

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	1
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	3
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	4
MOTTO	5
LEMBAR PERSEMBAHAN	6
KATA PENGANTAR.....	7
PEDOMAN TRANSLITERASI	9
ABSTRAK	18
ABSTRACT	19
ملخص.....	20
DAFTAR ISI.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	21
A. Latar Belakang Masalah.....	21
B. Rumusan Masalah.....	27
C. Tujuan Penelitian.....	28
D. Manfaat Penelitian.....	28
E. Penegasan Istilah.....	30
F. Sistematika Penulisan.....	33
BAB II LANDASAN TEORI	35
A. Peraturan Menteri Perdagangan No. 51/M-DAG/PER/7/2015.....	35
B. Impor Pakaian Bekas.....	39
C. <i>E-commerce</i>	42
D. Tiktok.....	48
E. Peraturan Menteri Perdagangan No. 51/M-DAG/PER/7/2015 Sesuai Perspektif Ekonomi Syariah.....	51
F. Penelitian Terdahulu.....	54
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	59

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian.....	60
C. Data dan Sumber Data	61
D. Teknik Pengumpulan Data	62
E. Teknik Analisis Data.....	63
F. Tahap-Tahap Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
B. Temuan Penelitian	76
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Peraturan Tentang Larangan Perdagangan Impor Pakaian Bekas Menurut Peraturan Menteri Perdagangan No. 51/M-DAG/PER/7/2015.....	80
B. Peraturan Tentang Larangan Perdagangan Impor Pakaian Bekas Menurut Peraturan Menteri Perdagangan No. 51/M-DAG/PER/7/2015 dalam Praktik <i>E-commers</i> live Tiktok.....	85
C. Peraturan Tentang Larangan Perdagangan Impor Pakaian Bekas Menurut Peraturan Menteri Perdagangan No. 51/M-DAG/PER/7/2015 Dalam Praktik <i>E-commers</i> live Tiktok Sesuai Prinsip Ekonomi Syariah	90
BAB VI PENUTUP	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	52
--------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	56
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Dokumentasi	106
Lampiran Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	108
Lampiran Biodata Diri	110