

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Motivasi	17
a. Pengertian Motivasi	17
b. Pandangan tentang Motivasi.....	18
c. Sumber Motivasi	19
d. Teori Motivasi.....	21
e. Jenis-Jenis Motivasi.....	29

f.	Manfaat Motivasi	30
2.	Kepercayaan Nasabah	30
a.	Pengertian Nasabah	30
b.	Jenis-Jenis Kepercayaan	32
c.	Faktor-Faktor Terbentuknya Kepercayaan	34
d.	Dimensi Kunci Kepercayaan	35
e.	Elemen Kepercayaan	37
3.	Pendapatan Nasabah	38
a.	Pengertian Pendapatan Nasabah	38
b.	Sumber-Sumber Pendapatan	41
4.	Kualitas Pelayanan	42
a.	Pengertian Kualitas	42
b.	Pengertian Kualitas Pelayanan	43
c.	Pelayanan Dalam Pandangan Islam	46
d.	Ciri-Ciri Pelayanan yang Baik	49
e.	Dimensi Kualitas Pelayanan	52
5.	Nisbah Bagi Hasil Tabungan	55
a.	Pengertian Bagi Hasil	55
b.	Nisbah Bagi Hasil	56
c.	Penetapan Nisbah Bagi Hasil	58
d.	Sistem Bagi Hasil	58
e.	Pengertian Tabungan	60
f.	Dasar Hukum Tabungan	62
g.	Jenis-Jenis Tabungan	65
6.	Minat Nasabah Menabung	68
a.	Pengertian Minat Menabung	68
b.	Indikator Minat	69
c.	Faktor yang Mempengaruhi Minat	70
d.	Macam-Macam Minat	71
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	73
C.	Kerangka Penelitian	79

D. Hipotesis Penelitian.....	82
BAB III METODE PENELITIAN	83
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	83
B. Populasi dan Sampel	83
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	87
D. Data, Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	88
E. Teknik Pengumpulan Data	90
F. Kisi-Kisi Instrumen.....	91
G. Teknik Analisis Data	92
BAB IV HASIL PENELITIAN	98
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	98
B. Karakteristik Responden	101
C. Analisis Data	109
BAB V PEMBAHASAN	128
A. Pengaruh Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Nasabah Menabung	128
B. Pengaruh Pendapatan Nasabah terhadap Minat Nasabah Menabung	130
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung.....	131
D. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Tabungan terhadap Minat Nasabah Menabung	133
E. Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan terhadap Minat Nasabah Menabung.....	135
BAB VI PENUTUP	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139