

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Abedisi, S. A., dkk. (2019). “Survival Strategies and Sustainability of Small and Medium Enterprises in a Volatile Environment”. *Journal Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(4)
- Adelia, dkk. (2024). “Strategi Bertahan Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional Nagari Ujung Gading di Tengah Perkembangan E-Commerce dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan*, 21(2).
- Afidah, Azky. (2021). *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Desa Jejeg Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal*. (Skripsi: IAIN Purwokerto). Diakses dari <https://repository.uinsaizu.ac.id>.
- Alifuddin, Moh., dkk. (2015). *Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MagnaScript Publishing.
- Anggraini, Pratamaningtyas. (2013). “Pengaruh Sebaran Lokasi Minimarket Terhadap Jangkauan Pelayanan Pasar Tradisional di Kecamatan Banyumanik”. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 9(1).
- Artaman, Dewa Made Aris, dkk. (2015). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar”. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(2).

- Aruman, Akhmad Edhy, dkk. (2018). “Model Komunikasi untuk Membangun Kapasitas Kewirausahaan dan Kesiapan Perubahan Pedagang Pasar Tradisional”. *Jurnal Penyuluhan*, 14(1).
- Aryani, Dwinita. (2011). “Efek Pendapatan Pedagang Tradisional dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang”. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(2).
- Aryansah, Januar Eko, dkk. (2021). *Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Masa Pandemi Covid-19*. Sumatera Selatan: Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya.
- Astuti, An Ras Try. (2022). *Etika Bisnis Islam: Kasus-Kasus Kontemporer*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Avriyanti, Shinta. (2021). “Strategi Bertahan Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19 dengan Memanfaatkan Bisnis Digital (Studi pada UKM yang Terdaftar pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong)”. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 5(1).
- Azlansyah, dkk. (2024). “Analisis Dampak Aktivitas Jual Beli Pedagang Muslim pada Kepuasan Pelanggan di Pasar Kampung dalam Kota Pontianak”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 2(1).
- Badan Perencana Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Purwakarta. (2019). *Kajian Pengembangan Potensi Pasar Tradisional di Kabupaten Purwakarta*. Purwakarta: PT. Andra Cipta Consult.

- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Pasar Tradisional Pusat Pembelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: BPS.
- Bangsawan, Satria, dkk. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Revitalisasi Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja.
- Cahyani., & Sri Murlianti. (2024). “Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Induk Penajam di Kabupaten Penajam Paser Utara”. *E-Journal Pembangunan Sosial*, 12(2).
- Charviandi, Adrie, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Digital Marketing*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Cing, Marta Tania Gabriel Ching. (2023). *Buku Ajar: Pemenuhan Kebutuhan Dasar Manusia Jilid 1*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Dewi, Dian Sukma. (2018). *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur)*. (Skripsi: IAIN Metro). Diakses dari <https://repository.metrouniv.ac.id>.
- Dewi, Ni Komang Devayanti. (2018). “Perlindungan Hukum Terhadap Pasar Tradisional di Era Liberalisasi Perdagangan”. *Jurnal Law Reform*, 14(1).
- Disperindag. (2011). *Profil Pasar Wage Kabupaten Nganjuk*. <https://siskaperbapo.jatimprov.go.id/profilpasar/> Diakses pada 6 September 2024 pukul 10.03.
- Fadilla, Amalia Putri. (2019). “Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran di Pasar Atas Kota Bukittinggi”. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 5(1).

- Fajriani, Nurul, dkk. (2019). “Konsep Rezeki Menurut al-Sa’di”. *Jurnal Stai Al-Hidayah Bogor*, 1(1).
- Febriansyah, Rahmad Dedy. (2023). *Analisis Survival Strategy Pedagang Sayur Pasar Tradisional Kemiri Pasca Pandemi Covid-19*. (Skripsi: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq). Diakses dari <http://digilib.uinkhas.ac.id>.
- Fitriyanto, Fajar. (2023). *Implementasi Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan). Diakses dari <http://repository.radenintan.ac.id>.
- Gianawati, Nur Dyah. (2017). “Strategi dan Makna Bertahan Hidup Perempuan Pedesaan Etnis Madura dan Jawa (Kajian pada Perempuan Pedesaan Etnis Madura di Desa Summersalak Kecamatan Ledokombo dan Etnis Jawa di Desa Tanjungrejo Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur)”. *Jurnal Unpad*, 2(1).
- Handayani, Asih, dkk. (2021). *Buku Ajar Manajemen Strategis*. Surakarta: UNISRI Press.
- Handoko, Gavrilla Franzya, dkk. (2022). “Strategi Bertahan dan Bersaing pada Usaha Mikro dan Kecil Kedai Kopi di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Semarang Tahun 2020”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 5(1).
- Haque-fawzi, Marissa Grace, dkk. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.

