

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perhitungan Biaya Pokok Produksi dalam Menentukan Harga Jual Produk pada UD. Alam Timbul Jaya Marmer Tulungagung” yang ditulis oleh Anisa Zulfa Nurhamida, NIM. 126403213084, Program Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Zaki Bahrin Ni’am, S.Pd., M.Akun.

Kata Kunci: biaya pokok produksi, metode *full costing*, harga jual produk

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya perhitungan biaya pokok produksi dalam menentukan harga jual suatu produk pada perusahaan. Kesalahan dalam menghitung biaya pokok produksi dapat mempengaruhi penetapan harga jual yang tidak sesuai, sehingga berisiko menimbulkan kerugian. Perhitungan biaya pokok produksi yang dilakukan perusahaan masih dilakukan dengan cara sederhana, hanya berdasarkan estimasi biaya-biaya yang menurut pemilik usaha dianggap penting.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menganalisis perhitungan biaya pokok produksi pada UD. Alam Timbul Jaya Marmer. (2) untuk menganalisis perhitungan penentuan harga jual produk pada UD. Alam Timbul Jaya Marmer.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang sumber datanya berasal dari wawancara dengan pemilik perusahaan, bagian keuangan, karyawan bagian produksi, dan data sekunder yang sumber datanya berasal dari dokumen perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Biaya pokok produksi yang diperoleh UD. Alam Timbul Jaya Marmer lebih rendah dibandingkan menggunakan metode *full costing* dengan selisih Rp17.861/meter persegi dan Rp6.430/unit. 2) Harga jual yang ditentukan perusahaan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan laba yang diharapkan sebesar 35%. Menurut biaya pokok produksi metode *full costing* memberikan nilai jual yang lebih tinggi dibandingkan harga jual menurut biaya pokok produksi UD. Alam Timbul Jaya Marmer.

ABSTRACT

Thesis with the title “Analysis of the Calculation of Cost of Goods Manufactured in Determining the Selling Price of Products at UD. Alam Timbul Jaya Tulungagung Marble” written by Anisa Zulfa Nurhamida, NIM. 126403213084, Sharia Accounting Study Program, Department of Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with supervisor Zaki Bahrin Ni'am, S.Pd., M.Akun.

Keywords: cost of goods produced, full costing method, product selling price

This research is motivated by the importance of calculating the cost of goods manufactured in determining the selling price of a product in the company. Errors in calculating the cost of goods manufactured can affect the determination of selling prices that are not appropriate, thus risking losses. The calculation of the cost of goods manufactured by the company is still carried out in a simple way, only based on the estimation of costs that the business owner considers important.

The objectives of this study were (1) to analyze the calculation of cost of goods produced at UD. Alam Timbul Jaya Marble. (2) to analyze the calculation of determining the selling price of products at UD. Alam Timbul Jaya Marble.

This research uses qualitative research methods with a case study research type. The types of data used are primary data whose data sources come from interviews with the owner, finance department, production department and secondary data whose data sources come from company documents.

The results showed that: 1) The cost of production obtained by UD. Alam Timbul Jaya marble is lower than using the full costing method with a difference of IDR 17.861/square meter and IDR 6.430/unit. 2) The selling price determined by the company uses the cost plus pricing method with an expected profit of 35%. According to the cost of production, the full costing method provides a higher selling value than the selling price according to UD's cost of production. Alam Timbul Jaya Marble.