

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. "Building Strong Brands." *Free Press*, 1996.
- Abd.Mukhid. "Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif." *Surabaya: Cv Jakad Media Publishing*, 2020.
- Agus Tri Basuki. "Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis." *Jakarta: PT Grafindo Persada*, 2016, 60.
- Ahadiah, Alifiah, dkk. *Kajian Literatur Dampak Pengaruh Teknologi Digital Dan Brand Ambassador Terhadap Perilaku Konsumen,. Jurnal Innovative: Journal of Social Science Research*. Vol. 3, 2023.
- Andika Putra dan Siti Rahma. "Tantangan Infrastruktur Digital Di Indonesia: Studi Kasus Wilayah Terpencil Di Kalimantan Barat." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 10, no. 3 (2022): 145.
- Andini, R. "Strategi Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 15, no. 2 (2023): 45–58.
<https://jurnalcontoh.ac.id/andini2023>.
- Arikunto, S. "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik." *Jakarta: Rineka Cipta.*, 2014.
- Ayu Mufarroha, Fifin, Achmad Jauhari, and Devie Rosa Anamisa. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendekatan Informatika, 1 Ed. .* (Malang: Media Nusa Creative (Mnc Publishing), 2023.
- Davis, F. D. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*, 13 (1989): 319–40.
- Dede Al Mustaqim. "Manajemen Pelayanan Haji Dan Umroh Di Kementerian

- Agama Kabupaten Mojokerto.” *Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah* 4, no. 2 (2024): 125–39.
- Dedi Mardianto. “Manajemen Pemasaran Jasa.” *Jakarta: Pustaka Mandiri*, 2022, 78.
- Dian Rachmawati. “Pemanfaatan Teknologi Pada Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi* , 2021, 45–47.
- Diana F. L. Sinaga. “Daya Saing Dan Peningkatan Kinerja Ekonomi.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 11, no. 2 (2023): 145.
- Emad Felemban et al. “Transformasi Digital Layanan Ibadah Haji Dan Umrah,” *Times Indonesia*, 2024.
- Fajar Dyah Dwi Yuliasut. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Haji Di KBIH Mandiri.” *Eprints IAIN Surakarta*, 2017. [https://eprints.iain-surakarta.ac.id/492/1/Full Teks_ 161231034.pdf](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/492/1/Full%20Teks_161231034.pdf).
- Fitri Wahyuni. “Pengaruh Persepsi Dan Loyalitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Hero Surabaya.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen* 5, no. 2 (2020): 125.
- Fred D. Davis. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly*, 1989, 13–3.
- Gretzel, U et al. “Smart Tourism: Foundations and Developments.” *Electronic Markets*, 25, no. 3 (2015): 179–88.
- Hakim, A., & Idris, M. “Pengaruh Transparansi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dan Minat Konsumen.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran* 22, no. 3 (2017): 214–25.

- Haris, S. “Pengembangan Daya Saing Daerah: Menuju Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.” *Yogyakarta: Penerbit Andi.*, 2007.
- Haryanto, I. “Kepuasan Jamaah Haji Dalam Perspektif Manajemen Layanan.” *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 4, no. 2 (2019): 201–15.
- Hero Gefthi Firnando. “Spiritualitas Di Era Digital: Pengaruh Teknologi Terhadap Pengalaman Keagamaan Masyarakat Perspektif Filsafat.” *NAHNU: Journal of Nahdlatul Ulama and Contemporary Islamic Studies*, 2023, 159–74.
- Hidayatullah, M. “Panduan Lengkap Haji Dan Umrah: Perspektif Fiqih Dan Praktik Ibadah.” *Jakarta: Pustaka Islam*. 8, no. 1 (2023): 34–45.
- Husaini Usman. “ Pengantar Statistika,.” (*Jakarta: PT Bumi Aksara*, 2006, 2006, 95–96.
- Imam Ghozali. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.” *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2018, 161.
- Imron. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, June 2019. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/5861>.
- Indonesia, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik. “Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Ramah Muslim.” *Jakarta: Deputi Bidang Produk Wisata Dan Penyelenggaraan Kegiatan (Events), Kemenparekraf.*, 2020.
- Istianah. “Prosesi Haji Dan Maknanya.” *Esoterik: Jurnal Akhlak Dan Tasawuf* , 2016.
- J. J. Gibson. “The Ecological Approach to Visual Perception. .” *Boston: Houghton*

Mifflin, 1979.

