

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Khafi, M (2024). Gaya dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam menyebarkan Islam kepada generasi Z. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*.
- Ahmad. (2025). Pengertian media sosial, sejarah, fungsi, jenis, manfaat dan perkembangannya. Kompak. Diakses 11 Maret 2025, dari <https://kompak.or.id/pengertian-media-sosial-sejarah-fungsi-jenis-manfaat-dan-perkembangannya>
- Al Alam Al Fatah, S., Abdurrazaq, M. N., & Bakhrudin, E. (2024). Analisis metode dakwah kontemporer di akun Instagram @Husein_Hadar. *Jurnal Islamic Studies*, 2(4), 438–445.
- Aminudin, A., & Suradika, A. (2022). Peluang dan tantangan dakwah bil lisan melalui YouTube sebagai metode komunikasi dakwah. *Jurnal Perspektif*, 2(1).
- Amanda, S. (2024). Analisis nilai toleransi dalam konten ‘Login’ Habib Ja’far di YouTube Deddy Corbuzier. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 5(2), 86-98.
- Bari, A. (2025). Pemanfaatan YouTube sebagai media dakwah Islam. *Jurnal STIQ Amuntai*. Diakses 15 April 2025, dari <https://jurnal.stiqamuntai.ac.id/pemanfaatan-youtube-sebagai-media-dakwah-islam>
- Elvina, S. N., Saputra, R., & Fitri, W. (2022). Strategi dakwah Husein Ja’far al Hadar terhadap generasi Z di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(2)
- Fajar, M. (2020). Pengaruh media sosial terhadap penerimaan dakwah di kalangan pemuda. *Jurnal Penelitian Dakwah*, 14(3)
- Fajar, M. (2020). Pengaruh media sosial terhadap penerimaan dakwah di kalangan pemuda. *Jurnal Penelitian Dakwah*, 14(3)

- Haqq, A. A. Z. (2018). Strategi dakwah bil hal dalam program Posdaya berbasis masjid. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 9(1).
- Husna, N. (2021). Metode dakwah Islam dalam perspektif Al-Qur'an. *SELASAR KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 1(1).
- Husna, N. (2023). *Login di Close The Door: Dakwah digital Habib Ja'far pada generasi Z. Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 3(1)
- Isti'anah, D (2025). Pengaruh pemikiran toleransi Habib Jafar Al-Hadar dalam membangun keharmonisan antarumat beragama di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial*, 3(4).
- Jamily, G. (2025, Februari 23). Wawancara [Pengurus Ponpes]. Tulungagung.
- Kasman, S. (2004). Jurnalisme universal: Menelusuri prinsip-prinsip da'wah bi al qalam dalam Al-Qur'an. Teraju.
- Kusuma, A.(2025). Dakwah interaktif dalam penyiaran Islam: Menggali potensi dialog antara penyiar dan audiens dalam program radio. *Jurnal Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Kramat Jati*, 6(1).
- Maulana. (2021). Generasi Z dan media dakwah: Pendekatan dakwah kontemporer di era media sosial. *Jurnal Dakwah Kontemporer*, 19(1)
- Maryamah. (2023). Gaya bahasa dakwah Habib Ja'far dalam tayangan YouTube #LogindiCloseTheDoor (Skripsi, UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Nurfadilah, S. (2024). Dakwah digital moderasi beragama Habib Husein Ja'far Al-Hadar pada konten YouTube "Log In" (Analisis resepsi pemuda Muslim dan non-Muslim di Kabupaten Bondowoso) (Tesis, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Nurrohman, A. S. (2021). Strategi dakwah digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam konten YouTube Jeda Nulis (Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

- Oktavia, M. (2025). Narasi pesan toleransi pada tayangan '*Login*' Channel YouTube Deddy Corbuzier dalam kajian naratif paradigma. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 10(1)
- Panggabean, A. D. (2024). Ini data statistik penggunaan media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024. RRI. Diakses 12 Februari 2025, dari <https://RRI.co.id/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Pikri, R. (2022). Metode dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar di Channel YouTube Jeda Nulis (Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Qadaruddin, M. A. (2019). Pengantar ilmu dakwah. Qiara Media.
- Rian. (2025, Februari 23). Wawancara [Pendakwah Muda]. Tulungagung.
- Subakti. (2025, Februari 23). Wawancara [Mahasiswa]. Tulungagung.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Supriadi. (2020). Efektivitas penggunaan YouTube sebagai media dakwah: Analisis konten dakwah digital. *Jurnal Komunikasi Islam Kontemporer*, 11(2)
- Speakrj. (n.d.). Deddy Corbuzier. *Speakrj*. Diakses 20 Februari 2025, dari <https://speakrj.com/deddy-corbuzier-youtube-channel-statistics-analytics>
- Tirabusky, V. D., Sazali, H., & Abidin, S. (2024). Efek pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar di *#LogindiCloseTheDoor* dalam kanal YouTube Deddy Corbuzier. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 3(2), 67-74.
- Wahyu Ilhami, M. (2024). Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, UIN Raden Fatah Palembang.
- Yunita, M. (2024). Transformasi konten media sosial sebagai strategi komunikasi pemasaran dalam bingkai dakwah. *Jurnal Syiar-Syiar*, 4(1).

Zakaria. (2023). YouTube sebagai media dakwah efektif: Studi kasus pada Habib Jafar dan Deddy Corbuzier. *Jurnal Studi Agama*, 16(4)

Zubaidi, I (2025, Februari 25). Wawancara (Guru) Trenggalek

Zuliansyah, F. (2025, Februari 23). Wawancara [Mahasiswa]. Tulungagung.