

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, dan Tri Sudarwanto. (2020). 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 106–120.
- Achamd, Slamet., dan Sumarli. (2002). 'Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi Dan Laba Yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres', *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Dinamika*, 11(2), 45–56.
- Anshori, M. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*, 1st edn (Airlangga University Press).
- Ariani, Misna, Didik Hadiyatno, dan Hairul Anam. (2024). *Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis*, ed. by Nuraini (PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers).
- Ariyanti, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzudin. (2022). 'Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan', *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi Dan Pelayanan Publik*, 85–94.
- Astuti, Esther Sri. (2022). 'INDEF Confidential: Hasil Studi Transportasi Dan Logistik Online Di Indonesia'.
- Astuti, Widia Kurnia. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Fitur Layanan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa' (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)
- Boimau, Hezron, dan Juita L D Bessie. (2021). 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grabbike', *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 169–87
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Ombak)
- Budiman, Sandi Fajar Rodiyansyah, dan Dede Abdurrahman. (2018) 'Pengukuran Kepuasan Pengguna Dan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Pelayanan Desa Dan Data Terpadu (Siladdu) Kabupaten Majalengka', *J-Ensitem*, 5(1) , 272–281
- Sari, Jasmine Egy, Hadita, Neng Siti Komariyah. (2024). 'Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Food Pada Aplikasi Go-Jek (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara) Hadita Hadita Neng Siti Komariah', *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 174-183.
- Fatihudin, Didin. (2015). *Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* (Sidoarjo: Zifatama Jawara)
- Firdaus, M. M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis*

Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0, ed. by Faza'ur Rafida (CV. DOTPLUS Publisher)

- GRAB. (2022), 'Grab Indonesia – Pertumbuhan Mitra Grab Driver Merata Hingga Ke Seluruh Indonesia'.
- Gustian, Ferdinand. (2022). 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Reputasi Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Restoran Cepat Saji KFC Di Kota Palembang)', *Jurnal Manajemen*, 1(2), 159–73.
- Hamdan, and Muhammad Egar Zambi. (2022). 'The Effect Of Product Quality, Price, And Quality Of Service On Consumer Satisfaction Of Kampoengan Duck In Pangkalpinang City', *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 1–13.
- Hapizah, Nur dan Yulia Hendri Yeni. (2024). 'Pengaruh Kualitas Layanan, Fitur Layanan Aplikasi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Maxim Bike Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kota Padang', *Journal Publicuho*, 7(1), 293-300.
- Herawati, Niken dan Aris Hidayat. (2018). 'Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 19(5), 522–35.
- Hildawati, H, dkk. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia)
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Plgn* (Elex Media Komputindo)
- Jannah, Afifah Miftakhul, dan Dian Nova Hastari. (2023). 'Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Menggunakan Mbanking BSI Terhadap Kepuasan Nasabah', *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1), 100–109.
- Khusna, Khasinta Mazaya dan Novi Khoirawati. (2023). 'Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Efisiensi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Muamalat DIN: Studi Nasabah Bank Muamalat KCP Tulungagung', *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 5(6), 2749-2766.
- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, dan Sandra Asaloei. (2018). 'Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, 13th edn (Erlangga)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran : Edisi 13 Jilid 1*, 1st edn (Erlangga)
- Meileny, Findy dan Tri Indra Wijaksana. (2020). 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan dan kepercayaan terhadap Tingkat

