

ABSTRAK

Dinar Puspita Sari, NIM. 126308211022. 2025. **“Pengaruh Citra Diri Terhadap Harga Diri pada Pengguna Instagram di Kalangan Perempuan Dewasa Awal”**. Skripsi. Program Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing Bapak A Zahid, S.Sos., M.Si
Kata Kunci: Citra Diri, Harga Diri, Instagram, Dewasa Awal

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan media sosial, khususnya Instagram, yang sangat populer di kalangan perempuan dewasa awal dan kerap memengaruhi bagaimana mereka memandang diri sendiri serta menilai harga dirinya. Citra diri yang terbentuk dari persepsi terhadap penampilan, kemampuan, dan penerimaan sosial di media sosial, diduga memiliki pengaruh terhadap tingkat harga diri individu.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana tingkat citra diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal? (2) Bagaimana tingkat harga diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal? (3) Bagaimana pengaruh citra diri terhadap harga diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal?. Untuk tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui tingkat citra diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal. (2) untuk mengetahui tingkat harga diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal. Serta (3) Untuk mengetahui pengaruh citra diri pengguna instagram terhadap harga diri di kalangan perempuan dewasa awal. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, yang berfokus pada pengumpulan data dengan instrumen penelitian, analisis data statistik, dan uji hipotesis. Adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu (H_0): Tidak terdapat pengaruh antara citra diri terhadap harga diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal. (H_a): Terdapat pengaruh antara citra diri terhadap harga diri pada pengguna instagram di kalangan perempuan dewasa awal

Hasil analisis statistik menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa citra diri berpengaruh signifikan terhadap harga diri pada pengguna Instagram di kalangan perempuan dewasa awal. Hipotesis nol ditolak, dan hipotesis alternatif diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,798 menunjukkan bahwa 79,8% variasi harga diri dipengaruhi oleh citra diri, sisanya 20,2% dipengaruhi oleh faktor lain. Artinya, semakin positif citra diri, semakin tinggi pula harga diri individu.

ABSTRACT

Dinar Puspita Sari, NIM. 126308211022. 2025. *“The Influence of Self-Image on Self-Esteem Among Instagram Users in Early Adult Women.”* Undergraduate Thesis. Islamic Psychology Program, Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da’wah, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: A. Zahid, S.Sos., M.Si.

Keywords: Self-Image, Self-Esteem, Instagram, Early Adulthood

This research is motivated by the phenomenon of social media usage, particularly Instagram, which is highly popular among early adult women and often influences how they perceive themselves and evaluate their self-worth. Self-image, which is formed based on perceptions of appearance, abilities, and social acceptance on social media, is suspected to have an effect on an individual's level of self-esteem.

The research problems addressed in this study are: (1) What is the level of self-image among Instagram users in early adult women? (2) What is the level of self-esteem among Instagram users in early adult women? (3) How does self-image influence self-esteem among Instagram users in early adult women? The objectives of this study are: (1) To determine the level of self-image among Instagram users in early adult women, (2) To determine the level of self-esteem among them, and (3) To examine the influence of self-image on self-esteem in this demographic. This study employs a quantitative approach, focusing on data collection through research instruments, statistical data analysis, and hypothesis testing. The hypothesis tested in this study is: (H_0) There is no influence of self-image on self-esteem among Instagram users in early adult women. (H_a): There is an influence of self-image on self-esteem among Instagram users in early adult women.

Statistical analysis results show a significance value of $0.000 < 0.005$, indicating that self-image has a significant influence on self-esteem among Instagram users in early adult women. The null hypothesis is rejected, and the alternative hypothesis is accepted. The coefficient of determination (R^2) is 0.798, meaning that 79.8% of the variation in self-esteem is influenced by self-image, while the remaining 20.2% is influenced by other factors. In conclusion, the more positive the self-image, the higher the level of self-esteem.

الملخص

دينار بوسيتنا ساري، الرقم الجامعي: 126308211022. 2025. "تأثير الصورة الذاتية على تقدير الذات لدى مستخدمي إنستغرام من النساء في سن الرشد المبكر". رسالة جامعية. برنامج علم النفس الإسلامي، كلية أصول الدين، والأدب، والدعوة، الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونغاغونغ. المشرف: الأستاذ زاهد، بكالوريوس في العلوم الاجتماعية، ماجستير في العلوم.

الكلمات المفتاحية: الصورة الذاتية، تقدير الذات، إنستغرام، سن الرشد المبكر

تتبع هذه الدراسة من ظاهرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تطبيق إنستغرام، الذي يحظى بشعبية كبيرة بين النساء في سن الرشد المبكر، ويؤثر في كثير من الأحيان على نظرتهم لأنفسهم وتقييمهم لذواتهم. إذ يُعتقد أن الصورة الذاتية، التي تتشكل من تصورات الفرد حول المظهر، والقدرات، والقبول الاجتماعي عبر وسائل التواصل، تؤثر على مستوى تقدير الذات.

وتتمثل مشكلات البحث في: (1) ما مستوى الصورة الذاتية لدى مستخدمي إنستغرام من النساء في سن الرشد المبكر؟ (2) ما مستوى تقدير الذات لديهن؟ (3) ما مدى تأثير الصورة الذاتية على تقدير الذات لدى هؤلاء النساء؟ وتهدف هذه الدراسة إلى: (1) معرفة مستوى الصورة الذاتية، (2) معرفة مستوى تقدير الذات، و(3) معرفة تأثير الصورة الذاتية التركيز مع، كمياً منهجاً استخدمت هذه الدراسة. على تقدير الذات لدى مستخدمي إنستغرام من النساء في سن الرشد المبكر (H_0) الصفرية الفرضية أما. الفرضيات واختبار، إحصائياً البيانات وتحليل، البحث أدوات خلال من البيانات جمع على (H_a). المبكر الرشد سن في النساء من إنستغرام مستخدمي الذات تقدير على الذاتية للصورة تأثير يوجد لا أنه فهي. يوجد تأثير للصورة الذاتية على تقدير الذات لدى مستخدمي إنستغرام من النساء في سن الرشد المبكر.

وقد أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن القيمة الاحتمالية بلغت $0.000 < 0.005$ ، مما يدل على وجود تأثير معنوي للصورة الذاتية على تقدير الذات. وبالتالي، تم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة. كما بلغت قيمة ما نسبته 0.798، أي أن 79.8% من التغير في تقدير الذات يمكن تفسيره من خلال الصورة الذاتية، (R^2) معامل التحديد بينما 20.2% تعزى إلى عوامل أخرى لم تُتناول في هذه الدراسة. ويمكن الاستنتاج أن كلما كانت الصورة الذاتية أكثر إيجابية، كان تقدير الذات أعلى.