

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah	19
1. Definisi Konseptual.....	19
2. Definisi Operasional.....	20
H. Sistematika Penulisan Skripsi	22
BAB II	24
LANDASAN TEORI.....	24
A. Teori Perilaku Konsumen.....	24
1. Pengertian Teori Perilaku Konsumen	24

2.	Teori Perilaku Konsumen	25
3.	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
B.	Religiusitas	31
1.	Pengertian Religiusitas.....	31
2.	Dimensi Religiusitas	32
C.	Pengetahuan Halal	33
1.	Pengertian Pengetahuan Halal	33
2.	Indikator Pengetahuan Produk Halal	34
3.	Pengetahuan Halal dalam Perspektif Islam.....	36
D.	Halal <i>Awareness</i>	37
1.	Pengertian Halal <i>Awareness</i>	37
2.	Indikator Halal <i>Awareness</i>	38
E.	Minat Beli.....	39
1.	Pengertian Minat Beli	39
2.	Indikator Minat Beli.....	41
F.	Penelitian Terdahulu.....	42
G.	Kerangka Konseptual	49
H.	Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III.....		52
METODE PENELITIAN		52
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	53
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E.	Teknik Analisis Data	63
BAB IV		68
HASIL PENELITIAN		68
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
1.	Generasi Z	68
2.	Kabupaten Tulungagung	70
B.	Karakteristik Responden	72
C.	Deskripsi Data	73

D.	Pengujian Data	78
1.	Uji Validitas	78
2.	Uji Reliabilitas	81
3.	Uji Asumsi Klasik	82
4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
BAB V		90
PEMBAHASAN		90
A.	Pengaruh Simultan Variabel X terhadap Minat Beli Makanan Halal....	90
B.	Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Beli Makanan Halal.....	93
C.	Pengaruh Pengetahuan Halal terhadap Minat Beli Makanan Halal.....	96
D.	Pengaruh Halal <i>Awareness</i> terhadap Minat Beli Makanan Halal	99
BAB VI		103
PENUTUP		103
A.	Kesimpulan.....	103
B.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		110