

DAFTAR PUSTAKA

- Aeda, N., et al. (2022). Akad Murabahah Dan Akad Musyarakah Mutanaqisah Pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah Di Bsi Kantor Cabang Mataram Pejangik 1. *Journal of Economics and Business*
- Anhar, Z., & Arif, M. (2022). Penerapan Akad Musyarakah pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*
- Arif, M. (2022). Penerapan Akad Musyarakah Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*
- Boci, Y. M. S. (2019). *Strategi Pelayanan Pegawai Frontliner Dalam meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Cibinong* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Budianto, E. W. H. (2022). Pemetaan Penelitian Seputar Akad Musyarakah pada Lembaga Keuangan Syariah: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*
- Harahap, S. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's (Studi Kasus pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Hasanah, U., & Ichfan, H. (2021). Aplikasi Pembiayaan Akad Musyarakah pada Perbankan Syariah. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*
- Hasanuddin, H. M., & Mubarak, H. J. (2018). *Perkembangan akad musyarakah*. Prenada Media.
- Husein, M. T. (2019). Telaah kritis akad musyarakah mutanaqisah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*
- Imam, K. (2017). *Penerapan sistem pelayanan dalam meningkatkan loyalitas nasabah pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Simpang Kayu Besar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Islami, A. (2021). Analisis Jaminan dalam Akad-Akad Bagi Hasil (Akad Mudharabah dan Akad Musyarakah) di Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*

- Jeany, J. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Kadir, S., et al. (2022). Implementasi akad musyarakah mutanaqishah di lembaga keuangan Islam. *Islamic Economic and Business Journal*
- Maliyah, S. (2014). *PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN (TRUST) DAN KOMITMEN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT. HENAN PUTIHRAI ASSET MANAGEMENT?* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Purnamasari, W. (2018). *Pengaruh Penerapan Nilai Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BNI Syariah Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Rahayu, R., & Nafi'Hasbi, M. Z. (2022). Teori dan Konsep Akad Musyarakah dan Penerapannya dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Keislaman*
- Rohmi, P. K. (2015). Implementasi Akad Musyarakah Mutanaqishah pada Pembiayaan Kepemilikan Rumah di Bank Muamalat Lumajang. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*
- Soraya, I. (2015). Pengaruh Promosi Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Cipaganti Travel. *Jurnal Komunikasi*
- Suryani, N. (2023). Penerapan Akad Musyarakah dalam pembiayaan pada bank muamalat cabang Pontianak. *Jurnal Hukum Prodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Untan (Jurnal Mahasiswa S1 Fakultas Hukum) Universitas Tanjungpura,*
- Wicaksono, Y., & Santoso, S. B. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi pelanggan di PT. Indo Samudera Perkasa Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., & Aristayudha, A. N. B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

- Suryani, N. (2023). *Penerapan Akad Musyarakah dalam Pembiayaan pada Bank Muamalat Cabang Pontianak*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Pontianak.
- Ricki, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Aceh Syariah Kantor Cabang Pembantu Simpang Peut Nagan Raya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Langsa.
- Anhar, Ziqhri, & Arif, Muhammad. (2022). *Penerapan Akad Musyarakah Pada Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, 4(2).
- Suhendra, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Aceh Syariah KCP Simpang Peut Nagan Raya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Wulandari, R. (2020). *Analisis Implementasi Akad Musyarakah dalam Pembiayaan Modal Usaha pada BMT Amanah Umat Kabupaten Sleman*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mawaddah, F. (2022). *Implementasi Akad Musyarakah dalam Pembiayaan pada BMT Al-Falah Semarang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Aminah, S. (2021). *Implementasi Akad Musyarakah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT Surya Mandiri Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Luthfiana, N. (2020). *Analisis Akad Musyarakah Mutanaqisah dalam Produk KPR di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rohmah, L. (2021). *Penerapan Akad Musyarakah pada Produk Pembiayaan Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) dalam Pembiayaan Rumah di Bank Syariah Indonesia Cabang Surabaya*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Setiani, Ayu Dewi. (2020). *Implementasi Akad Musyarakah dalam Pembiayaan Usaha Mikro pada BMT Al-Falah Semarang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Marlina, Lina. (2021). *Strategi Peningkatan Loyalitas Nasabah melalui Sosialisasi Produk Pembiayaan Syariah di BPRS Al-Salaam Bandung*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

- Azizah, Nurul. (2020). *Strategi Bank Syariah dalam Menentukan Kepemilikan Modal pada Akad Musyarakah (Studi pada BPRS HIK Parahyangan)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nugraha, Rizki. (2019). *Manajemen Risiko pada Pembiayaan Akad Musyarakah di Bank Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hidayatullah, M. (2020). *Implementasi Akad Musyarakah Mutanaqisah dalam Pembiayaan Pemilikan Rumah di Lembaga Keuangan Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, 8(1), 55–68.
- Wulandari, P., & Kassim, S. H. (2016). *Issues and Challenges in Financing Home Ownership through Musharakah Mutanaqisah in Islamic Banks in Malaysia*. Journal of Islamic Finance, 5(2), 15–26.
- Handayani, D. (2018). *Analisis Penentuan Nisbah Keuntungan dalam Akad Musyarakah pada Bank Syariah*. Jurnal Al-Muzara'ah, 6(1), 56–69.
- Sutrisno, A., & Jannah, M. (2020). *Efektivitas Revenue Sharing dalam Meningkatkan Transparansi Pembiayaan Musyarakah*. Jurnal Ekonomi Syariah, 12(2), 135–146.
- Aisyah, S., & Indriani, R. (2017). *Pengaruh Penentuan Modal dan Nisbah terhadap Keberhasilan Akad Musyarakah di Bank Syariah*. Jurnal Muqtasid, 8(1), 43–58.
- Rohman, A. (2019). *Analisis Strategi Pembiayaan Musyarakah pada Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 5(2), 110–121.b