

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Preferensi Anggota, Tingkat Bagi Hasil Tabungan dan Inflasi terhadap Keputusan Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung” ini ditulis oleh Ika Yunitasari, NIM 2823133069, pembimbing Binti Nur Asiyah, M. Si.

Keputusan anggota menabung menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena tingkat persaingan lembaga keuangan yang semakin tinggi. Hal yang perlu dilakukan untuk meningkatkan jumlah anggota dengan memperhatikan preferensi dari konsumen. Apa yang menjadi dasar keputusan yang diambil oleh konsumen harus dipelajari oleh lembaga keuangan syariah. Selain hal tersebut, faktor lain dari pihak lembaga adalah bagi hasil yang ditawarkan, semakin tinggi bagi hasil maka akan mempengaruhi keputusan anggota. Tidak hanya itu faktor keadaan perekonomian seperti inflasi akan mempengaruhi keputusan anggota.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Acidental Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yaitu anggota penabung di BMT Pahlawan Tulungagung. Data kuesioner dianalisis dengan regresi linear berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y' = 8,568 + 0,473X_1 - 0,047X_2 + 0,125X_3$$

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel preferensi anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menabung sedangkan variabel tingkat bagi hasil tabungan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap keputusan anggota menabung dan variabel inflasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan anggota menabung. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel preferensi anggota, tingkat bagi hasil tabungan dan inflasi berpengaruh dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan anggota menabung. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,204 menunjukkan bahwa 20,4% variasi keputusan anggota menabung dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 79,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : preferensi anggota, tingkat bagi hasil tabungan, inflasi, dan keputusan anggota menabung.

ABSTRACT

Thesis titled "The Effect of Member Preference, Profit Sharing Rate and Inflation on Saving Member Decision in BMT Pahlawan Tulungagung" is written by Ika Yunitasari, NIM 2823133069, Advisor by Binti Nur Asiyah, M. Si.

The decision of savings members to be a top priority in this study because the level of competition financial institutions are getting higher. That was need to be done to increase the number of members with attention to the preferences of consumers. What the constitutes of decisions taken by consumers should be studied by Islamic financial institutions. Other that, other factors of the institution is profit sharing the offered, the higher of profit sharing will affect the decision of members. Not only that, factor condition of economic like inflation will influence decision of member.

The sampling technique used in this research is Accidental Sampling. The number of samples in this study used 100 respondents are members of savers in BMT Pahlawan Tulungagung. Questionnaire data was analyzed by multiple linear regression that functioned to prove the research hypothesis. Data that has met the validity test, reliability test and classical assumption test is processed so as to produce regression equation as follows:

$$Y' = 8,568 + 0,473X_1 - 0,047X_2 + 0,125X_3$$

Hypothesis testing using t test indicates that member preference variables have positive and significant influence to decision of member of saving while variable of profit sharing rate of saving have negative but insignificant effect to saving member decision and inflation variable have positive but not significant effect to decision of member of saving. Then through the F test it can be seen that member preference variables, the level of profit sharing and inflation have a significant and significant effect on the decision of the members of the savings. The Adjusted R Square number of 0.204 indicates that the 20.4% decision variation of saving members can be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 79.6% is explained by other variables outside the three variables used in this study.

Keywords: member preference, profit-sharing rate, inflation, and saving member decision.