

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص	xviii
 Bab 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
 Bab II KAJIAN PUSTAKA	 9
2.1 Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	9
2.1.1 Definisi Harga Diri.....	9
2.1.2 Aspek/dimensi Harga Diri.....	10
2.1.3 Faktor-faktor Harga Diri	11
2.2 Citra Diri (<i>Self Image</i>).....	12
2.2.1 Definisi Citra Diri.....	12
2.2.2 Aspek Citra Diri	13
2.2.3 Faktor-faktor variabel Citra Diri	14

2.3 Dewasa Awal.....	16
2.3.1 Pengertian Dewasa Awal	16
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Teoritis.....	23
2.6 Hipotesis Penelitian.....	24
Bab III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Prosedur Penelitian.....	26
3.2.1 Mengidentifikasi Permasalahan Penelitian dan Menyusun Masalah ...	26
3.2.2 Menentukan Variabel Bebas dan Terikat	26
3.2.3 Melaksanakan Kajian Literatur atau Tinjauan Teori	26
3.2.4 Merancang Instrumen Skala untuk Penelitian.....	26
3.2.5 Mengajukan Instrumen Penelitian kepada Ahli	27
3.2.6 Merancang Kuesioner Uji Coba.....	27
3.2.7 Melakukan Uji Coba Instrumen Penelitian	28
3.2.8 Melakukan Analisis Data Hasil Uji Coba	28
3.2.9 Menyusun Kuesioner untuk Terjun Lapangan	28
3.2.10 Melaksanakan Pengumpulan Data pada Subjek Penelitian.....	29
3.2.11 Menyusun Laporan Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi Penelitian	29
3.3.2 Kriteria Sampel/Subjek Penelitian	30
3.3.3 Teknik Sampling dan Jumlah Sampel.....	30
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
3.5 Definisi Operasional.....	32
3.5.1 Definisi Operasional X.....	32
3.5.2 Definisi Operasional Y.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Uji Instrumen.....	35
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.8 Teknik Analisis Data	42
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	42

3.8.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.8.3 Uji Hipotesis.....	43
Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Pelaksanaan Penelitian	44
4.2 Data Demografis Penelitian	44
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	45
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	45
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Intenstitas	46
4.2.4 Gambaran Responde Berdasarkan Durasi.....	46
4.2.5 Gambaran Responden Berdasarkan Mengupload Story.....	47
4.3 Hasil Anasisis Deskriptif.....	47
4.4 Kategorisasi Data	47
4.4.1 Kategori Citra Diri	48
4.4.2 Kategori Harga Diri.....	48
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5.1 Uji Normalitas	49
4.5.2 Uji Linearitas.....	49
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.6 Hasil Uji Hipotesis	50
4.6.1 Uji Regresi Sederhana	50
4.6.2 Hasil Uji Pengaruh dari Aspek Citra Diri terhadap Harga Diri	51
4.7 Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi Pengguna Instagram Perempuan Dewasa Awal	57
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Blueprint Skala Citra Diri	33
Tabel 3.2 Blueprint Skala Harga Diri.....	34
Tabel 3.3 Hasil Validitas Isi Variabel Citra Diri.....	36
Tabel 3.4 Hasil Validitas Isi Variabel Harga Diri.....	37
Tabel 3.5 Tabel Reliabilitas Instrumen Citra Diri.....	38
Tabel 3.6 Tabel Aitem Total Reliabilitas Instrumen Citra Diri	39
Tabel 3.7 Tabel Aitem Total Reliabilitas Instrumen Citra Diri	40
Tabel 3.8 Tabel Reliabilitas Instrumen Harga Diri	41
Tabel 3.9 Tabel Aitem Total Reliabilitas Instrumen Harga Diri.....	41
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	45
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Mengakses Instagram	46
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Pengguna Instagram	46
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Mengupload Story	47
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.7 Rumus Kategorisasi	48
Tabel 4.8 Kategori Citra Diri	48
Tabel 4.9 Kategori Harga Diri.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Sederhana	50
Tabel 4.14 Model Summary	50
Tabel 4.15 Tabel Coefficients	51
Tabel 4.16 Tabel Uji Aspek Citra Diri Terhadap Harga Diri.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Blueprint Skala	62
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas	68
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas	70
Lampiran 4. Hasil Demografis Data	71
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif.....	73
Lampiran 6. Hasil Kategorisasi Data	74
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis.....	77
Lampiran 9. Angket Penelitian.....	78
Lampiran 10. Tabulasi Data	88
Lampiran 11. Surat Pernyataan Kesiapan Menjadi Rater	121
Lampiran 12. Bukti Bimbingan.....	126