

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Taufiq, *Islam dan Masyarakat: Pantulan Sejarah Indonesia*, Jakarta: LP3ES, 1987.
- Alma, Buchari, *Marketing Management and Marketing Services, The 13 prints*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cet 13, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Ari Prayoga, *Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren, Al-Ma'arief Jurnal Pendidikan dan Sosial*, Volume 1, Nomer 2, 2019, hal 82.
- Ari Prayogo, Al-Ma'arif: *Jurnal Pendidikan dan Sosial Budaya, Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren*, Volume 1 Nomor 2, tahun 2019, hal 82.
- Asyrofi Syamsudin, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2010.
- Ashukul In'am, *Marketing Mix jasa Pendidikan Pendidikan Islam, Cermin Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam Nusantara*, Volume 1 Nomor 1, November 2021, hal 40.
- Astri Ibadiyah, *Marketing Mix Strategy 7Ps for Islamic Boarding School-Based School Marketing, International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS) E-ISSN: 2808-1765* Volume 2, Number 1, August 2022, Page. 180 – 189.
- Asrof Syafi'i, *Perilaku Organisasi Dalam Mengembangkan Budaya Pendidikan*, Malang: UIN Pres, 2011.
- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, Jakarta: Bina Ilmu, 2004.
- Al-Maktabah al-Shamilah, *Sunan Abi Dawud*, 2610 dan 2611.

- Arifa Amin, Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Sekolah, *Addara Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 12 No 3, Agustus 2022, hal 97.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Ari Prayoga, Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren, *Al-Ma'arif Jurnal Pendidikan dan Sosial*, Volume 1, Nomer 2, 2019, hal 82.
- Arifah Amin dan Ariyanti Alinur, *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Kualitas Sekolah di Mts Annurain Lonrae*, *Ad-Dara Jurnal: Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 12 No 2, tahun 2022.
- Arifah Amin dan Arayanti Alinur, *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Kualitas Sekolah di Mts Annurain Lonrae*, *Ad-Dara Jurnal: Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 12 No 2, tahun 2022.
- AL-Wasim, *Al-Qur'an dan Tajwid Kode per kata, kode, Terjemah Per Kata*, Jakarta: Cipta Bagus Segara, 2013.
- Ari Prayoga, Manajemen Jejaring Kerjasama Pondok Pesantren, *Al-Ma'arif Jurnal Pendidikan dan Sosial*, Volume 1, Nomer 2, 2019, hal 82.
- Ad-Daraa, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 2 Nomor 2, Agustus 2022, hal 97.
- Azhari Akmal Tarigan, *Teologi Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Ashukul In'am, Marketing Mix jasa Pendidikan Pendidikan

- Islam, *Cermin Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam Nusantara*, Volume 1 Nomor 1, November 2021, hal 40.
- Astri Ibadiyah, *Marketing Mix Strategy 7Ps for Islamic Boarding School-Based School Marketing, International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS) E-ISSN: 2808-1765* Volume 2, Number 1, August 2022, Page. 180 – 189.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Tahun, 2020.
- Bitner, *Effective Work of Management*, New York: Macmillan, 2004.
- Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran*, Bali: Udayana Bali, 2017.
- Burhanudin, *Analisis Administrasi Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan*, Bandung: Mizan, 1994.
- Bahtiar Yoyon Irianto, *Kebijakan Pembaruan Pendidikan Konsep Teori dan Model*, Jakarta: Raja Grafindo Jaya, 2012.
- Buchari Alma, Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Pelayanan Prima*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Bashori, Strategi Kompetitif Dalam Lembaga Pendidikan, *Jurnal Tadris*, Volume. 12, Nomor 2, December 2017, hal 163.
- Bahrul Ahmad Hayat, Strategi Manajemen dan Peran Alumni Sebagai Marketing Pendidikan, *Jurnal Saqifa Tuna: Jurnal Pendidikan Islam*, Volume 1 Nomor 1, Mei 2019, hal 38.
- Bagoes Ida Mantra, *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Bogdan Robert dan Sari Knopp Biklen, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*, Boston: Aliyn and Bacon, Inc, 1998.
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Cholid. Narkubo, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Chotimah Chusnul, *Komplemen Manajemen Pendidikan Islam*, Yogyakarta: Refika Aditama.
- Creswell John W., *Research Design (pendekatan kualitatif, kuantitatif dan Mixed Cet 3)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Danim. Sudarwan, *Manajemen dan Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Danim Sudarwan, *Visi Baru Manajemen Sekolah dari Unit Birokrasi ke Lembaga Akademik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Dawam, Raharjo, *Pesantren dan Pembaruan*, Jakarta: Balai Pustaka, 1988.
- Dawami Asep, Pemberdayaan Alumni Terhadap Peningkatan Sumber Daya Manusia Di Pondok Pesantren Bina, *Jurnal Idaroh Tarbawiyah*, Volume 3 Nomor 2, 2022, hal 89.
- Didin Diyaudio, *Strategi Pemasaran jasa dan layanan dalam*