Janna, N. M., & Herianto. “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. .” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 2021, 1–12.

Junaedi, Achmad. “Optimalisasi Pelayanan Bimbingan Ibadah Haji Untuk Kepuasan Jamaah Di KBIHU Al-Hidayah.” *Jurnal Manajemen Pelayanan Haji Dan Umrah* 3, no. 2 (2021): 45–60.

KBIHU Rahmatul Ummah. “Profil Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Rahmatul Ummah Tulungagung.” Tulungagung., February 3, 2025.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2015.

“Keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam No. D/296 Tahun 1999 Tentang Pelaksanaan Ibadah Haji Dan Umrah.”

Ketut Swarjana. “Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian.” *Yogyakarta: Penerbit ANDI*, 2021, 4–5.

Kotler, P., & Keller, K. L. “Marketing Management (15th Ed.)” *Pearson Education.*, 2016, 318.

Kotler, P., & Keller, K. L. “Marketing Management (15th Ed.)” *Pearson Education.*, 2016.

Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 8th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2004.

Liviana Putri. “Strategi Pemasaran Jasa Haji Untuk Meningkatkan Jumlah Jamaah: Studi Kasus Di KBIH Baitut Tamwil Kabupaten Pringsewu.” *Jurnal Pemasaran Dan Strategi Bisnis* 17, no. 2 (2022): 45–60.

- M. Maryono. "Pengertian Teknologi Sebagai Pengembangan Dan Penerapan Sistem." *Jurnal Teknologi Dan Inovasi* 12, no. 3 (2019): 45.
- Ma'rifah, I., et al. "Pengaruh Marketplace Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Pada UMKM D'Elixir. ." *Rev. Manag. Bus. & Econ*, 2, no. 2 (2022): 1–10.
- "Manajemen Sumber Daya Organisasi: Meningkatkan Efisiensi, Produktivitas, Dan Daya Saing,." *Penerbit Eureka*. Accessed January 6, 2025. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/567587-manajemen-sumber-daya-organisasi-meningk-7f38b750.pdf>.
- Merdeka.com. "First Travel, Kasus Penipuan Paling Menghebohkan Di 2017." *Merdeka.com*. Accessed January 3, 2025. <https://www.merdeka.com/peristiwa/first-travel-kasus-penipuan-paling-menghebohkan-di-2017.html>.
- Much Al Khaqqoh Istifa. "Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Di Pasar Global,." *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)* 5, no. 2 (2021): 34–45.
- Muhadjir Anwar. "Manajemen Strategik: Daya Saing Dan Globalisasi." *Yogyakarta: Sasanti Institute*, 2023, 112.
- Muhammad Iqbal dan Alim Murtani. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Price Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Produk Umroh Pada PT. Mahabbah Islamic Tour Dan Travel,." *Urnal EMT KITA* 8, no. 1 (2024): 123–36.
- Nunik Eka Yuniawati Sukma. "Pengaruh Kompetensi Guru Terhadap Hasil Belajar

