

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Metode Dakwah Habib Ja’far Dalam Konten Login di Youtube Deddy Corbuzier” ini ditulis oleh Ahmad Dhofi Muzaqi, NIM. 126304212131 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dosen pembimbing Dr. M Syarif Thoyib, M.Pd

Latar belakang penelitian ini adalah perkembangan pesat media digital sebagai sarana dakwah yang efektif, khususnya dalam menjangkau generasi muda yang aktif dalam platform seperti YouTube. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana metode dakwah yang digunakan Habib Ja’far serta bagaimana efektivitas penyampaian pesan dakwah melalui program tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis metode dakwah yang dipakai serta melihat dampaknya terhadap audiens.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada konten program "Login" di kanal YouTube Deddy Corbuzier yang menghadirkan Habib Ja’far sebagai narasumber. Teknik analisis data dilakukan melalui analisis konten video dengan mengamati gaya komunikasi, strategi penyampaian, dan interaksi dengan penonton. Landasan teori yang digunakan meliputi teori komunikasi dakwah digital, pendekatan komunikasi interpersonal, dan teori storytelling sebagai cara menyampaikan pesan yang efektif di media digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Habib Ja’far mengadopsi metode dakwah yang komunikatif, santai, dan dialogis dengan sentuhan humor serta storytelling yang menarik perhatian audiens. Pendekatan ini efektif dalam menyampaikan pesan dakwah yang mudah dipahami dan diterima oleh generasi muda, serta membangun citra Islam yang ramah dan toleran. Kesimpulannya, dakwah digital pada platform YouTube merupakan media strategis untuk penyebaran ajaran Islam yang relevan di era modern, sehingga para pendakwah disarankan mengadaptasi metode serupa untuk meningkatkan efektivitas dakwah mereka.

Kata Kunci: Dakwah Digital, Habib Ja’far, YouTube, Metode Dakwah, Generasi Muda.

ABTRACK

The thesis titled “Analysis of Habib Ja’far’s Da’wah Method in the 'Login' Content on Deddy Corbuzier's YouTube” was written by Ahmad Dhofi Muzaqi, Student ID 126304212131, Communication and Islamic Broadcasting Study Program, under the supervision of Dr. M. Syarif Thoyib, M.Pd.

The background of this research is the rapid development of digital media as an effective means of da’wah, particularly in reaching the youth who are active on platforms like YouTube. The research problem is how the da’wah method used by Habib Ja’far is implemented and the effectiveness of delivering da’wah messages through this program. The aim of this research is to identify and analyze the da’wah methods used and to observe their impact on the audience.

This study employs a qualitative approach with a case study method on the content of the "Login" program on Deddy Corbuzier's YouTube channel, featuring Habib Ja’far as a resource person. Data analysis techniques are conducted through video content analysis by observing communication styles, delivery strategies, and interactions with the audience. The theoretical framework used includes digital da’wah communication theory, interpersonal communication approaches, and storytelling theory as effective ways to convey messages in digital media.

The results of the study indicate that Habib Ja’far adopts a communicative, relaxed, and dialogical da’wah method with a touch of humor and engaging storytelling that captures the audience's attention. This approach is effective in delivering da’wah messages that are easily understood and accepted by the youth, while also building an image of Islam that is friendly and tolerant. In conclusion, digital da’wah on the YouTube platform is a strategic medium for disseminating Islamic teachings that are relevant in the modern era, thus it is recommended that da’wah practitioners adapt similar methods to enhance the effectiveness of their da’wah efforts.

Keywords : Digital Da’wah, Habib Ja’far, YouTube, Da’wah Method, Youth.