

ABSTRAK

Minat baca di kalangan mahasiswa mengalami penurunan seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial yang lebih mengutamakan konten visual dan ringkas. Namun, munculnya bentuk narasi singkat seperti *caption microfiction* di media sosial membuka potensi baru dalam menumbuhkan minat baca di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *caption microfiction* terhadap peningkatan minat baca mahasiswa, dengan menggunakan pendekatan teori *Uses and Gratifications* serta teori *Motivasi* oleh Ryan dan Deci (2000) dan teori *Literasi Modern* oleh Paul Gilster (1997).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa UIN SATU Tulungagung yang aktif menggunakan media sosial dan membaca *caption microfiction*. Teknik analisis data menggunakan tabulasi frekuensi dan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui tingkat signifikansi $0,000 > 0,05$ maka minat baca mahasiswa memiliki pengaruh terhadap penggunaan *caption* bermuat *microfiction* di media sosial

Saran dari penelitian ini adalah agar penulis dan konten kreator di media sosial terus mengembangkan *caption microfiction* sebagai media edukatif yang menarik, dan agar institusi pendidikan mulai memanfaatkan konten singkat berbasis fiksi sebagai alternatif literasi digital untuk meningkatkan minat baca mahasiswa di era media sosial.

Kata kunci: *caption microfiction*, literasi digital, minat baca, motivasi, media sosial

ABSTRACT

Reading interest among university students has been declining in line with the increasing use of social media, which prioritizes visual and concise content. However, the emergence of short narrative forms such as caption microfiction on social media presents a new potential to foster reading interest in the digital era. This study aims to determine the influence of caption microfiction on improving students' reading interest by employing the Uses and Gratifications theory, Motivation theory by Ryan and Deci (2000), and the Modern Literacy theory by Paul Gilster (1997).

This research used a quantitative method with a descriptive approach. Data were collected through questionnaires distributed to students of UIN SATU Tulungagung who actively use social media and read caption microfiction. The data were analyzed using frequency tabulation and descriptive statistical analysis. The results showed that with a significance level of $0.000 < 0.05$, reading interest has a significant influence on the use of caption microfiction on social media..

This study recommends that content creators continue developing caption microfiction as an engaging educational medium, and that educational institutions utilize short fictional content as an alternative form of digital literacy to improve students' reading interest in the social media era.

Keywords: *caption microfiction, digital literacy, reading interest, motivation, social media*

المخلص

شهد اهتمام الطلاب الجامعيين بالقراءة انخفاضاً ملحوظاً مع تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تركز بشكل أكبر على المحتوى البصري والمختصر. ومع ذلك، فإن ظهور أشكال السرد القصيرة مثل "القصص القصيرة في التسمية التوضيحية" (على وسائل التواصل الاجتماعي يقدم فرصة جديدة لتعزيز اهتمام القراءة في العصر الرقمي يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير التسمية التوضيحية للقصص القصيرة على زيادة اهتمام الطلاب بالقراءة، باستخدام نظرية "الاستخدامات والإشباع" ونظرية الدافعية "ل" ريان وديتشي"، ونظرية "القراءة الرقمية الحديثة" ل"بول جيلستر

استخدم هذا البحث المنهج الكمي مع الأسلوب الوصفي. تم جمع البيانات من خلال استبيانات وُزعت على طلاب جامعة تولونغونغ الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بنشاط ويقرؤون التسمية التوضيحية للقصص القصيرة. تم تحليل البيانات باستخدام جداول التكرار والتحليل الإحصائي الوصفي.

أظهرت نتائج الدراسة أنه عند مستوى دلالة $0.000 < 0.05$ ، فإن اهتمام القراءة له تأثير كبير على استخدام التسمية التوضيحية للقصص القصيرة على وسائل التواصل الاجتماعي، وأبدى المشاركون استجابة إيجابية من حيث تلبية حاجاتهم للترفيه والتواصل الاجتماعي والمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، ثبت أن هذه القصص القصيرة تعزز الدوافع الداخلية والخارجية للقراءة، وتدعم تنمية قدرة الطلاب على الفهم والتقييم والاستكشاف للمعلومات كما هو موضح في نظرية القراءة الرقمية الحديثة.

يوصي هذا البحث بأن يستمر صُنّاع المحتوى في تطوير التسمية التوضيحية للقصص القصيرة كوسيلة تعليمية جذابة، وأن تعتمد المؤسسات التعليمية هذا النوع من المحتوى القصير القائم على الخيال كبديل لتعزيز القراءة الرقمية بين الطلاب في عصر وسائل

.التواصل الاجتماعي

الكلمات المفتاحية: القصص القصيرة، اهتمام القراءة، القراءة الرقمية، الدافعية، وسائل

التواصل الاجتماعي