

DAFTAR RUJUKAN

- Adibah, Ayuk Wahdanfiari. 2014. *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Bank BNI Syariah Kantor Cabang Kediri*. Tulungagung : skripsi tidak diterbitkan.
- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- _____. 2000. *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Tazkia Institute
- Arep, Iskak dan Hendri Tanjung. 2004. *Manajemen Motivasi*. Jakarta: PT Gramedia
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arisutha Damartaji, *Dimensi Kualitas Pelayanan*, (Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka, 2005) hal 35
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Baridwan, Zaki. 2011. *Akuntansi Keuangan Intermediate: Masalah-masalah Khusus Edisi 1*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relatinship Management*. Yogyakarta: ANDI
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Ramaja Posdakarya.
- Daroini, Mujib. 2014. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Musyarakah pada BTM Mentari Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN TA.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Layanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media
- Departemen Agama RI. 1980. *Al Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al Quran.

- _____. 2010. *Al-Qur'an Dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan)*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dewi, Nurmalia. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BTM Mentari Ngunut Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN TA.
- Farida, Jafra. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Fatwa DSN-MUI No: 02/DSN-MUI/IV/2000
- Fauzi, Yayan. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga.
- Guritno, Mangkoesobroto dan Algifari. 1998. *Teori Makro Islam*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Hafshah, Mohammad Jafar. 2000. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT Pustaka Sinar Harapan
- Hasibuan, M. 2007. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- _____. 2009. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indaryani, Dwi Kusuma. 2010. *Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Customer Pride dan Kepercayaan Nasabah dalam Meningkatkan Minat Menabung Kembali*. Penelitian. Pekalongan.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: Prenhallindo.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Karim, Adiwarmanto A. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer, cetakan pertama*. Jakarta: Gema Press.
- _____. 2004. *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2001. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Kementerian Agama RI. 2011. *Al-Qur'an Dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan)*. Jakarta: Widya Cahaya
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Implementasi dan Kontrol, edisi ke-9 jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi Kontrol*. Jakarta: Salemba Empat
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Layanan terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah*. Jurnal Ilmiah. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Mufaidah, Siti Ngapifatul. 2016. *Pengaruh Kepribadian, Religiusitas dan Pendapatan Anggota terhadap Tingkat Pengembalian Pembiayaan Murabahah di Baitul Maal wa Tamwil (BMT) Istiqomah Unit II Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhammad. 2000. *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Pers.
- _____. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munadzirah, Fitria. 2016. *Pengaruh Komunikasi, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan (studi kasus BMT Pahlawan Tulungagung)*. Skripsi. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nawawi, Hadari. 2011. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Priyatno, Dwi. 2009. *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Purnama, Nursya Bani. 2006. *Manajemen Kualitas Prespektif Global*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Putra, Arya Maman dan Suryono Budi Santosa. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal Penelitian. Semarang.
- RAT BMT Pahlawan Tulungagung 2015
- Riduan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesi*. Bandung: Alfabeta.

- Ridwan, Ahmad Hasan. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Robbins, Stepen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, cet. Ke-2*. Bandung: Mandar Maju.
- Saleh, Abdul Rachman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Siswanto, Bejo. 1989. *Manajemen Tenaga kerja*. Bandung: Sinar Baru, Cetakan Baru.
- Siswanto dan Agus Sucipto. 2008. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: UIN Malang.
- Subagyo, Joko. 1999. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Pugus. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sukmayanti, Ratna. dkk. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Galaksi Puspa Mega.
- Sulistiyani, Ambar Teguh & Rosidah. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumantri, Bagja. 2014. *Pengaruh Kualitas pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomia. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Surip, Dedi Trisnadi dan Ngadino. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Kembali di CIMB Niaga*. Jurnal MIX. Jakarta: Mercubuana.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Suwatno dan Donni Juni Priansa. 2011. *Manajemen SDM dalam organisasi Publik dan Bisnis* Bandung: Alfabeta
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Terry, George. 1996. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Trisadini. 2013. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Wardani, Aisyah. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Layanan, dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung (Studi pada Nasabah Bank Purworejo)*. Jurnal Penelitian. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo
- Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Bina Ilmu.
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Ekonisia
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: UMM.
- Winardi. 2001. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Wiyono, Slamet. 2005. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PSAK dan PAPSII*. Jakarta: Grasindo

www.bps.go.id