

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN LUAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Perilaku Konsumen	22
B. Keputusan Pembelian	28
C. Promosi.....	33
D. Kualitas Pelayanan	36

E. <i>Display</i> Produk	39
F. <i>Store Layout</i>	42
G. Kajian Penelitian Terdahulu	46
H. Kerangka Konsep Penelitian	50
I. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi	53
2. Sampling.....	54
3. Sampel Penelitian	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian.....	55
1. Sumber Data	55
2. Variabel Penelitian	55
3. Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
1. Teknik Pengumpulan Data	56
2. Instrumen Penelitian.....	57
E. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B. Karakteristik Responden.....	68
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	69
D. Hasil Analisis Data	74
1. Uji Multikolinearitas	74
2. Uji Analisis.....	75
3. Uji Hipotesis.....	76
4. Uji Asumsi Klasik	78
BAB V PEMBAHASAN	80

A. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, <i>Display</i> Produk dan <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian pada DIVA Swalayan Kraksaan	80
B. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada DIVA Swalayan Kraksaan	81
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada DIVA Swalayan Kraksaan.....	84
D. Pengaruh <i>Display</i> Produk terhadap Keputusan Pembelian pada DIVA Swalayan Kraksaan.....	86
E. Pengaruh <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian pada DIVA Swalayan Kraksaan.....	88
BAB VI PENUTUP	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99