

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. <i>Financial Technology</i>	17
2. <i>Teori Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	18

3. <i>Hedonisme</i>	21
4. Indikator <i>Hedonisme</i>	22
5. Hubungan <i>Hedonisme</i> dan <i>Mobile Banking</i>	23
6. Kebiasaan.....	24
7. Indikator Kebiasaan	24
8. Hubungan Kebiasaan dan <i>Mobile Banking</i>	25
9. <i>Price Value</i>	26
10.Indikator <i>Price Value</i>	26
11.Hubungan <i>Price Value</i> dan <i>Mobile Banking</i>	27
12. <i>Mobile Banking</i>	28
13.Indikator <i>Mobile Banking</i>	28
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Konseptual	36
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
1. Pendekatan Penelitian	40
2. Jenis Penelitian	40
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi.....	41
2. Sampling	41
3. Sampel Penelitian	42
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	43
1. Sumber Data	43
2. Variabel Penelitian.....	44
3. Skala Pengukuran.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
1. Teknik Pengumpulan Data.....	46
2. Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data	49
1. Uji Validitas	49

2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Analisis Regresi Linier Berganda	54
5. Uji Hipotesis	55
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Karakteristik Data Responden.....	59
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering atau Kadang- Kadang dalam Menggunakan <i>QRIS</i> pada <i>Mobile Banking</i> Prodi Perbankan Syariah di UIN SATU Tulungagung	59
2. Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan Program Studi Perbankan Syariah di UIN SATU Tulungagung	60
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
C. Deskripsi Data Penelitian	61
1. <i>Hedonisme</i> (X1).....	61
2. Kebiasaan (X2)	63
3. <i>Price Value</i> (X3)	65
4. Penggunaan <i>QRIS</i> pada <i>Mobile Banking</i> (Y)	67
D. Analisis Data Penelitian.....	71
1. Uji Validitas	71
2. Uji Reliabilitas	73
3. Uji Asumsi Klasik	74
4. Analisis Regresi Linier Berganda	76
5. Uji Hipotesis	77
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
BAB V.....	81
PEMBAHASAN	81
A. Pengaruh Faktor <i>Hedonisme</i> , Kebiasaan, dan <i>Price Value</i> Terhadap Penggunaan <i>QRIS</i> Pada <i>Mobile Banking</i>	81

B. Pengaruh Faktor <i>Hedonisme</i> Terhadap Penggunaan <i>QRIS</i> Pada <i>Mobile Banking</i>	84
C. Pengaruh Faktor Kebiasaan Terhadap Penggunaan <i>QRIS</i> Pada <i>Mobile Banking</i>	86
D. Pengaruh Faktor <i>Price Value</i> Terhadap Penggunaan <i>QRIS</i> Pada <i>Mobile Banking</i>	88
BAB VI	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98