- Kepuasan Pelanggan Linkaja di Indonesia', *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 200-210
- Malhotra, Naresh K. (2009). '*Riset Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*', 4th edn (PT Indeks)
- Melleny, Findy dan Tri Indra Wijaksana. (2020). 'Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia', *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 1–9
- Mokhtar, Sany Sanuri Mohd, dkk. (2020). 'The Influence of Service Quality and Brand Reputation on Customer Satisfaction in Zakat Institution', *International Journal of Supply Chain Management*, 9(2), 240–44
- Nugraha, Billy. (2022). '*Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*', ed. by Ady Susanto (Pradina Pustaka, 2022)
- Pribadi, Arif, dan Rachmat Gunawan. (2020). 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat)', *Jurnal Visionida*, 6(2), 64-71.
- Pujiyanti. (2018). 'Pengaruh Brand Reputation, Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Pengguna Kartu Simpati Loop Di Kotasemarang' (Universitas Negeri Semarang)
- Putra, Agus, Usep Suhud, dan Agung Wahyu Handaru. (2022). 'The Role of Brand Reputation on Customer Retention of Social Media Users', *The International Journal of Social Sciences World*, 4(1), 126–37
- Putri, Debi Eka, dkk. (2021). '*BRAND MARKETING*', ed. by Aji Abdulatif (Widina Bhakti Persada)
- Rachmawati, Diana Widhi, Musni, dan Indarwati Serdianus. (2022). '*METODOLOGI PENELITIAN*' (Cendekia Publisher)
- Devita, Lusy Deasyana Rahma, Suharyono, dan Srikandi Kumadji. (2016). 'Pengaruh Reputasi Merek Dan Komunitas Pelanggan Terhadap Nilai Pelanggan, Word of Mouth Serta Keputusan Pembelian(Studi Pada Pembeli Non-Member Produk Kesehatan Melilea Di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)', *Jurnal Profit*, 7(1), 50–60.
- Ramadhaniati, Safirah, dkk. (2020) 'Effect Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction', *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 1(1),1–10.
- Rifkhan. (2023). '*Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*', ed. by Abdul (Penerbit Adab)
- Rodliyah, Iesyah. (2021). '*Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS*', ed. by Sri Irawati (LPMM UNHAS)

Tebuireng Jombang)

- Rukani, Siti dan Novi Marlana. (2021) 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Menggunakan Aplikasi Edulearning Sebagai Media Pembelajaran Online', *Jurnal PTK dan Pendidikan*, 7(2), 100-111.
- Safri, Muhammad, Tarida Diami, dan Nurhayami. (2022). '*Teori Dan Penerapan Valuasi Ekonomi Dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost Approach) Di Percandian Muaro Jamb'i*', ed. by Komarudin (CV. Green Publisher Indonesia)
- Sahir, Syafrida Hafni. (2022). '*Metodologi Penelitian*', ed. by Try Koryati (KBM Indonesia)
- Sanaky, Musrifah Mardiani, La Moh. Saleh, dan Henriette D. Titately. (2021). 'Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–39.
- Sanjaya, Wayan, I Ketut Rahyuda, and I Made Wardana. (2016). 'Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana', 5(4) , 877–904.
- Saragih, Sindy Aliffiyah dan Zulkarnain Siregar. (2025). 'Pengaruh Fitur Layanan, Privasi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Dana Sebagai Alat Pembayaran (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Unimed)', *Jurnal ARASTRIMA*, 5(1), 129-140.
- Satdiah, Alimatuts, Elmira Siska, dan Natal Indra. (2023). 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint', *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37.
- Satriadi, Anoesyirwan Moeins, Tubel Agusven, dan Sjukun, Sumardin. (2023). '*Metodologi Penelitian Kuantitatif*' (CV. AZKA PUSTAKA)
- Sehangunaung, Greissela A., Silvy L. Mandey, dan Ferdy Roring. (2023). 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 1-11.
- Setyaningsih, Fatma. (2021). 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang', *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–301.
- Shinta, Agustina. (2011). '*Manajemen Pemasaran*' (Universitas Brawijaya Press)
- Siyoto, S, and M A Sodik. (2015). '*Dasar Metodologi Penelitian*' (Literasi Media Publishing)
- Suaib, Ahmad dan Mahmudatus Sa'diyah. (2025). 'Pengaruh Fitur Layanan, Kemudan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet DANA Dalam Perspektif Ekonomi Islam ', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 585-602.

- Sudarti, Ken, dan Salim Bakhrul Ulum. (2019). 'Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 48-61.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (ALFABETA, 2013)
- Suprpto, Rifqi, dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. (2020). '*Buku Ajar Manajemen Pemasaran*' (Myria Publisher)
- Supriyatna, Adi. (2015). 'Analisis Dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Menggunakan Pieces Framework', *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XI(I), 43–52
- Syahputri, Juli, dkk. (2023). 'Pengaruh Lokasi , Biaya Dan Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Bertransaksi Pada Aplikasi “ Toko Modern Fastpay ”', 10(2), 132–50.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Cadra. (2012). '*Pemasaran Strategik*', 2nd edn (Andi Offset)
- Widodo, Slamet, dkk. (2023). *Metodologi Penelitian, Cv Science Techno Direct*
- Yeni, Nur Hapizah dan Yulia Hendri. (2024). 'Pengaruh Kualitas Layanan, Fitur Layanan Aplikasi Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Maxim Bike Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kota Padang', 7(1), 293–300.
- Yuliana dan Ita Punama. (2021). 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima', *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran Jasa*, 4(2), 162-170.