

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Akad Musyarakah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Kntor Cabang Kediri.” Ini ditulis oleh Herdina Cindi Lestari, NIM 126401212050, dengan pembimbing Dr. Suminto, M.Pd.I.

Kata Kunci : Akad Musyarakah, Loyalitas Nasabah, Bank Muamalat, Perbankan Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pentingnya pengembangan sistem pembiayaan syariah yang tidak hanya fokus pada keuntungan, tetapi juga pada aspek keadilan dan kemitraan antara bank dan nasabah, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji konsep, implementasi, dan strategi penggunaan akad musyarakah dalam meningkatkan loyalitas nasabah. Salah satu akad yang mencerminkan prinsip tersebut adalah akad musyarakah

Fokus Penelitian pada skripsi ini adalah 1) Bagaimana konsep akad musyarakah dalam meningkatkan loyalitas nasabah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri ? 2) Bagaimana Implemesntasi Akad Musyarakah dalam meningkatkan loyalitas nasabah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri? 3) Bagaimana Strategi Akad Musyarakah dalam meningkatkan loyalitas nasabah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri?

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan sumber data berasal dari data primer yang diambil dari karyawan dan nasabah Bank Muamalat Indonesia KC Kediri dan data sekunder terkait penerapan akad musyarakah, dan loyalitas nasabah. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Jenis akad musyarakah yang digunakan adalah musyarakah permanen, musyarakah muntanaqisah, modal kerja, dan proyek investasi berbasis sistem kerja. 2) Implementasi akad musyarakah dilakukan secara partisipatif dan sesuai prinsip syariah, di mana nasabah dilibatkan aktif dalam pengelolaan usaha, kesepakatan kepemilikan modal, pembagian keuntungan, serta penanganan kerugian ditentukan sejak awal melalui musyawarah. 3) Strategi akad musyarakah yang diterapkan menekankan pada transparansi, keadilan, evaluasi berkala, dan kepatuhan terhadap prinsip syariah. Melalui sosialisasi, penguatan perjanjian tertulis, manajemen risiko berbasis analisis 5C, serta partisipasi aktif nasabah sesuai kompetensi, bank mampu menciptakan kemitraan yang sehat.

ABSTRACT

Thesis entitled "Implementation of Musyarakah Contract in Increasing Customer Loyalty at Bank Muamalat Kediri Branch Office." This was written by Herdina Cindi Lestari, NIM 126401212050, with supervisor Dr. Suminto, M.Pd.I.

Keywords: Musyarakah Contract, Customer Loyalty, Bank Muamalat, Islamic Banking

This research is motivated by the importance of developing a sharia financing system that not only focuses on profit, but also pays attention to aspects of justice and togetherness between the bank and the customer. One of the contracts that reflects this principle is the musyarakah contract.

The focus of the research in this thesis is 1) How is the concept of musyarakah contract in increasing the loyalty of Islamic bank customers at Bank Muamalat Indonesia KC Kediri? 2) How is the Implementation of Musyarakah Contract in increasing the loyalty of Islamic bank customers at Bank Muamalat Indonesia KC Kediri? 3) How is the Strategy of Musyarakah Contract in increasing the loyalty of Islamic bank customers at Bank Muamalat Indonesia KC Kediri?

This research is a type of qualitative research with a descriptive approach. While the data sources come from primary data taken from employees and customers of Bank Muamalat Indonesia KC Kediri and secondary data related to the implementation of musyarakah contracts, and customer loyalty. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The data analysis technique is with data reduction, data presentation, and drawing conclusions..

The results of this study indicate that 1) The types of musyarakah contracts used are permanent musyarakah, musyarakah muntanaqisah, working capital, and work system-based investment projects. 2) The implementation of the musyarakah contract is carried out in a participatory manner and in accordance with sharia principles, where customers are actively involved in business management, capital ownership agreements, profit sharing, and handling of losses are determined from the start through deliberation. 3) The musyarakah contract strategy implemented emphasizes transparency, fairness, periodic evaluation, and compliance with sharia principles. Through socialization, strengthening written agreements, risk management based on 5C analysis, and active participation of customers according to competence, banks are able to create healthy partnerships.