price, Product Quality, Product Completeness, Purchase Decision

This research is motivated by the tight business competition in the industrial, service and trade sectors such as building stores. In order to compete sustainably, business actors are required to formulate the right strategy to attract consumer interest. One effort that can be made is to identify the factors that influence purchasing decisions. Several factors that can be considered by consumers in making purchases are price, product quality and product completeness.

The formulation of the problem in this study includes: (1) Does price perception influence purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store? (2) Does product quality perception influence purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store? (3) Does product completeness perception influence purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store? (4) Do price perception, product quality and product completeness influence simultaneously purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store?

This study uses a quantitative approach with an associative type. Sampling using purposive sampling technique. The number of samples in this study was 80 respondents. Data analysis using instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis testing and hypothesis testing.

Data testing with SPSS 20 provides results that can be concluded, namely (1) Price perception does not have a significant effect on purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store. (2) Perception of product quality does not have a significant effect on purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store. (3) Perception of product completeness has a significant effect on purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store. (4) Perception of price, product quality and product completeness together or simultaneously have a significant effect on purchasing decisions at the Sido Dadi Jaya Building Store by 22.9%.