- Hasan, Muhammad, dkk. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Tahta Media Group.
- Hasan, Samsurijal, dkk. (2021). *Manajemen Strategi*. Jawa Tengah: Pena Persada.
- Hayati, Nur Rosidah, dkk. (2022). “Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Rakyat Wonoayu Kabupaten Sidoarjo”. *Indonesian Journal of Law and Economic Review*, 1(4).
- Hermawanto, Ariesani, dkk. (2020). *Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World*. Yogyakarta: LPPM Press.
- Hikmawati, Dianur. (2017). “Keberadaan Ritel Modern dan Dampaknya Terhadap Pasar Tradisional di DKI Jakarta”. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 17(2).
- Iltiham, Muhammad Fahmul, dkk. (2024). *Revitalisasi Ekonomi Lokal Mengurangi Impor melalui Pemberdayaan Kreatif Santri*. Malang: Yayasan Rahmazar Kurnia Jaya.
- Ismail, Dian Ekawaty. (2019). *Hukum Tata Ruang: Rekonstruksi Menuju Pemukiman Indonesia Bebas Kumuh*. Yogyakarta: UII Press.
- Isnaini, Nurul. (2024). *Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Kesejahteraan Pedagang Pasar Adirejo, Jabung, Lampung Timur*. (Skripsi: IAIN Metro). Diakses dari <https://repository.metrouniv.ac.id>.
- Istifhama, Lia. (2017). “Strategi Bertahan dan Modal Sosial Pedagang Pasar Tradisional Swasta dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Studi Ekonomi*, 8(1).

- Jannah, Mariatul. (2020). *“Strategi Pedagang dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus pada Pasar Baru A Kota Palangka Raya)”*. Skripsi: IAIN Palangka Raya. Diakses dari <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id>.
- Jauch, Laurence R., dkk. (2000). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kemendagri. (2008). *Buku Putih Pasar Tradisional*. Jakarta: Kemendagri.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Khakim, M. Azizul. (2024). *Revitalisasi Pasar Tradisional Berkonsep VRIO, Heritage, Tourism dan IPTEK Guna Memperkuat Eksistensi pada Era Society 5.0*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Kusumastuti, Adhi, dkk. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lestari, Firli Dwi. (2024). *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Sinduraja, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga)*. (Skripsi: UIN Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto). Diakses dari <https://repository.uinsaizu.ac.id>.
- Liawati. (2024). *Dinamika Organisasi Pengaruh Lingkungan Kerja, Fisik, dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

- M. Imran. (2023). *Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang di Pasar Andi Tadda Kota Palopo*. (Skripsi: IAIN Palopo).
Diakses dari <http://repository.iainpalopo.ac.id>.
- Malahayatie. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam: Suatu Pengantar*. Aceh: Sefa Bumi Persada.
- Mangeswuri, Dewi Restu., & Niken Paramita Purwanto. (2010). “Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 2(1).
- Miles, Matthew B., dkk. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook Edition 3*. London: Sage Publication.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal*. Yogyakarta: Yogyakarta Press.
- Mutianisa, Rini. (2024). “Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha”. *Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital*, 1(2).
- Muzaiyin, Alwi Musa. (2018). “Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)”. *Jurnal Qawanin*, 2(1).
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Ningrum, Ervita Nurva Setya, dkk. (2021). “Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang dalam Memperoleh Lapak Pasca Relokasi Pasar Wage Baru Nganjuk”. *Jurnal Paradigma*, 10(1).
- Niam, M. Fathun, dkk. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Widina Media Utama.

