

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penulisan.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Metode Penelitian.....	11
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	11
2. Sumber Data Penelitian.....	14
3. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	15
4. Analisis Data	16

5. Prosedur Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Jual Beli.....	22
1. Definisi Jual Beli	22
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	24
3. Rukun dan Syarat Jual Beli dalam Islam.....	26
B. Promosi Diskon.....	31
1. Pengertian Promosi.....	31
2. Tujuan Promosi	32
3. Pengertian Diskon	32
4. Bentuk Diskon	33
5. Indikator dalam Diskon	34
6. Faktor Terjadinya Diskon.....	35
7. Diskon dalam Islam.....	37
C. Belanja <i>Online</i>	38
D. <i>E-commerce</i>	40
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	40
2. Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	42
E. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia.....	43
1. Pengertian Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia	44
2. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023	45
3. Tujuan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023	47

4. Relefansi Permendagri Nomor 31 Tahun 2023 dengan Pemberian Promosi Diskon.....	48
F. Hukum Ekonomi Syariah.....	50
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	50
2. Fiqih Muamalah	51
3. Rukun Jual Beli dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.....	51
4. Fatwa DSN MUI No. 16/DSN-MUI/IX/2000 Tentang Diskon dalam Murabahah	54
5. Fatwa MUI No. 24 Tahun 2017	55
6. Penipuan	56
7. Analisis Pelambungan Harga	57
G. Penelitian Terdahulu	60
 BAB III TINJAUAN PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 31 TAHUN 2023 TERHADAP PROMOSI DISKON PADA <i>PLATFORM</i> BELANJA ONLINE TIKTOK	
A. Praktik Promosi Diskon di <i>Platform</i> Belanja Online TikTok.....	64
1. Profil Aplikasi TikTok	64
2. Mekanisme Promosi di TikTok.....	69
3. Kasus Ketidaksesuaian Harga Promosi di TikTok.....	78
B. Analisis Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Promosi Diskon	84
1. Ketentuan dalam Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 .	84
2. Keselarasan atau Ketidaksesuaian Praktik Promosi TikTok dengan Regulasi	89
3. Sanksi dan Tindakan Hukum terhadap Ketidaksesuaian Promosi	96

C. Dampak Promosi Diskon yang Tidak Sesuai terhadap Konsumen dan	
Pasar	99
1. Dampak terhadap Konsumen	99
2. Dampak terhadap Pasar dan Persaingan Usaha.....	101
 BAB IV TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PROMOSI DISKON PADA <i>PLATFORM</i> BELANJA ONLINE TIKTOK	
A. Konsep Hukum Ekonomi Syariah dalam Promosi dan Perdagangan	104
B. Analisis Promosi Diskon di TikTok Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	106
1. Keselarasan Promosi Diskon di TikTok dengan Hukum Ekonomi Syariah	106
2. Keselarasan Promosi Diskon di TikTok dengan Fiqih Muamalah.....	117
3. Promosi Ditinjau dari Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.....	120
4. Promosi Diskon menurut DSN MUI	124
5. Dampak Promosi Diskon yang Tidak Sesuai terhadap Konsumen dalam Islam.....	133
6. Upaya Menerapkan Hukum Ekonomi Syariah dalam <i>E-Commerce</i>	136
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	152