

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldora, Petra Carmelita. (2023). *Pengaruh Terpaan Judul Film Mencuri Raden Saleh Terhadap Minat Menonton (Studi Kuantitatif pada Pengikut Akun Twitter @moviemenfes)* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <https://e-journal.uajy.ac.id/30779/>
- Angelin, Sinta. (2023). *Perilaku Pencarian Informasi Beauty Reviewer “Nano Influencer” dan Membuat Konten Kecantikan di Twitter* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74746/>
- Annur, Cindy Mutia. (2023). Pengguna twitter di indonesia capai 24 juta hingga awal 2023, peringkat berapa di dunia? *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global>
- Batoebara, Maria Ulfa, & Hasugian, Buyung Solihin. (2023). Isu Hoaks Meningkatkan Menjadi Potensi Kekacauan Informasi. *Device : Journal Of Information System, Computer Science And Information Technology*, 4(2), 64–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4044>
- Bungin, Burhan. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- BWF. (n.d.). *BWF World Tour About*. BWF Fan. Retrieved September 7, 2024, from <https://bwfworldtour.bwfbadminton.com/about>
- BWF. (2023). *Badminton Global Fan, Commercial and Broadcast Figures*. BWF Corporate.

<https://corporate.bwfbadminton.com/news-single/2023/01/14/badminton-global-fan-commercial-and-broadcast-figures>

BWF. (2024). *BWF Statutes Section 5.2.2: BWF World Tour Regulation*. BWF Statutes. <https://corporate.bwfbadminton.com/statutes/#1513733528967-47d667b6-0737>

Case, Donald Owen. (2016). *Looking for Information. A survey of Research on Information Seeking, Needs and Behavior*. United Kingdom: emerald Group Publishing Limited.

Fatimatuzzahro, Siti. (2024). *Perilaku Penelusuran Informasi Penggemar K-Pop dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Terkait Musik Korea* [UIN Sayyid Ali Rahmatullah]. <https://repo.uinsatu.ac.id/49296/>

Fitria, Ria, & Prajawinanti, Arin. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Kesehatan di Internet pada Ibu Rumah Tangga Desa Tawangrejo Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan, Dan Kearsipan*, 24(2), 74–80. <https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1068&context=jipk>

Huda, Nurul, & Farida, Ida. (2017). *Perilaku pencarian informasi oleh siswa SMK Triguna Utama dengan menggunakan model theory of reason action* [UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/36555>

Indah, Cahyo Noer. (2014). Perilaku penemuan informasi mahasiswa baru (studi deskriptif tentang perilaku pencarian informasi mahasiswa baru dalam menunjang kebutuhan informasi akademis). *Libri-Net*, 3(1), 41–60.

Javier, Faisal. (2024, July 26). Sejarah Perolehan Medali Indonesia Jelang

- Olimpiade Paris 2024. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/data/data/sejarah-perolehan-medali-indonesia-jelang-olimpiade-paris-2024-991183>
- Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi : Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy Johannes. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morrisan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Naurah, Nada. (2023). *Dibandingkan Platform Medsos Lain, Twitter Paling Banyak Digunakan untuk Mencari Berita Terkini*. Goodstats. <https://goodstats.id/article/dibandingkan-platform-medsos-lain-twitter-paling-banyak-digunakan-untuk-mencari-berita-terkini-lHYqI>
- Puspa, Farahdilla, & Laksamana, Nugyasa. (2020). Survei Nielson Pastikan Badminton Jadi Olahraga Terpopuler di Indonesia, Kalahkan Sepak Bola. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/sports/read/2020/09/25/10000058/survei-nielsen-pastikan-badminton-jadi-olahraga-terpopuler-di-indonesia?page=all>
- Riani, Nur. (2017). Model Perilaku Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi: *Jurnal PUBLIS*, 1(2), 14–20.
- Saraswati, Rida Agita. (2023). *Manajemen Media Akun Twitter @BadmintonTalk: Strategi Pengelolaan Media Sosial Sebagai Akun Informasi Berbasis Penggemar Bulutangkis* [Universitas Muhammadiyah Yogyakarta]. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/39414/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

Theo, Bagas Abdiel Kharis. (2016). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Komunitas Pecinta Bulutangkis* [Universitas Pendidikan Indonesia].  
<https://repository.upi.edu/27255/>

Wahyuni, Desi, Amelia, Vita, & Latiar, Hadira. (2020). Perilaku pencarian informasi generasi z di SMA Negeri 8 Pekanbaru. *Al-Kuttab : Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 2(2), 21–33.  
<https://doi.org/10.24952/ktb.v2i2.2687>

Williams, Jo, Chinn, Susan J., & Suleiman, James. (2014). The value of Twitter for sports fans. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 16(1), 36–50. <https://doi.org/10.1057/dddmp.2014.36>

Yusuf, A. Muri. (2021). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.

Yusup, Pawit M. (2012). *Perspektif manajemen pengetahuan informasi, komunikasi, pendidikan dan perpustakaan*. Jakarta : Rajawali Press.

Yusup, Pawit M., & Subekti, Priyo. (2010). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta: Kencana.