

DAFTAR PUSTAKA

- Ackerman, C. (2019). Positive Leadership: 30 Must-Have Traits and Skills. Retrieved October 29, 2019, from PositivePsychology website: <https://positivepsychology.com/positive-leadership/>
- Ajmal, A. (2019). The impact of body image on self-esteem in adolescents. *Clinical and Counselling Psychology Review*, 1(1), 44-54.
- Andarwati, I. (2016). Citra diri ditinjau dari intensitas penggunaan media jejaring sosial instagram pada siswa kelas xi sma n 9 yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(3).
- Arikunto, S. (2020). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Arnett, J.J. (2004). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. New York: Oxford University Press.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso, 2005, Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2010). Metode Penelitian. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta
- Azwar. (2012). Reliabilitas dan validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2015). Penyusunan skala psikologi (Edisi2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2017). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). Metode Penelitian (16th ed.). Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2023. Kabupaten Tulungagung Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Tulungagung 2023. <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTcxNSMx/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-tulungagung--2023.html>
- Bareket-Bojmel, L., Moran, S., & Shahr, G. (2016). Strategic self-presentation on Facebook: Personal motives and audience response to online behavior. *Computers in Human Behavior*, 55, 788-795.
- Bashori, K., & Hidayat, K. (2016). Psikologi sosial. Jakarta: Erlangga.

- Batin, M. H., Riski, O. S., Asmy, S., & Hidayat, F. N. (2023). Pengaruh Motif Penggunaan Media Tiktok Terhadap Citra Diri Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(3), 215-224.
- Branden, N. (2001). Kiat jitu meningkatkan harga diri. *Jakarta: Delapratasa*.
- Branden, N. 1994. A. The psychology of self- esteem. New York : Bantam
- Burns, R. B. (1993). Konsep Diri: Teori, pengukuran, perkembangan dan perilaku. *Jakarta: Arcan*.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Coopersmith, S. 1998. The Antecedent of Self-esteem. San Franciszo : W.H. Freeman and Company.
- Dalila, F., Putri, A. M., & Harkina, P. (2021). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 47-55.
- Feldman, R.S. (2010) Psychology and your life. New York: McGraw-Hill.
- Floyd M. Curry Jr. (2019). Effects of Social Media on Self-Image of Emerging Adults.
- Frey, D., & Carlock, J. C. (1993). Enhancing Self Esteem. Indiana: Accelerated Developed Inc.
- Hill, Anna, and Lamaja Denman. "Adolescent self esteem and Instagram: An examination of posting behavior." *Concordia Journal of Communication Research* 3.1 (2016): 4.
- Hootsuite. (2022). Social Media User Indonesia 2022. <https://www.hootsuite.com>
- Hurlock, E. B. (1997). Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan.
- Hurlock, E. B. (2009). Psikologi perkembangan: suatu perkembangan sepanjang rentang kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Ivana Rizki, A., & Ruhaena, L. (2017). *Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Jan, M., Soomro, S., & Ahmad, N. (2017). Impact of social media on self-esteem. *European Scientific Journal*, 13(23), 329-341.
- Jersild, T. A. 1961. *The Growing Self: The Psychology Adolescence* (2nd ed). Pretince Hall Inc: Englewood Cliffs.
- Maghvirani, R. C. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap self image di Lingkungan Pendidikan SMKN 2 Kota Batu (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Mangkuprawira, S., & Hubeis, A. V. (2007). *Manajemen Mutu SumberDaya Manusia*, Ghalia Indonesia.
- Napoleon. (2022). Social Media Users in Indonesia 2022. <https://napoleoncat.com>
- Nurdin, M. N. H., & Piara, M. R. (2024). Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Harga Diri Pengguna Instagram Dewasa Awal di Kota Makassar. *Flourishing Journal*, 4(3), 111-118.
- Papalia, D.E., Old, S.W., & Feldman, R.D. (2010). *Human developmentperkembangan manusia* (edisi 10). Penerjemah : Marswendy, B. Jakarta :Salemba Humanika.
- Rahma, L. M. J., & Setiasih, S. (2021). The impact of social media usage intensity on self-esteem: Survey on emerging adulthood of Instagram user. *KONSELI: Jurnal Bimbingan dan Konseling (E-Journal)*, 8(1), 39-46.
- Rakanda, D. R., Rochayanti, C., & Arofah, K. (2020). Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan*, 24(1), 478-496.
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 105-116.
- Rohman, J., & Baidun, A. (2019). Pengaruh citra diri (self image) dan konformitas terhadap perilaku compulsive buying pada remaja.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global self-esteem and specific self-esteem: Different concepts, different outcomes. *American sociological review*, 141-156.
- Sindonews. (2020). TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y. <https://tekno.sindonews.com>

- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 1(1), 342–351.
- Rohman, J., & Baidun, A. (2019). Pengaruh Citra Diri (Self Image) dan Konformitas Terhadap Perilaku Compulsive Buying pada Remaja. *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 1(2). <https://doi.org/10.15408/tazkiya.v1i2.10679>
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2015). Can you guess who I am? Real, ideal, and false self-presentation on facebook among emerging adults. *Emerging Adulthood, Special Issue: State of The Field*, 3(1), 55–64. <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- van Deursen, A.J. and van Dijk, J.A. (2013) The Digital Divide Shifts to Differences in Usage. *New Media & Society*, 16, 507-526.
- Velasco-Martin, J. (2013). *Exploring self-disclosure in online social networks* (Doctoral dissertation, The University of North Carolina at Chapel Hill).
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. doi:10.1108/qmr-06-2013-0041
22. Urista, M. A., Dong, Q., & Day, K. D. (2009).
- Yudawisastra, H. W. (2023). *Metodologi Penelitian*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media