meningkatkan mutu pendidikan, Jurnal An-Nidhom (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam), Vol 6 Nomor 1 Juni 2021.

Devinney, *Do what Consumers Say Matter ? the misalignment of preference with unconstrained ethical intention, Journal of Business Ethic*, Volume 70 Nomor 4, 2007, hal 361-383.

Efendi. Nur, *Manajemen Perubahan Pondok Pesantren*, Yogyakarta: Teras, 2017.

Eca Ganesa Mentari, *Manajemen Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Mutu Pendidikan di TK An Nur 1 Yogyakarta, Jurnal Al-Atfal*, Vol 1 No 1 Januari – Juli 2018.

Eric Von Hippel, *A Customer-Active Paradigm For Industrial Product Idea Generation*, Cambridge, 1997.

Elizabeth Koes Djati, *The Impacts of marketing Mix On Students Choice of University Study Case of*

Private University Bandung, Jurnal,
<https://repository.widyatama.ac.id/bitstreams/de43e0aa-0a02-4252-802e-03c75146d32c/download>.

Fandy.Tjiptono, *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*, Yogyakarta: ANDI, 2019.

Fatah Nanang, *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah dan Dewan Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy, 2004.

Fandy Tjiptono, *Total Quality Management*, Yogyakarta: Andi, 2001.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran (Prinsip & Penerapan)*, Yogyakarta: Andi, 2019.

Giese & Cote, *Academy of Marketing Science Review. Defining*

- Consumer Satisfaction*, Volume 200, Nomor 1, 2000.
Available:
<https://www.amsreview.org/articel/giese01-2000>.
- Ganesa. Mentari, *Manajemen Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Mutu Pendidikan di TK An Nur 1 Yogyakarta*, *Jurnal Al-Atfal*, Vol 1 No 1 Januari – Juli 2018.
- Ghony Djunaidi & Fauzan Al Manshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- George R Tery, *Dasar-Dasar Manajemen Terjemah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
<https://ppbmblog.wordpress.com/2016/09/15/117/> Profil Pesantren <https://www.nurululumbliitarkota.ponpes.id>
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1981.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Manusia Berkualitas*, Yogyakarta: Gajah Mada Press, 1994.
- Harjanto Rudi & Dedi Mulyana, *Komunikasi Getok Tular: pengantar popularitas Merek*, *Jurnal Mediator*, Volume 9 Nomor 2, Desember 2008, hal 223.
- Hidayat Ara, “Pengelolaan Pendidikan Konsep, Prinsip, dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah , Jakarta : UPI, 2012.
- Horikoshi Hiroko, *Kiai dan Perubahan Sosial*, Jakarta: P3M, 1987. Horikoshi Hiroko, *Kiai dan Perubahan Sosial*, Jakarta: P3M, 1999.
- Hasibuan, Malayu, *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Hariyanto, Bambang, *Dasar Informatika & Ilmu Komputer*,

- Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
<http://www.syariah.feb.unair.ac.id/wp-content/uploads/Peran-Pesantren-dalam-Pengembangan-Ekonomi-Islam>. diakses 21 Agustus 2016.
- Haidari, A, *Masa Depan Pesantren*, Jakarta: IRD PRESS, 2004.
- Hasanah Afidatun, *Pemasaran jasa pendidikan sebagai strategi peningkatan mutu di SD Alam Baturaden*, *Jurnal Pendidikan Islam El-Tarbawi*, Volume VIII, Nomer 2, 2015.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset, 1981.
<https://ppbmblog.wordpress.com/2016/09/15/117/Profil-Pesantren>
- Hidayat Ara, "Pengelolaan Pendidikan Konsep, Prinsip, dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah , Jakarta : UPI, 2012.
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Manusia Berkualitas*, Yogyakarta: Gajah Mada Press, 1994.
- Harjanto Rudi & Dedi Mulyana, *Komunikasi Getok Tular: pengantar popularitas Merek*, *Jurnal Mediator*, Volume 9 Nomor 2, Desember 2008, hal 223.
- Imron Arifin, *Kepemimpinan Kiai: Kasus Pondok Pesantren Tebu Ireng*, Thesis Malang: Pascasarjana IKIP Malang, 1992. Penelitian sudah dipublikasikan oleh Kalimasada Press, Malang tahun 1993.
- Jurnal Walisongo* volume 19 No 2, November 2011, hal 291.
- Journal. Walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article* di Akses 21 Agustus 2016. Jhonatan I W, *Journal Article in*

