

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh pelayanan dan promosi terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek. Semakin baik pelayanan yang diberikan maka semakin banyak pula minat nasabah yang akan menggunakan produk pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek. Semakin baik promosi yang dilakukan maka semakin banyak pula minat nasabah yang akan menggunakan produk pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek.
3. Pelayanan dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek. Terlihat bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  dengan signifikansi lebih kecil. Jadi secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara pelayanan dan promosi terhadap minat menjadi nasabah pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

### **1. Bagi BMT Berkah Trenggalek**

Penelitian ini diharapkan berguna bagi BMT Berkah Trenggalek sebagai sumbangan saran, pemikiran dan informasi serta bahan masukan untuk merencanakan strategi dalam mencari dan mempertahankan para nasabah dengan memperhatikan kualitas pelayanan dan promosi sehingga memunculkan minat nasabah untuk menggunakan produk pembiayaan musyarakah.

### **2. Bagi Stakeholder**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan manfaat serta berguna untuk pengambilan keputusan khususnya pada produk pembiayaan musyarakah di BMT Berkah Trenggalek.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan serta pertimbangan untuk melakukan penelitian terutama berkaitan dengan pelayanan dan promosi terhadap minat nasabah.