

DAFTAR RUJUKAN

- Abrori, M. (2015). Strategi pemasaran lembaga pendidikan untuk meningkatkan jumlah peserta didik di PG/TK Samarinda. *Syamil: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 227–245.
- Ahmadi, R. (2005). *Memahami metode penelitian kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ahmad, S. L., Chotimah, C., & Junaris, I. (2023). Kontribusi sistem informasi manajemen dalam meningkatkan mutu pendidikan. *Jurnal Riset dan Studi Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 123.
- Alwi, B. M., et al. (2013). Pondok pesantren: Ciri khas, perkembangan, dan sistem pendidikannya. *Jurnal Pendidikan Islam*, 16(2), 205–219.
- Arikunto, S. (1995). *Dasar-dasar research*. Bandung: Tarsito.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Dasar-dasar pemasaran* (Ed. 12). Jakarta: Erlangga.
- Asmani, J. M. (2015). *Manajemen efektif marketing sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Pemasaran digital* (Ed. 6). Jakarta: Erlangga.
- Dhofier, Z. (2009). *Tradisi pesantren: Studi memadu modernitas untuk kemajuan*. Jakarta: Nawasea Press.
- Fitri, A. Z., & Haryanti, N. (2020). *Metodologi penelitian pendidikan: Kuantitatif, kualitatif, mixed method dan research and development*. Malang: Madani Media.
- Huda, M. N., & Yani, M. T. (2015). Pelanggaran santri terhadap peraturan tata tertib Pondok Pesantren Tarbiyatut Tholabah Kranji Lamongan. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 2(3), 743.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Iqbal, M. (2021). Implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta serta peningkatan pelayanan pendidikan. *Bidayah: Studi Ilmu-Ilmu Keislaman*, 12(1), 37.

- Iskandar, J. (2017). Manajemen strategi: Penerapan manajemen strategi dalam peningkatan mutu madrasah. *Madrasah*, 1(36), 268–274.
- Junaris, I., & Haryanti, N. (2022). *Manajemen pemasaran pendidikan*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). *Pesantren*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pesantren>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). *Santri*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/santri>
- Kartajaya, H. (2013). *Marketing in the era of digital*. Jakarta: Mizan Publishing.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen pemasaran: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2024, September 9). *Jumlah pondok pesantren menurut tipe per provinsi tahun ajaran 2023*. Satu Data Kementerian Agama RI. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-pondok-pesantren-menurut-tipe>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran: Edisi milenium 1*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen pemasaran* (Ed. 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (Ed. 15). Jakarta: Erlangga.
- Manasikana, A. (2024). *Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik di SMKN 01 Udanawu Blitar* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatulloh]. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatulloh.
- Muadin, A. (2021). Manajemen pemasaran lembaga pendidikan Islam dan pondok pesantren Akhmad. *Journal of Education*, 1(2), 54–67.
- Mulyadi, N. (2019). *Basic marketing introduction*. Bandung: Widyatama University Press.
- Muslimah, N. (2022). Peran pengurus pesantren dalam meningkatkan jiwa kepemimpinan santri di Pondok Pesantren Raudlatur Rochmaniyah Lumajang. *Risalatuna Journal of Pesantren Studies*, 2(1), 50–69.

- Mursid. (2017). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisa', K. (2017). *Strategi pemasaran pondok pesantren Nurul Ulum Kauman Kota Gajah Lampung Tengah* [Skripsi, UIN Raden Intan]. Bandar Lampung: UIN Raden Intan.
- Oktarini, R. (2022). *Buku ajar strategi pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Prasgunanto, I. (2014). *Komunikasi pemasaran era digital*. Jakarta: CV Prisani Cendekia.
- Prastowo, A. (2012). *Metode penelitian kualitatif dan perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. (2007). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2007 tentang Pendidikan Agama dan Pendidikan Keagamaan*. <https://peraturan.bpk.go.id>
- Republik Indonesia. (2019). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2019 tentang Pesantren*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 191. <https://peraturan.bpk.go.id>
- Republik Indonesia. (2023). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2023 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 132. <https://peraturan.bpk.go.id>
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: Rajawali Press.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sopwandin, I. (2019). Manajemen pemasaran pondok pesantren berbasis program pengabdian masyarakat. *JMPI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 78–85.
- Sugiyono. (2006). *Metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Syafe'i, I. (2017). Pondok pesantren: Lembaga pendidikan pembentukan karakter. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 61.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran jasa pendidikan*. Jakarta: Bhumi Aksara.
- Winkel, W. S. (2005). *Psikologi pengajaran*. Jakarta: Grasindo.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). Analisis pengaruh pemasaran digital terhadap brand awareness pada e-commerce. *Manajeria Journal*, 12(2), 198–209.
- Yahya, M. A. (2023). *Manajemen bauran pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik di MAN 2 Tulungagung* [Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatulloh]. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatulloh.
- Yazid, A. (2018). *Paradigma baru pesantren menuju pendidikan Islam transformatif*. Yogyakarta: Ircisod.