

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ملخص.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	5
D. Metodologi Penelitian	5
1. Jenis Penelitian	5
2. Pendekatan Penelitian	6

3. Tempat dan Waktu Penelitian	7
4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	7
5. Teknik Analisis Data	11
6. Teknik Keabsahan Data	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Tinjauan Pustaka	16
B. Landasan Teori.....	21
1. Perilaku Pencarian Informasi	21
2. Kebutuhan Informasi	23
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	27
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	27
1. Gambaran Umum BWF <i>World Tour</i>	27
2. Media Sosial X.....	28
3. Sumber Informasi di Media Sosial X.....	29
B. Paparan dan Analisis Data Penelitian.....	32
2. Bentuk Perilaku Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pecinta Bulu Tangkis	32
3. Kendala yang Dihadapi Pecinta Bulu Tangkis dalam Proses Pencarian Informasi	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	63