

ABSTRAK

Noviana Siami, NIM 126101211062, Pemberian Promosi Diskon pada *Platform Belanja Online* TikTok Perspektif Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 dan Hukum Ekonomi Syariah, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing: Ashima Faidati, S.H.I., M.Sy.

Kata Kunci: Promosi Diskon, *Platform* TikTok, *Belanja Online*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya sistem informasi yang menjadikan teknologi membawa perubahan besar dalam dunia perdagangan. Ini telah membuat *platform* belanja *online* terutama TikTok menjadi populer untuk pembelian. Namun, terdapat praktik-praktik promosi diskon yang tidak sesuai seperti ketidakadilan dalam promosi dan juga praktik manipulasi harga contohnya harga coret.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana potret pemberian promosi diskon pada platform belanja online TikTok?; (2) Bagaimana tinjauan Permendag RI nomor 31 tahun 2023 terhadap promosi diskon pada *platform* belanja *online* TikTok?; (3) Bagaimana tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap promosi diskon pada platform belanja *online* TikTok?. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah: (1) Untuk mendeskripsikan gambaran potret pemberian promosi diskon pada *platform* belanja *online* TikTok; (2) Untuk menganalisis tinjauan Permendag RI nomor 31 tahun 2023 terhadap promosi diskon pada *platform* belanja *online* TikTok; (3) Untuk menganalisis tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap promosi diskon pada *platform* belanja *online* TikTok.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif melalui pendekatan perundang-undangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui studi kepustakaan dengan mengumpulkan bahan hukum primer, bahan hukum sekunder, dan bahan hukum tersier. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian yang diperoleh: (1) Dari sekian banyak promosi diskon pada TikTok *Shop*, terdapat praktik menyimpang yakni manipulasi harga atau harga coret dalam pemberian diskon pada *platform* belanja *online* TikTok. (2) Di TikTok *Shop* terdapat praktik manipulasi, seperti harga yang ditampilkan tidak mencerminkan harga sebenarnya atau diskon yang diberikan tidak valid, selain itu adanya ketidakjelasan informasi produk yang di diskon yang mana ini jelas melanggar Permendag No. 31 Tahun 2023. (3) Penerapan promosi diskon pada TikTok *shop* belum sepenuhnya mematuhi aturan Hukum Ekonomi Syariah. Promosi diskon di TikTok dilakukan dengan cara manipulatif dan tidak transparan.

ABSTRACT

Noviana Siami, Student ID: 126101211062. Discount Promotion Practices on the TikTok Online Shopping Platform: A Review Based on Trade Regulation No. 31 of 2023 and Islamic Business Ethics. Sharia Economic Law Study Program, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025. Supervisor: Ashima Faidati, S.H.I., M.Sy.

Keywords: Discount Promotion, TikTok Shop, Online Shopping,

This study is driven by the rapid development of information technology, which has significantly transformed the landscape of commerce. One result of this transformation is the rise of online shopping platforms such as TikTok Shop. However, several discount promotion practices on the platform raise concerns about fairness and transparency, particularly regarding misleading pricing strategies such as strike-through pricing.

The study addresses the following research questions: (1) What are the current practices of discount promotions on the TikTok online shopping platform? (2) How are these practices evaluated under Indonesian Ministry of Trade Regulation No. 31 of 2023? (3) How do these practices align with the principles of Islamic business ethics?. The objectives of this study are: (1) To describe the current state of discount promotions on TikTok's online shopping platform; (2) To analyze the discount promotions in light of the Indonesian Ministry of Trade Regulation No. 31 of 2023; (3) To assess the discount promotion practices from the perspective of Islamic business ethics.

This research adopts a normative juridical method using a statutory approach. Data were collected through a literature review, including primary, secondary, and tertiary legal sources, and analyzed using descriptive techniques.

The findings reveal that: (1) Amidst the numerous discount promotions on TikTok Shop, a questionable practice has emerged, specifically price manipulation or strikethrough pricing, in the form of discounts offered on the platform.; (2) Some of these practices involve price manipulation and unclear discount information, which violate the provisions of Regulation No. 31 of 2023; and (3) The implementation of discount promotions on TikTok Shop does not fully comply with Islamic business ethics, as the practices tend to be manipulative and lack transparency.

خـلـصـة

نوفيانا سيامي، ١٦٢١، ١١٢١، ٢٦، تقديم عروض التخفيضات على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت من منظور لائحة وزير التجارة رقم ١٣ لعام ٣٢، ٢ وأخلاقيات العمل الإسلامي، برنامج دراسة الشريعة الإسلامية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونجاجونج، ٥٢، ٢، المشرف: أشيما فيداي، س.ح.إ.، م.س.

الكلمات المفتاحية: الترويج للتخفيضات، منصة تيك توك، التسوق عبر الإنترنت

الدافع وراء هذا البحث هو تطور نظم المعلومات التي جعلت التكنولوجيا تحدث تغييرات كبيرة في عالم التجارة. وقد أدى ذلك إلى جعل منصات التسوق عبر الإنترنت، وخاصة منصة تيك توك، شائعة في عمليات الشراء. ومع ذلك، هناك ممارسات غير ملائمة للترويج للخصومات مثل عدم العدالة في العروض الترويجية وأيضاً ممارسة التلاعب بالأسعار، على سبيل المثال، أسعار الإضراب.

صياغة المشاكل في هذه الدراسة هي: (١) كيف تكون صورة تقديم عروض ترويجية مخفضة على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت؟؛ (٢) كيف تكون مراجعة قانون بيرمنداج لجمهورية إندونيسيا رقم ١٣ لعام ٣٢، ٢ بشأن العروض الترويجية المخفضة على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت؟؛ (٣) كيف تكون مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي بشأن العروض الترويجية المخفضة على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت؟. الأهداف في هذه الدراسة هي: (١) معرفة صورة تقديم عروض التخفيضات الترويجية على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت؛ (٢) تحليل مراجعة بيرمنداج جمهورية إندونيسيا رقم ١٣ لعام ٣٢، ٢ بشأن العروض التخفيضات الترويجية على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت؛ (٣) تحليل مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامي للعروض الترويجية للخصومات على منصة تيك توك للتسوق عبر الإنترنت.

منهج البحث المستخدم في هذا البحث هو المنهج الفقهي المعياري من خلال منهج قانوني. ويجري أسلوب جمع البيانات في هذا البحث من خلال دراسة الأدبيات من خلال جمع المواد القانونية الأولية، والمواد القانونية الثانوية، والمواد القانونية الثالثة. ويستخدم أسلوب تحليل البيانات في هذا البحث تقنيات التحليل الوصفي.

نتائج البحث التي تم الحصول عليها: (١) يتم تنفيذ العروض الترويجية للخصومات في متجر من خلال ميزات قسائم الخصم، وبرامج الشحن المجاني، والعروض الترويجية للهدايا، والخصومات، وكذلك العروض الترويجية للخصومات على البث المباشر. (٢) هناك ممارسات تلاعب في متجر تيك توك، مثل أن السعر المعروض لا يعكس السعر الفعلي أو أن الخصم الممنوح غير صالح، بالإضافة إلى أن هناك معلومات غير واضحة عن المنتجات المخفضة مما ينتهك بوضوح رقم ١٣ لسنة ٢٠٢٢. (٣) إن تطبيق العروض الترويجية للخصومات على متجر تيك توك لا يتوافق تماماً مع مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي. يتم تنفيذ العروض الترويجية للخصومات على تيك توك بطريقة تلاعبية وغير شفافة.