- International Journal of Educational Management, A new Higher Education Marketing Mix: the 7P For MBA Marketing Mix*, Volume 22 Nomor 4, May 2008.
- Jurnal Al-Tarbawi, *Strategi Pemasaran Pendidikan Islam*, Volume VIII, Nomor 2, 2015, hal 167.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 2019.
- KH Imam Zarkasy, *Prasarana pada Seminar Pondok Pesantren Seluruh Indonesia Tahap Pertama*, Yogyakarta, tanggal 4-5 Juli 1965.
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller, *Global Marketing Management 15th edition*.
- New Pearson: Pearson Education Limited, 2016.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi 2*, Jakarta: PT Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip. *Marketing Management International Edition*, New Jersey: Prentice Hall Inc, 2003.
- Kuswonto, & Siswonto, *Sosiologi*, Solo: Tiga Serangkai, 2003.
- Kacung Wahyudi, *Manajemen Pemasaran Pendidikan, Jurnal Kariman*, Volume 05, Nomor 01, Juni 2017.
- Kukuh Amar Wicaksono, *Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta: Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Misriu Al Hasan Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri, Jurnal Attractive : Innovative Education Journal Vol. 3 No. 2, July 2021*, hal 161.
- Khaeruddin, *Evaluasi Program Pembelajaran Pondok Pesantren*, Yogyakarta: Trus Media Grafika, 2022.
- Khuriyah, *Pengembangan Model Evaluasi Pondok Pesantren*,

- Disertasi, Tidak Diterbitkan, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Kuntowijoyo, *Peranan pesantren dalam Pembangunan Desa Potret Sebuah Dinamika*, Bandung: Mizan, 1991.
- Kojin, *Telaah Tafsir Al-Muyassar versi ebook*, Malang: Intelegensia Media, 2020.
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Lambin JJ and Schuiling, *Market-Driven Management: Strategik and Operation market*, New York: Palgrave, 2012.
- Machali. Imam, *The HandBook of Education Management*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Mintzberg, *The Strategy Concept: Five for strategy*, New York: The Free Press, 1994.
- Machali Imam, *Educational Manajemen*, Yogyakarta: Kencana, 2015.
- Machali Imam & Ara Hidayat, *Education Management*, Jakarta: Kencana, 2016. Mardiyah, *Kepemimpinan Kiai dalam Memelihara Budaya Organisasi*, Malang: Aditya Media Publisher, 2013.
- Minarti Sri, *Mengelola Pendidikan Secara Mandiri*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Muhammad Zahirul Haq, *Kekuasaan Kiai dalam Dunia Pendidikan*, Malang: Aditya Media, 2014.
- Muhtar Amiruddin, *Transformasi Sistem Pendaftaran Santri Baru Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam*, *Jurnal Edukasi Islam; Jurnal Pendidikan Islam*, Volume

- 11, Nomor 1, February 2022, hal 1088.
- Mukodi, Tradisionalisme Pesantren Di Tengah Arus Perubahan, *Jurnal Penelitian Pendidikan*, Volume 5, Nomer 1, Juni 2013, hal 789.
- Munib, Tajul Anwar, *Abdullah Sharif, Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di SMA Negeri 1 Torjun, Al -Alam Pendidikan Jurnal*, Vol 1 Nomor 4 Januari 2023.
- Muhadjir Noeng, *Metodologi Keilmuan: Paradigma Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2007.
- Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005. Miles, M.B. and Huberman, A.M., *Analisis Data Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- Marijan Kacung, Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Kultur Pesantren, Kekuatan NU.
- Muhaimin, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2012.
- Masyhud & Khusnurdiloh, *Manajemen Pondok Pesantren*, Jakarta: Diva Pustaka, 2003.
- Marno dan Triyo Supriyatno, *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*, Bandung: Refika Aditama, 2008.
- Mastuhu, *Dinamika Sistem Pendidikan Pesantren: Suatu Kajian Tentang Unsur dan Nilai Sistem Pendidikan*

