

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persemabahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstrack	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Akad Musyarakah.....	10
1. Pengertian Akad Musyarakah	10
2. Jenis- jenis Musyarakah	11
3. Manfaat Akad Musyarakah.....	13
4. Rukun Dan Syarat Syarat Akad Musyarakah	13
5. Dasar Hukum Akad Musyarakah	16
B. Loyalitas Nasabah.....	18
1. Pengertian Loyalitas	18

2. Tipe- tipe Loyalitas Nasabah	19
3. Tahapan Loyalitas	20
4. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah	22
5. Indikator Loyalitas Nasabah	23
6. Macam macam Loyalitas Loyalitas	24
7. Manfaat Loyalitas Nasabah	25
C. Bank Syariah	27
1. Pengertian Bank Syariah	27
2. Prinsip Prinsip Dasar Perbankan Syariah	28
3. Tujuan dan Fungsi Bank Syariah	29
D. Strategi Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui Akad Musyarakah	30
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berfikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti	45
D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	49
H. Tahap Tahap Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Paparan Data.....	59
C. Temuan Penelitian	99
BAB V PEMBAHASAN	113

1. Konsep Akad Musyarakah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Bank Muamalat KC Kediri.....	113
2. Implementasi Akad Musyarakah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Bank Muamalat KC Kediri	128
3. Strategi Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui Akad Musyarakah di Bank Muamalat KC Kediri	132
BAB VI PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN LAMPIRAN	148