- Siswa Dalam Pembelajaran Akuntansi Di SMA Negeri 1 Jalaksana Kabupaten Kuningan,” 2014.
- Nuraini. “Analisis Persepsi Calon Jamaah Haji Terhadap Pelayanan Di KBIH Arafah Pekanbaru.” *Repository UIN Suska*, 2019.
- Nurhayati, E., & Wibowo, A. “Strategi Promosi Dalam Pemasaran Produk: Peran Promosi Digital, Langsung, Dan Tradisional. .” *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 10, no. 1 (2020): 45.
- Pew Research Center. “Mayoritas Populasi Indonesia Beragama Islam.” Data Indonesia., 2020.
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66cd9d4c0aeff>.
- Porter. “Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.” *New York: Free Press*, 19855.
- Porter, M. E. “Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.” *Free Press*, 1985.
- Prof. Dr. Hamka. “Strategi Promosi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Industri Jasa.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 2021.
- Putri, A. dan R. Trisnowati. “ Metodologi Penelitian Sosial.” *Jakarta: Pustaka Ilmu*, 2021.
- Rahayu, Fitri. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Jasa Perjalanan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia* 12, no. 2 (2020): 45–58.
- Rajuddin. “Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman Ekspress Di PT. Pos Indonesia Kota Kendari.”

Jurnal Ilmu Manajemen 1, no. 2 (2021): 1–10.

Richard L. Oliver. “A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions.” *Journal of Marketing Research* 17, no. 4 (1980): 460–69.

Riduwan. “Dasar-Dasar Statistika.” *Bandung: Alfabeta*, 2014, 252.

Saputra, R., & Anggraeni, N. “Pengaruh Indikator Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Layanan Jasa.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Indonesia* 2, no. 1 (2021): 89–92.

Sarlito W. Sarwono. “Psikologi Sosial.” *Jakarta: Balai Pustaka*, 2002, 89.

Septyadi et al. “Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 1–12.

Shiddiq Sugiono dan Maria Puspitasari. “Pengaruh Reputasi Dan Identifikasi Organisasi Terhadap Intensi Word-of-Mouth Pada Organisasi Sektor Publik.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 6, no. 1 (2021): 23.

Siar Haramain. “Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah.” *Jurnal Bisnis Net* 3, no. 1 (2022): 15–28.

Stephen P. Robbins. “Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi.” *Jakarta: Prenhallindo*, 1999, 125.

Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D .” *Bandung: Alfabeta*, 2019, 85.

Sumantri, A. S. “Daya Saing Industri Dan Kebijakan Pembangunan Industri Di Indonesia.” *Jakarta: Gramedia*, 2006.

- Sumarni, S.E., dan Soeprihanto, P. “Pengantar Bisnis.” *Jakarta: Liberty*, 2010.
- Susanto, S., & Widodo, T. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Dan Keputusan Konsumen: Studi Kasus Pada Layanan Keagamaan.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 18, no. 1 (18AD): 45–58.
- Sutrisno Hadi. “Metodologi Research .” *Yogyakarta: Andi Offset*, 2016, 112.
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran.” *Yogyakarta: Andi Offset*, 2019, 120.
- Triton. “Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing.” *Tugu Publisher* 2, no. 1 (2021): 89–113.
- “Undang-Undang No. D/348 Tahun 2003 Pasal 17 Ayat 2,” March 2004.
- “Undang-Undang Republik Indonesia No. 17 Tahun 1999 Tentang Penyelenggaraan Haji.”
- Valentina, Anggita, Mohammad Rizal, and Ratna Tri Hardiningtyas. ““Pengaruh Content Marketing, Influencer Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Media Sosial Tiktok.” *E_Journal Riset Manajeme* 12(2) (2023): 590–601.
- Wahyudi, A., & Junaedi, D. “Pengaruh Daya Saing Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Kasus Pada PT Sukses Abadi. .” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 2021, 134–35.
- “Wawancara Pribadi Dengan Pihak KBIHU Rahmatul Ummah Tulungagung.” *Melalui WhatsApp*, February 19, 2025.
- Zeithaml, V. A., M. J., Bitner, and D. D. Gremler. “Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. .” *McGraw-Hill*, n.d.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. “Delivering Quality Service:

Balancing Customer Perceptions and Expectations.” *Free Press*, 1990.