

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBINGBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b><i>ABTRACK .....</i></b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Rumusan Masalah.....	8
C.    Tujuan .....	8
D.    Manfaat .....	8
E.    Metode Penelitian .....	9
F.    Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian .....	10
G.    Batasan Penelitian.....	10
H.    Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

I.	Penegasan Istilah.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>	
A.	Konsep Dakwah dalam Islam .....	17
B.	Metode Dakwah dalam Kajian Ilmu Dakwah.....	19
C.	Media Sosial sebagai Sarana Dakwah .....	20
D.	YouTube sebagai Media Dakwah.....	23
E.	Profil Habib Ja’far dan Gaya Dakwahnya .....	25
F.	Tinjauan tentang Program <i>login</i> di Channel YouTube Deddy Corbuzier.....	26
G.	Kajian Pustaka .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>	
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B.	Lokasi Penelitian.....	42
C.	Waktu Penelitian.....	42
D.	Partisipan Penelitian.....	43
E.	Sumber Data .....	43
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
G.	Teknik Analisis Data.....	46
H.	Keabsahan Data .....	47
I.	Tahapan Penelitian.....	48
<b>BAB IV PAPARAN DATA .....</b>	<b>52</b>	
A.	Gambaran Umum Objek Riset.....	52
1.	Pengaruh Sosial Deddy Corbuzier Lewat YouTube .....	55
2.	Analisis Kesuksesan Channel Deddy Corbuzier.....	56
B.	Paparan Data .....	58
1.	Statistik youtube deddy corbuzier .....	58
2	Statistik progam <i>login</i> season 2 .....	60
3.	Durasi dan Jumlah Episode yang Menampilkan Habib Ja’far.....	67

4. Topik yang Dibahas dalam Setiap Episode .....	69
5. Gaya Komunikasi yang Digunakan Habib Ja'far .....	71
6. Metode Dakwah Habib Ja'far di Konten <i>Login</i> .....	74
7. Respon Audiens Terhadap Konten <i>Login</i> .....	78
8. Pola Interaksi antara Habib Ja'far, Onad dan Bintang Tamu .....	81
9. Strategi Dakwah Yang Digunakan Habib Ja'far .....	83
10. Efektivitas Dakwah Melalui Youtube.....	85
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
A. Analisis Metode Dakwah Habib Ja'far Dalam Konten <i>Login</i> .....	88
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Statistik <i>Login</i> Season 2 .....	64
---	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Statistik Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	4
Gambar 2 Kolaborasi Dengan Tokoh Agama Lain .....	55
Gambar 3 Dashboard Youtube Deddy Corbuzier.....	59
Gambar 4 Statistik Subcriber Youtube Deddy Corbuzier .....	59
Gambar 5 Statistik Viewers Youtube Deddy Corbuzier.....	59
Gambar 6 Interaksi Dengan Bintang Tamu.....	74
Gambar 7 Komentar Pada Konnten <i>Login</i> Season 2.....	80

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Transkip Wawancara.....	98
Lampiran 2 Kartu Bimbingan .....	102
Lampiran 3 Dokumentasi .....	103
Lampiran 4 Hasil Turnitin .....	105
Lampiran 5 Biodata.....	106