

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Dawiyah, Tassa & Sugianto. (2023). Pengaruh Media Sosial, Kreatifitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Dalam Kerangka Maqashid Syariah. *Kabilah: Journal of Social Community*, Vol.8, No.1.
- Aulia, Nur Asni, dkk. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, Volume 2, Number 1.
- Ayu, Ni Cening Putri Eka & G.A.R.S. Dewi. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 10, No. 2.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2024). *Kecamatan Durenan Dalam Angka 2024*. Trenggalek: BPS Kabupaten Trenggalek.
- Cahyono, Tomy Dwi & Ryan Suarantalla. (2024). Dampak Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Finansial Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, Vol. 10, Nomor 2.
- Choerudin, Achmad, dkk. (2023). *Literasi Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Dasuki, Rima Elya. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 12, No. 3.
- Deviyanti, Veronika Astrid, Erna Retna Rahadjeng & Widhiyo Sudiyono. (2024). The Influence of Business Capital and Financial Literacy on the Sustainability of MSMEs. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 4.
- Dewi, Kadek Windayani Purnama & Nyoman Trisna Herawati. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan dan Social Commerce Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng. *VJRA (Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi)*, Vol. 12, No. 2.
- Dewi, Ni Made Brilian Maelana & Gede Adi Yuniarta. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Se-Kecamatan Tegallalang. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 13, No. 4.

- Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur 2021, https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_sata/, diakses pada 7 Oktober 2024 pukul 10.50.
- Faradillah, Wahyu Zakiyah, Maslichah & Afifudin. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha dan Pemahaman Akuntansi terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Batu. *E-JRA*, Vol. 11, No. 3.
- Fauziah, Fenty. (2020). *Pengantar Dasar Akuntansi*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Firmansyah, M. Arief, & Tituk Diah Widayantie. (2024). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha Terhadap Penerapan SAK EMKM di Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sharia Economics, Banking and Accounting*, Vol. 1, No. 2.
- Fitriyanto, Doni. (2021). Financial Inclusion dan Pembiayaan Perbankan Syariah dalam Mempengaruhi Perkembangan UMKM serta Dampaknya pada Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Commodities: Journal of Economic and Bussiness*, Volume 1, Number 04.
- Ginting, Chris Dayanti Br., Martalina S. & Vitra K.L. (2022). Perkembangan UMKM di Indonesia: Peran Pemahaman Akuntansi, Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Neraca*, Vol 3, No. 2.
- Halim, Hendra, dkk. (2024). *Literasi Keuangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hanim, Latifah & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press.
- Hardiani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Harjadi, Dikdik & Dewi Fatmasari. (2015). *Pengantar Bisnis Teori dan Konsep*. Kuningan: UNIKU Press.
- Hutomo, Achmad Adhiaksa, Awin Mulyati & Ni Made Ida Pratiwi. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja dan Jam Kerja Terhadap Kinerja Usaha UMK Toko Kelontong Di Kecamatan Tambaksari Kota Surabaya. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 5, No. 2.
- Indarti, Mintarti & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Jiwa, I Dewa Nyoman Arta, Gede Arwana & Made Mardiasa. (2022). Analisis Kerja dan Keberlangsungan Bisnis UMKM Di Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Vol. 6, No. 2.
- Kartini, Titin dan Udik Mashudi. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol. 10, No. 2.

- Kasmir & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2020). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Cahaya Kreativa Utama.
- Khairunnisa, Iin. (2022). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kisin, Dayinta Lalita & Suhita Whini Setyahuni. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, Vol. 4, No. 1.
- Machali Imam. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: FTIK UIN Sunan Kalijaga.
- Maulana, M. Indra & Eko Suyono. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 03.
- Mulyani, Endang. (2017). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Nothnagel, Katja. (2008). *Empirical Research Within Resource Based Theory*. Jerman: Gabler
- Nurdyanto, Sapto Dwi, Tubagus Ismail dan Muhtar Sapiri. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Kemampuan Manajerial (Studi Kasus Kabupaten Mamuju Sulawesi Barat). *e-Jornal Al-Buhuts*, Volume 20, Nomor 1.
- OJK. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016*. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pasolo, Muhammad Ridhwansyah, dkk. (2023). Factors That Influence Business Sustainability: Evidence From MSMEs in Papua Province, Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, Volume 6, Issue 1.
- Prameswari, Ardhia, dkk. (2022). Analisis Dampak Kenaikan Harga Bahan Produksi terhadap Harga Jual dan Keberlangsungan UMKM (Studi Kasus Produksi Beteng-Beteng Cap Singkong Enak dan Gurih di Desa Bandar Khalipah). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2, No. 2.
- Prasetyo, Margo Saptowinarko & Endang Wulandari. (2020). *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Pratiwi, Aliah, dkk. (2024). Mediasi Determinan Keberlanjutan Usaha dengan Kinerja pada Pelaku UMKM di Kota Bima. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol. 8, No. 4.

- Rifa'i, Muhammad & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.
- Riwayanda & Ahmad Saiful. (2024). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi UMButon*, Vol. 6, No. 2.
- Rodliyah, Iesyah. (2021). *Pengantar Dasar Statistika*. Jombang: LPPM Unhasy Tebuireng.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Septiani, Risa Nadya & Eni Wuryani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 8.
- Sholahuddin, Noba, Mochamad Syafii & Muhammad Zainal Abidin. (2020). Pengaruh Modal Usaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Komunitas Pelopor Usaha Gresik (KPUG) Di Desa Giri, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik. *JEK (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*, Vol. 5, No. 2.
- Sholihah, Erlinda, dkk. (2023). *Kinerja UMKM dan Digitalisasi Keuangan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Soesana, Abigail, dkk. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Solikha, Anisa Maratus, Moh. Amin & Umi Nandiroh. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Malang. *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* Vol. 12 No. 02.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarlin, Tantik. (2021). *Dasar Akuntansi Keuangan*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Tanti, Gusti Agung Surya & PEDM Dewi. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, Vol. 11, No. 2.

- Taufiqurrohman, Siti Mudawanah & Machmud Mutanudin. (2021). Pengaruh Pemahaman Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintahan Kabupaten Lebak. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management and Accounting)*, Vol. 9 No. 2.
- Trisnadewi, Ni Komang & Nyoman Ayu Wulan Trisna Dewi. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas, Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 14, No. 01.
- Widagdo, Suwigyo, Emi Kholifah R, & Yuniorta I.H. (2019). *Resource Based View: Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya*. Jember: Mandala Press.
- Widodo, Slamet, dkk. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Widodo, Zandra Dwanita, dkk. (2022). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.