

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Preferensi Anggota`	21
1. Preferensi.....	21
2. Sifat Dasar Preferensi Konsumen	24
3. Tahap-tahap Preferensi Konsumen	26
4. Perilaku Konsumen	27

5. Perilaku Konsumen dalam Islam.....	42
B. Bagi Hasil Tabungan	44
1. Pengertian Bagi Hasil.....	44
2. Penetapan Nisbah Bagi Hasil	45
3. Karakteristik Nisbah Bagi Hasil.....	47
4. Konsep Bagi Hasil.....	49
5. Faktor yang Mempengaruhi Bagi Hasil	49
6. Jenis Pola Bagi Hasil.....	51
7. Mekanisme perhitungan Bagi Hasil	52
8. Tabungan.....	55
9. Dasar Hukum Tabungan.....	57
10. Jenis-jenis Tabungan	63
C. Inflasi	71
1. Jenis-jenis Inflasi.....	73
2. Penyebab Inflasi	77
3. Dampak Inflasi	78
4. Perhitungan Inflasi	79
5. Kebijakan Anti Inflasi	80
6. Tingkat Inflasi di Indonesia.....	82
D. Nasabah	84
1. Pengertian Nasabah	84
2. Jenis-jenis Nasabah	84
3. Pihak-pihak yang Termasuk Nasabah	85
E. Keputusan Anggota.....	87
1. Pengertian Keputusan.....	87
2. Teori Keputusan Konsumen.....	88
3. Pengambilan Keputusan dalam Islam	89
4. Tahapan Keputusan Konsumen.....	91
F. BMT.....	94
G. Penelitian Terdahulu	111
H. Kerangka Penelitian	120

I. Hipotesis Penelitian	122
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	123
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	123
1. Pendekatan Penelitian	123
2. Jenis Penelitian.....	124
B. Variabel Penelitian.....	124
C. Populasi, Sampel dan Sampling.....	126
1. Populasi	126
2. Sampel	126
3. Sampling.....	127
D. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	128
1. Sumber Data.....	128
2. Variabel	128
3. Skala Pengukuran.....	129
E. Teknik Pengumpulan Data.....	130
F. Instrumen Penelitian	130
G. Teknik Analisis Data.....	132
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	132
2. Uji Normalitas	133
3. Uji Asumsi Klasik	133
4. Uji Regresi.....	134
5. Uji Hipotesis.....	135
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	140
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	140
B. Karakteristik Responden Penelitian	150
C. Deskripsi Variabel	154
D. Analisa Data	172
1. Uji Validitas	172
2. Uji Reliabilitas.....	173
3. Uji Normalitas	174
4. Uji Asumsi Klasik	176

a. Uji Multikolinieritas	176
b. Uji Heteroskedastisitas	177
5. Uji Regresi Linier Berganda	178
6. Uji Hipotesis.....	181
a. Uji t.....	182
b. Uji F.....	184
c. Uji Determinasi	185
BAB V PEMBAHASAN	187
A. Pengaruh Preferensi Anggota terhadap Keputusan Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung	187
B. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Tabungan terhadap Keputusan Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.....	189
C. Pengaruh Inflasi terhadap Keputusan Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung	191
D. Pengaruh Preferensi Anggota, Tingkat Bagi Hasil Tabungan dan Inflasi terhadap Keputusan Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung.....	192
BAB VI PENUTUP	196
A. Kesimpulan	196
B. Saran	197
DAFTAR RUJUKAN	199
LAMPIRAN-LAMPIRAN	204
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	233