- Noor, Zulki Zulkifli. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pahlevi, Cepi, dkk. (2023). *Manajemen Strategi*. Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Nomor 18/PRT/M/2010 tentang Pedoman Revitalisasi.
- Peraturan Presiden RI No. 112. (2007). “Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern”. *E-Jurnal Peraturan Presiden Republik Indonesia*, 22(1).
- Permata, Srianti, dkk. (2023). “Kriteria Pedagang yang Baik dalam Perspektif Hadist”. *Jurnal Kajian Al-Qur'an dan Tafsir*, 8(2).
- Prasitya, Ian Ricky. (2023). “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Erigo Store Melalui Media Instagram”. *Journal of Economics and Business Management*, 2(4).
- Putri, Fadilla Amalia. (2019). “Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran di Pasar Atas Kota Bukittinggi”. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 5(1).
- Rahayu, Sri, dkk. (2015). *Buku Ajar Teori Ekonomi Mikro*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Rahmadani, Dyan Arrum. (2017). “Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(23).
- Rivalna, M. (2023). *Dampak Revitalisasi Rex Peunayong Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Kawasan Rex Peunayong Kota Banda Aceh*.

- (Skripsi: UIN Ar-Raniry Banda Aceh). Diakses dari <https://repository.ar-raniry.ac.id>.
- Rohma, Destriana Amalia, dkk. (2020). “Dampak Perpindahan dan Pemisahan Lokasi Pasar Wage Terhadap Pendapatan dan Retribusi Pasar di Kabupaten Nganjuk”. *Jurnal Swara Bhumi*, 1(1).
- Rohman, Abdul, dkk. (2023). “Revitalisasi Pasar Rakyat Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional”. *Jurnal Anterior*, 22(2)
- Rokhamah, dkk. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori, Metode dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama.
- Rosdiana, dkk. (2023). *Penerapan Strategi Perubahan Perilaku*. Sumatera Barat: Get Press Indonesia.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sabatiny, Sabrina, dkk. (2018). “Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang”. *Jurnal Eksistensi*, 7(1).
- Saleh, Sirajuddin. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Siswati, Endang, dkk. (2024). *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Solikhah, Cahyani., & Puji Lestari. (2021). “Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Pasca Pembangunan Pusat Kuliner Taman Angkrusari di Desa Donotirto, Kretek, Bantul”. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10(1).

- Srisusilawati, Popon, dkk. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Suddana, Almuttaqin. (2019). “Perubahan Perilaku Pedagang Pasca Revitalisasi Blok III Pasar Raya Padang”. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 5(1).
- Sudiantini, Dian. (2022). *Manajemen Strategi*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Sugiyanto, Sukei. (2009). “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 5(4).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulaiman, Aimie. (2014). “Strategi Bertahan (*Survival Strategy*): Studi Tentang ‘Agama Adat’ Orang Lom di Desa Pejem, Kecamatan Belinyu, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung”. *Jurnal Society*, 2(1).
- Sultan, Andi. (2019). “Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan”. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 15(1).
- Sukristono. (2016). *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Syafira, Dian, dkk. (2024). “Pilihan Rasional Masyarakat Surabaya dalam Menggunakan Suroboyo Bus”. *E-Journal Unesa*, 5(1).
- Syaickhu, Ahmad, dkk. (2021). “Analisis Hukum Islam Terhadap Khiyar dalam Jual Beli Sembako di Pasar Wage Kabupaten Nganjuk”. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 8(1).

- Syaparuddin, dkk. (2019). *Islam dan Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- Syawaludin, Mohammad. (2017). *Islam dan Kesejahteraan Masyarakat: Siasat Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) dengan Pemanfaatan Hubungan Komunitas PKL Muslim Pasar Suak Bato 26 Ilir di Palembang*. Palembang: Rafah Press.
- Taan, Hapsawati. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- United States Agency for International Development (USAID). (2021). *Penggunaan Metode Analisa Biaya dan Manfaat untuk Pelaksanaan Evaluasi Kinerja Anggaran Non-Reguler*. Jakarta: USAID.GOV.
- Utama, Try Wahyu, dkk. (2023). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Makassar: CV. Avrada Mandiri.
- Wahyudiono. (2017). *Perekayasaan Sosial*. Surabaya: Narotama University Press.
- Wahyuningsih, Nur Utami, dkk. (2020). *Buku Saku Ekonomi*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Walidin, Warul. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.
- Wulandari, Putri, dkk. (2019). “Respon Pedagang pada Revitalisasi Pasar Raya Padang”. *Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 2(3).
- Yatminiwati, Mimin, (2019). *Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press.

Zahara, Vadilla Mutia, dkk. (2021). *Mikroekonomi: Sebuah Pengantar*. Bandung:

Media Sains Indonesia.

Zamri, Rahmi Utami. (2017). *Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional: Studi pada Pedagang Pasar Cisalak Kota Depok*. Skripsi: Universitas Islam

Negeri Syarif Hidayatullah. Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id>.