

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kepercayaan nasabah, pendapatan nasabah, kualitas pelayanan dan nisbah bagi hasil tabungan terhadap minat nasabah menabung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama diperoleh bahwa secara partial kepercayaan nasabah berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua diperoleh bahwa secara partial pendapatan nasabah berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga diperoleh bahwa secara partial kualitas pelayanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat diperoleh bahwa secara partial nisbah bagi hasil tabungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima diperoleh bahwa secara simultan kepercayaan nasabah, pendapatan nasabah, kualitas pelayanan dan nisbah bagi hasil tabungan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademik

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi di perpustakaan IAIN Tulungagung tentang pengaruh kepercayaan nasabah, pendapatan nasabah, kualitas pelayanan dan nisbah bagi hasil tabungan terhadap minat nasabah menabung.

2. Bagi lembaga BMT Pahlawan Tulungagung

- a. BMT Pahlawan Tulungagung hendaknya lebih meningkatkan dan mengoptimalkan produk-produk lembaga yang sudah ada, sehingga dapat memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin hari semakin meningkat dan juga agar kepercayaan nasabah semakin meningkat pula.
- b. BMT Pahlawan Tulungagung hendaknya lebih bisa menjalin komunikasi yang lebih intensif dengan nasabah, sehingga bisa memberikan informasi secara transparan terkait dengan sistem yang dijalankan oleh lembaga.
- c. BMT Pahlawan Tulungagung hendaknya lebih meningkatkan hubungan kekeluargaan sehingga akan meningkatkan intensitas nasabah dalam menabung dengan cara memberikan pelayanan secara maksimal.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dan sumber informasi bagi peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian mengenai kepercayaan nasabah, pendapatan nasabah, kualitas pelayanan, nisbah bagi hasil tabungan dan minat nasabah menabung. Dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti, untuk itu bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih menjelaskan secara lengkap dan menambah teori yang mendukung selain dari penelitian ini terkait dengan komunikasi, loyalitas nasabah, kepuasan nasabah, kepribadian dan masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung.