

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Perilaku Konsumen.....	15
B. Harga.....	17
C. Kualitas Produk.....	22
D. Kelengkapan Produk.....	25
E. Keputusan Pembelian.....	27
F. Kajian Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Konseptual.....	37
H. Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampling, Sampel	42
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	46
E. Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Karakteristik Responden	59
C. Deskripsi Variabel Penelitian	61
D. Hasil Analisis Data	67
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Sido Dadi Jaya.....	76
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Sido Dadi Jaya	78
C. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Sido Dadi Jaya.....	80
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bangunan Sido Dadi Jaya	82
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Rehabilitasi Rumah Tidak Layak Huni	1
Tabel 1.2 Toko Bangunan di Kecamatan Bandung	3
Tabel 1.3 Omzet Toko Bangunan Sido Dadi Jaya	3
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Usia Responden	58
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	58
Tabel 4.4 Disribusi Frekuensi Variabel Harga (X1)	59
Tabel 4.5 Disribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2)	61
Tabel 4.6 Disribusi Frekuensi Variabel Kelengkapan Produk (X3)	62
Tabel 4.7 Disribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejster)	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.15 Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan)	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2: Hasil Wawancara Pemilik Toko
- Lampiran 3: Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 4: Tabulasi Data Kuisisioner
- Lampiran 5: Hasil Analisis Data
- Lampiran 6: Tabel R
- Lampiran 7: Tabel Durbin Watson $\alpha=5\%$
- Lampiran 8: Tabel T
- Lampiran 9: Tabel F Probabilita = 0,05
- Lampiran 10: Dokumentasi
- Lampiran 11: Surat Izin Penelitian
- Lampiran 12: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13: Biodata Penulis