- Pesantren*, Jakarta: INIS, 1994.
- Majid Nurkholis, *Bilik-Bilik Pesantren Sebuah Potret Perjalanan*, Jakarta: Paramadina, 1997.
- M. Taufiq Amir, *Manajemen Strategik (Konsep dan Aplikasi)* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Muhammad Tariq, *The Consep Marketing Mix, International Journal Information, Business and management*, Volume 6 Nomor 2, 2014, hal 99.
- Nurhayati. Anin, *Kurikulum Inovasi: Telaah terhadap Pengembangan Kurikulum Pendidikan Pesantren*, Yogyakarta: Teras, 2010.
- Nur Syam, *Bukan Dunia Berbeda: Sosiologi Komunikasi Islam*, Surabaya: Pustaka Eureka, 2005.
- Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito, 2003. Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Budi Aksara, 2002.
- Narkubo Cholid, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nur Effendi, *Manajemen Perubahan di Pondok Pesantren*, Yogyakarta: Teras, 2013.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi 2*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Purwanti Eka Yuni, *Marketing Mix jasa Pendidikan Pendidikan Islam (Tesis Tidak dipublikasikan)*, IAIN Ponorogo, 2016.
- Pasal 56, ayat 3 UU Nomor 20 Tahun 2003.
- PP 17 Tahun 2010 (PP Nomor 66 tahun 2010).
- Putra Nusa, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, Jakarta,

- Rajawali Pers, 2012.
- Putri dan Ferdinand, Analisis Pengaruh Citra Toko dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko H.A Laury di Semarang, *Diponegoro Journal of Management*, Volume 5 Nomor 3, hal 7.
- Profil Pondok Pesantren Nurul Ulum Kota Blitar tahun 2023.
- Qomar Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam*, Malang: Erlangga, 2007. Qomaruddin Dwi Antoro, *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Mutu Di MI Muhammadiyah Basin Kebonarum Klaten*, tesis tidak diterbitkan, Yogyakarta: UIJ, 2025.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman Press, 2016. Ronald Alan Lukens-Bull, *Jihad di Mata Antropolog Amerika*, terj
- Abdurrahman Mas'ud, Yogyakarta: Gama Media, 2004.
- Rohiat, *Manajemen Sekolah*, Bandung: Aditama, 2010.
- Riyanto Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC, 2001.
- Rianto Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*, Surabaya: UNESA Press, 2009.
- Rifki.A, 2016, Manajemen Alumni di Pondok Modern dan Salaf (Studi di Pondok Modern Nurul Jadid dan Pondok Pesantren Sidogiri). *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Pengembangan*, Vol.1. No. 4. DOI: <http://dx.doi.org/10.17977/jp.v1i4.6224>.
- Safitri, *Analisis Strategi Mix Marketing di TK Khalifah 1 Banda Aceh*, *Jurnal Al- Athfal kajian Keislaman Pendidikan Anak Usia Dini*, Volume 6 Nomer 1, Januari 2023, hal 27.

- Sahroni, Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren, *Jurnal At- Ta'lim Kajian Pendidikan Islam*, Volume 1 Nomor 2, tahun 2019.
- Sari Aidah, *Improving School Images Through Education Marketing Management*, *Jurnal JIEM (islamic Educational Manajemen)*, Volume 4, Nomor 1, ISSN 2549-0877.
- Sagala Syaiful, *Manajemen Strategik Peningkatan Mutu Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Satori, *Pedoman Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah di Jawa Barat: MBS Dewan Sekolah*, Bandung: Disdik Jabar, 2005.
- Sahney, et al. *A Servqual and QFD Approach to Total Quality Education, a Student Perspective. International Journal of Productivity and Performance Management*. Vol. 53 No. 2. 2004. hlm. 143.
- Syamsudin. Asyrofi, *Metodologi Pembelajaran Bahasa Arab*, Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2010.
- Syahputra. Rizki, Strategi Pemasaran Dalam Al-Qur'an Tentang Promosi Penjualan, *Jurnal Ecobisma* Volume 6 Nomor 2, 2019, hal 84.
- Shihab. Quraish, *Tafsir Al-Misbah*, Jakarta: Lentera Hati, 2008.
- Shihab. Quraish, *Berbisnis dengan Allah: tips jitu jadi pebisnis sukses dunia- akhirat*, Jakarta: Lentera Hati, 2008.
- Soemarsaid Marsono, *State and Statercraft in Old Java: Sebuah Studi tentang Periode Mataram, Abad 16-19*, Itaca: Cornell University, 1986
- Sukamto, *Kepemimpinan Kiai Dalam Pesantren*, Jakarta: LP3ES, 1999. Sujoko Prasajo, *Profil Pesantren*,

