

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Pencarian Informasi Pecinta Bulu Tangkis dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pertandingan BWF *World Tour* 2024 melalui Media Sosial (X) *Twitter*” yang ditulis oleh Rohmatin Nur Chafida, NIM. 126310211023, dengan dosen pembimbing Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Kata kunci: Perilaku Informasi, Kebutuhan Informasi, BWF *World Tour*, Media Sosial X

Perilaku pencarian informasi dilakukan untuk memenuhi kebutuhan informasi. Salah satu kebutuhan informasi yang sering dicari oleh pecinta bulu tangkis adalah informasi pertandingan BWF *World Tour*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk perilaku informasi pecinta bulu tangkis Indonesia dan pemenuhan kebutuhan informasi mereka serta kendala yang dihadapi dalam proses pencarian informasi tentang pertandingan BWF *World Tour* 2024 di media sosial X (*Twitter*). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumen. Hasil dari penelitian ini adalah bentuk perilaku informasi pecinta bulu tangkis dijelaskan sesuai dengan batasan perilaku informasi menurut Wilson yakni Perilaku Informasi (*Information Behavior*), Perilaku Penemuan Informasi (*Information Seeking Behavior*), Perilaku Pencarian Informasi (*Information Searching Behavior*), dan Perilaku Penggunaan Informasi (*Information Use Behavior*). Dari perilaku-perilaku ini pecinta bulu tangkis dapat memenuhi kebutuhan informasi pecinta bulu tangkis seperti kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan berkhayal. Selain itu, terdapat beberapa kendala yang dihadapi pecinta bulu tangkis meliputi jaringan internet, kredibilitas informasi, keterbatasan informasi, dan keterlambatan informasi terbaru. Peneliti berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi oleh peneliti lain dan dapat dikembangkan melalui variabel yang belum dijelaskan dalam penelitian ini.

ABSTRACT

This thesis entitled “Analysis of Information Searching Behavior of Badminton Lovers in Meeting the Information Needs of BWF World Tour 2024 Matches through Social Media (X) Twitter” was written by Rohmatin Nur Chafida, NIM 126310211023, supervised by Nurul Setyawati, M.A.

Keywords: *Information Behavior, Information Needs, BWF World Tour, Social Media X*

Information searching behavior is carried out to meet information needs. One of the information needs that badminton lovers often seek is BWF World Tour match information. The purpose of this study is to determine the form of information behavior of Indonesian badminton lovers and the fulfillment of their information needs as well as the obstacles faced in the process of searching for information about the BWF World Tour 2024 match on social media X (Twitter). This research uses a qualitative research method with a descriptive approach. In collecting data, researchers used interview, observation, and document methods. The results of this study are the forms of information behavior of badminton lovers described in the boundaries of information behavior according to Wilson, namely Information Behavior, Information Seeking Behavior, Information Searching Behavior, and Information Use Behavior. From these behaviors, badminton lovers can meet the information needs of badminton lovers such as cognitive needs, affective needs, personal integration needs, social integration needs, and fantasy needs. In addition, there are several obstacles faced by badminton lovers including internet networks, information credibility, information limitations, and delays in the latest information. Researcher hope that this research can be used as a reference by other researchers and can be developed through variables that have not been explained in this study.

ملخص

هذه الأطروحة بعنوان "تحليل السلوك المعلوماتي لعشاق كرة الريشة الطائرة في تلبية الاحتياجات المعلوماتية لمباريات الجولة العالمية لاتحاد تنس الريشة الطائرة 2024 من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (X) تويتر"، كتبها Nurul Rohmatin Nur Chafida، NIM 126310211023، بإشراف Setyawati Handayani, M.A.

الكلمات المفتاحية: سلوك البحث عن المعلومات، والاحتياجات من المعلومات، وجولة الريشة الطائرة العالمية، ووسائل التواصل الاجتماعي X.

يتم تنفيذ سلوك المعلومات لتلبية الاحتياجات من المعلومات. ومن بين الاحتياجات المعلوماتية التي يبحث عنها عشاق كرة الريشة الطائرة في كثير من الأحيان معلومات عن مباريات الجولة العالمية للاتحاد العالمي لكرة الريشة الطائرة. والغرض من هذه الدراسة هو تحديد شكل السلوك المعلوماتي لعشاق الريشة الطائرة الريشة الإندونيسية وتلبية احتياجاتهم من المعلومات وكذلك العقبات التي تواجههم في عملية البحث عن معلومات حول مباراة جولة الريشة العالمية 2024 على وسائل التواصل الاجتماعي X (تويتر). يستخدم هذا البحث أسلوب البحث الكيفي بمنهج وصفي. واستخدم الباحثون في جمع البيانات أساليب المقابلة والملاحظة والتوثيق. ونتائج هذه الدراسة هي أشكال السلوك المعلوماتي لعشاق كرة الريشة الموصوفة في حدود السلوك المعلوماتي وفقاً لويلسون، وهي السلوك المعلوماتي، وسلوك البحث عن المعلومات، وسلوك البحث عن المعلومات، وسلوك استخدام المعلومات. من هذه السلوكيات، يمكن لعشاق الريشة الطائرة تلبية احتياجات عشاق الريشة الطائرة من المعلومات مثل الاحتياجات المعرفية، والاحتياجات العاطفية، واحتياجات التكامل الشخصي، واحتياجات التكامل الاجتماعي، واحتياجات الخيال. وبالإضافة إلى ذلك، هناك العديد من العقبات التي يواجهها عشاق الريشة الريشة الريشة بما في ذلك شبكات الإنترنت، ومصادقية المعلومات، ومحدودية المعلومات، والتأخير في الحصول على أحدث المعلومات. ويأمل الباحث أن يستخدم هذا البحث كمرجع من قبل باحثين آخرين ويمكن تطويره من خلال المتغيرات التي لم يتم شرحها في هذه الدراسة.