

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiryananda, Yaumil. “Pengaruh Store Layout, Interior Display Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram).” *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)* 2, no. 1 (2021): 31–35.
- Ali, Karnila. *Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. Academia.Edu*. Sumatera Barat: Penerbit Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan ke. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2020.
- Altauriq, Daffa, and Hariadi Hadisuwarno. “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Denny’s.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 7, no. 1 (2024): 10–20.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, and Patralli Chatterjee. *Retail Management: A Strategic Approach*. 13 Edition. Pearson, 2018.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi ke-2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, and MIB Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Purwokerto: IRDH, 2020.
- F, Aldyan jhones;, Muhammad; Asad, and Bisma Widyawan. “Pengaruh Store Layout Dan Interior Display Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jakarta.” *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 5 (2023): 546–551.
- Fandy Tjiptono. *Service, Quality Dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.
- Febriani, Ela, Hendri Sucipto, and Roby Setiadi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Kita Bersama Swalayan Bulakamba).” *Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 3 (2023): 286–299.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Fuadi, Najib, Salihah Khairawati, and Hery Sasono. “Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *AT-TAUZI: Jurnal Ekonomi Islam* 19, no. 2 (2019): 85–97.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang:

- Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, 2018.
- Ihwanudin, Nandang, and Arky Nafisa Beladiena. "Filosofi Bisnis Ritel Modern Dalam Perekonomian Islam Di Indonesia" 05 (2020): 35–52.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. "Tafsir Al-Qur'an Surat Al-Baqarah Ayat 275." *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=275&to=275>.
- Indonesia, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik. "Miliki Kontribusi Signifikan Bagi Perekonomian Nasional, Menko Airlangga Berharap Sektor Retail Jadi Tulang Punggung Di Tengah Ketidakpastian."
- Kirana, Dini Cinda. *Eksibisi & Display Desain. Dpi*. Universitas Pembangunan Jaya, 2018.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Penerbit Erlangga, n.d.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Lake, Yeremias, Fredrikus Timo, and Adi Faisal Aksa. "Strategi Bersaing Minimarket Di Kefamenanu Dengan Analisis Lima Kekuatan." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Organisasi* 3, no. 1 (2024): 50–64.
- Levy, Michael, Barton A Weitz, and Dhruv Grewal. *Retailing Management*. 9 edition., 2011.
- Liem, Rendy Novanda Sumanto. "Strategi Pelaku Bisnis Ritel Dalam Mengembangkan Produk Private Label." *Jurnal Manajemen* (n.d.): 1–7.
- Mardhiyah, Ainun, and Feby Aulia Safrin. "Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1 (2021).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Vol. 11. Sidoarjo: Mibarda Publishing, 2017.
- Mawardi, Mukhammad Kholid. "Persaingan Industri Ritel Di Indonesia Dengan Model "Lima Kekuatan Pesaing M. Porter"." *Iqtishoduna* (2011).
- Panglaykim, J. "Bisnis Indonesia : Keadaan Sekarang Dan Prospeknya" (1968).
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung." *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 02 (2022): 99–113.

- Pertiwi, Ade Surya, Pristiyono Pristiyono, and Muhammad Ali Al Ihsan. "Studi Komparatif Persaingan Bisnis Retail Modern Dan Tradisional Ditinjau Dari Keunggulan Bersaing." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 2 (2023): 771.
- Purwowidhu. "Ekonomi Indonesia Diproyeksi Akan Kembali Tembus 5 Persen." *Kementerian Keuangan*. Last modified 2025. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/ekonomi-indonesia-tumbuh-tangguh-di-2023-bagaimana-di-2024>.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.
- Raisha, Alifia Mozaya, Nita Indrawati, Almaida Febrianti, Baiq Nadya Salma Rizki, Sunia Akrima Abducha, and Shinta Ratna Sari. "Analisis Industri Ritel Pada Produk Casel." *Snhrdp* 1, no. 1 (2023): 640–647.
- Riswanto, Aris, Abu Bakar, MM, Andri Ardhiyansyah, and MBA. "Pengaruh Eksterior (Luar Toko), Interior (Internal Store), Layout Toko (Store Layout) Dan Interior Display (Storage Arrangements) Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Eceran Modern (Survei Konsumen Ritel Modern Di Kabupaten Sukabumi)." *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* 2, no. 1 (2023): 18–27.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Salsabila, Khoirunnisa Jihan, and Fullchis Nurtjahjani. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Display Product Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transmart Carrefour Mx Mall Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9, no. 2 (2023): 212–217.
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks Kelompok Gramedia, 2004.
- Sembiring, Tamaulina Br., Irmawati, Muhammad Sabir, and Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: Saba Jaya Publisher, 2024.
- Statistik, Badan Pusat. "Ekonomi Indonesia Tahun 2024 Tumbuh 5,03 Persen (C-to-C). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 5,02 Persen (Y-on-Y). Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024 Tumbuh 0,53 Persen (Q-to-Q)."
- Steven Fernandi Wong, and Andi Amri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Servis Hp Cemerlang." *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 2 (2024): 224–235.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019.
- Sultoni, M. Agam, and Is Fadhillah. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Wilayah Kecamatan Gubeng Kota Surabaya.” *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* 3, no. 3 (2024): 1645 – 1656.
- Suprayogi, Agus, Najibullah, Sewaka, Sulastri, and Ruknan. “Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart Cabang Pondok Jagung Tangerang Selatan.” *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital* 2, no. 1 (2022): 58–66.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Triyono, Sigit. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo., 2006.
- Yuliana, I, and Rino Sardanto. “Pengaruh Store Layout Dan Display Produk Kerajinan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1 (2022): 125–132.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press. Jember: Mandala Press, 2021.