- Jakarta: LP3ES, 1988.
- Sunarto, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: UST Pres, 1990.
- Soerjono Soekanto, *Sosiologi: Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Sudradjat Hari, *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah; Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Implementasi KBK*, Bandung: Cipta Cekas Grafika, 2005.
- Sugeng Haryanto, *Persepsi Santri terhadap Perilaku kepemimpinan Kiai di Pondok Pesantren: Studi interaksionisme simbolik di Pondok Pesantren Sidogiri*, Kementerian Agama, 2012.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Surjanto, *Teknik Pengumpulan Data dalam Metodologi Penelitian Agama Pendekatan Multidisipliner*, Yogyakarta: Lembaga Penelitian UIN Sunan Kalijaga, 2006.
- St. Shamsudduha, *Manajemen Pesantren; Teori dan praktek*, Yogyakarta: Graha Guru, 2004.
- Sugianto Citra Putri, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli," *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol 1, no. No 5, 2016, hal 595.
- Sagala Syaiful, *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sam'ani Sya'roni, "Corak Pemikiran Hukum Islam Nahdhatul

- Ulama (NU)," *Jurnal hukum Islam (JHI)*, Volume 8, Nomor 1, Juni 2010, hal 79.
- Santika Vina, *Pengaruh harga kompetitif terhadap keputusan penjualan produk minyak goreng Fortune Melalui Brand Image*, Prosiding Seminar Nasional Bisnis Seri VI, 2022, hal 14.
- Tim Penyusun Kamus Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Tanzeh Ahmad, *Metode Penelitian Praktis*, Jakarta: Bina Ilmu, 2004. Tjiptono & Chandra, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Jakarta: Andi, 2017. UPI, *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan Praktis II*, Bandung: IMTIMA, 2007. UU SISDIKNAS Nomor 20 Tahun 2003 Pasal 17 ayat 2 dan pasal 18 ayat 3.
- Wahid Abdurrahman, *Memahami Peran Pesantren*, dalam *Harian Kompas*, tanggal 31 Juli 2004.
- Wahid, *Bunga Rampai Pesantren*, Jakarta: Dharma Bhakti, 1999.
- Winarto, *Pengembangan Program Pemasaran Pendidikan*, *Jurnal AL-Ifkar*, Volume XV, Nomer 01, Maret 2021, hal 36.
- Winarto & Hakim, *Gaya Kepemimpinan Kyai Dalam Pembaharuan Pondok Pesantren*, Malang: Literasi Nusantara, 2020.
- Wearessocial, perkembangan internet di dunia, 2022.
- Wahid Abdurrahman, *Pesantren Dan Pembaharuan Pesantren*, Jakarta: LP3ES, 1988.
- Yuliana Diliaty, *Perencanaan dan Implementasi Sistem Informasi Pemetaan Hasil Penjualan Produk*, <https://repository.>

- uksw.edu/bitstream*, Diakses 29 April 2024, pukul 21.48, hal 10.
- Yatim Rianto, *Metode Penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC, 2001.
- Zada Khamami dan Fawaid Sjadzali, *Nahdlatul Ulama; Dinamika Ideologi dan Politik Kenegaraan*, Jakarta: Buku Kompas, 2010.
- Zainal Arifin Thoha, *Runtuhnya Singgasana Kiai NU*, Yogyakarta: Kutub, 2003. Ziemek Manfred, *Pesantren Dalam Perubahan Sosial*, Jakarta: P3M, 1986.
- Zaini Muchtarom, *Islam di Jawa dalam Perspektif Santri Dan Abangan*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Zamakhsyari. Dhofier, *Tradisi Pesantren/studi Pandangan Hidup Kyai*, Jakarta: LP3ES, 1982.
- Zubaidi, *Pendidikan Berbasis Masyarakat, Upaya Menawarkan Solusi Terhadap Berbagai Problem Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Zeithaml, *Practiced Curriculum*, New York: Sage Publisher, 2000.
- Zeithaml and Bitzer, *Curriculum Principles and Foundation*, New York: Crowell Publisher, 1976.