

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. (2016). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Awwalin, I. N., Syaipudin, L., & Luthfi, A. (2024). Analisis Respon Publik Melalui Sosial Media Facebook terhadap Wacana Kenaikan Pajak Pasca Pilpres 2024 pada Media Pemberitaan. *AKSAYA: Jurnal Rumpun Akuntansi Publik*, 1(1), 01-08.
- Ahmad, Candra dan Dadang Hermawan. (2013). *E-business & E-commerce*. Yogyakarta: ANDI.
- Akbar, M. A., dan Alam, S. N. (2020). *E-commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. E-Book: Yayasan Kita Menulis.
- Baladiyah, R. S. P., & Silviana, A. (2023). Peran Direktorat Jenderal Bea dan Cukai Bandar Lampung Terhadap Larangan Impor Pakaian Bekas. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 900-909.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fatah, A., Sari, D. A. P., Irwanda, I. S., Kolen, L. I., & Agnesia, P. G. D. (2023). Pengaruh Larangan Impor Pakaian Bekas Terhadap Pengusaha Thrift. *Jurnal economina*, 2(1), 285-292.
- Firdausy, K. A., & Sudarwanto, A. S. (2022). Implementasi Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 51/M-Dag/Per/7/2015 Tentang Larangan Impor Pakaian Bekas Di Kota Surakarta. *PROSIDING*, 141-147.
- Gintari, I Gusti Ayu Ketut. (2021). *Niat Beli Via Online*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Hasibuan, N. A., Qalyubi, M., & Purwanto, M. A. (2024). Analisis Praktik Jual Beli Thrifting Perspektif Hukum Positif Indonesia Dan Hukum Ekonomi Syariah. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 89-95.

- Jumadi, J., Purwanda, S., & Tarring, A. D. (2024). Menegakkan Keadilan: Strategi Hukum dalam Menindak Penyelundupan Pakaian Bekas Impor. *Jurnal Litigasi Amsir*, 11(2), 151-157.
- Iksan, Muchamad. (2012). *Hukum Perlindungan Saksi dalam Sistem Peradilan Pidana di Indonesia*. Surakarta: UMS Press
- Ishaq. (2017). *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Izzah, N., & Fauziah, N. I. (2024). Analisis Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Pada Akun Tiktok@ dthrift12 Menurut Pandangan Hukum Ekonomi Syariah. *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 8(1), 181-198.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Gogi. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*, Depok: Penerbit Mitra Abisatya.
- Laudon, K.C., dan Traver, C.G. (2017). *E-commerce 2017 : Bussines, Technology, Society*, 13th Edition : Person.
- Makhmudah, K., & Anwar, M. K. (2022). Perspektif Ekonomi Islam Pada Jual Beli Pakaian Bekas Impor (Studi Kasus@ Calamae). *Jurnal ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(3), 168-179.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mahran, Z. A., & Sebyar, M. H. (2023). Pengaruh Peraturan Menteri Perdagangan (PERMENDAG) Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Perkembangan E-commerce di Indonesia. *Hakim: Jurnal Ilmu Hukum dan Sosial*, 1(4), 51-67.
- Muiz, A. N., Fajar, W. L., & Rahayu, R. (2023). Dampak Impor Pakaian Bekas Terhadap Kestabilan Industri Tekstil dan Produk Tekstil di

- Indonesia. *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 109-117.
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Naldi, A., Kastulani, M., & Hidayat, N. (2023). Studi Komparatif Peredaran Barang Impor Bekas Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor: 51/M-DAG/PER/7/2015 Dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor: 6/PMK. 010/2022. *Journal of Sharia and Law*, 2(2), 536-555.
- Nugraha, Ryan, et al., (2024). *Green Economy: Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau Berbagai Bidang di Masa Depan*. E-Book: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pratama, I Putu Agus Eka. (2015). *E-commerce, E-Business Dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika.
- Qurrotaayun, B., Putri, M. L. E., Ferdiansyah, Y. P., & Wikansari, R. (2024). Dampak Pelarangan Impor Pakaian Bekas (Thrift) terhadap Pedagang di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 1326-1337.
- Sumadi, Suryabrata. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Safitrah, N. (2023). *Efektivitas Peraturan Menteri Perdagangan No. 51/M-Dag/Per/7/2015 Terhadap Pedagang Cakar di Kota Parepare Analisis Masalah Mursalah* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Syaipudin, L. (2023). Contribution Of Young Entrepreneurs In Building The Creative Economy Of Village Communities. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 12(1), 80-98.
- Syaipudin, L., & Amalia, N. R. (2023). Analysis of Risk Management and Joint Office Based Business Development in the Real Estate Company Wework. *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance*, 2(4), 211-221.
- Sood, Muhammad. (2011). *Hukum Perdagangan Internasional*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. (2006). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tarmizi, Erwandi. (2019). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Ulfiana, D. N. (2024). THRIFT SHOPPING DALAM PERSPEKTIF HUKUM DI INDONEISA DAN DAMPAKNYA TERHADAP UMKM: THRIFT SHOPPING DALAM PERSPEKTIF HUKUM DI INDONEISA DAN DAMPAKNYA TERHADAP UMKM. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5(10).