

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
المخلص	xiv
DAFTAR	ISI
.....	xv
iii	

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	9

F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Jual Beli.....	14
B. Unsur-Unsur <i>Gharar</i> dalam Jual Beli	24
C. <i>Pre-Order</i>	26
D. <i>E-Commerce</i>	30
E. Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah	31
F. Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian.....	40
C. Lokasi Penelitian	41
D. Kehadiran Peneliti	42
E. Sumber Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Teknik Analisis Data	48
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	51
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	53
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	55
B. Temuan Penelitian	66
BAB V PEMBAHASAN	

A. Praktik Jual Beli Pre-Order di E-Commerce pada Usaha Istana Anyaman di Desa Kerjo, Kecamatan Karang, Kabupaten Trenggalek.....	69
B. Unsur-Unsur Gharar dalam Praktik Jual Beli Pre-Order di E-Commerce pada Usaha Istana Anyaman di Desa Kerjo, Kecamatan Karang, Kabupaten Trenggalek	71
C. Analisis Praktik Jual Beli Pre-Order di E-Commerce pada Usaha Istana Anyaman di Desa Kerjo, Kecamatan Karang, Kabupaten Trenggalek Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.....	74
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93