

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis dimensi *Attraction*, *Accesibility*, *Amenity* dan *Ancillary* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan pada Destinasi Wisata Religi Makam K.H Abdurrahman Wahid di Kabupaten Jombang” ini ditulis oleh Citra Putri Putri Pamungkas, NIM. 126407213092, dengan pembimbing Dedi Suselo, S.E., M.M

Kata Kunci : *Attraction*, *Accesibility*, *Amenity*, *Ancillary*, Minat berkunjung, Wisata Religi, Makam K.H Abdurrahman Wahid.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena perkembangan sektor pariwisata, di tengah ketatnya persaingan baik itu secara tradisional maupun digital salah satu upaya yang dilakukan pengelola wisata adalah meningkatkan minat berkunjung. Dalam konteks perkembangan industri pariwisata, diperlukan upaya penting untuk menjaga daya saing serta minat berkunjung di tengah tantangan global terutama pada saat pasca pandemi covid-19.

Tujuan penelitian ini diharapkan mampu memberikan keilmuan tentang (1) Penerapan Dimensi *Attraction* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung; (2) Penerapan Dimensi *Accesibility* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung; (3) Penerapan Dimensi *Amenity* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung; (4) Penerapan Dimensi *Ancillary* dalam Meningkatkan Minat; dan (5) Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.

Metode penelitian dengan menggunakan Pendekatan Kualitatif. Menjelaskan kajiannya dengan menganalisis fakta secara sistematis dari objek pembahasan yang diteliti. Sumber data yang diteliti adalah dari studi kepustakaan. Pendekatan yang dilakukan dalam mempelajari tulisan dari sudut pandang ilmiah.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) Penerapan Dimensi *Attraction* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung menjadi faktor utama dalam minat kunjungan; (2) Penerapan Dimensi *Accesibility* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung sebagai bentuk dukungan dalam kebutuhan dan kenyamanan pengunjung; (3) Penerapan Dimensi *Amenity* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung menjadi komponen penunjang yang mencakup ketersediaan sarana dan prasarana untuk memenuhi kebutuhan wisatawan; (4) Penerapan Dimensi *Ancillary* dalam Meningkatkan Minat Berkunjung mendukung kelancaran kegiatan wisata memberikan kenyamanan dan keramahan bagi pengunjung; dan (5) Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat untuk meminimalisir kegiatan pariwisata.

ABSTRACT

Thesis entitled "*Analysis of Attraction, Accessibility, Amenity and Ancillary Dimensions in Increasing Tourist Visiting Interest in the Religious Tourism Destination of K.H Abdurrahman Wahid's Tomb in Jombang Regency*" was written by Citra Putri Pamungkas, NIM. 126407213092, with the supervisor Dedi Suselo, S.E M.M.

Keywords: Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary, Visiting Interest, Religious Tourism, Tomb of K.H Abdurrahman Wahid

This research is motivated by a phenomenon of the development of the tourism sector, in the midst of tight competition both traditionally and digitally, one of the efforts made by tourism managers is to increase interest in visiting. In the context of the development of the tourism industry, important efforts are needed to maintain competitiveness and interest in visiting amidst global challenges, especially after the Covid-19 pandemic. The purpose of this study is expected to provide knowledge about (1) Application of Attraction Dimensions in Increasing Interest in Visiting; (2)) Application of Accessibility Dimensions in Increasing Interest in Visiting; (3) Application of Amenity Dimensions in Increasing Interest in Visiting; (4)) Application of Ancillary Dimensions in Increasing Interest; and (5) Supporting Factors and Inhibiting Factors.

The research method uses a Qualitative Approach. Explains the study by systematically analyzing facts from the object of discussion being studied. The data source studied is from a literature study. The approach taken in studying the writing from a scientific perspective.

The results of this study indicate that: The application of the Attraction Dimension in Increasing Interest in Visiting is the main factor in interest in visiting; (2)) The application of the Accessibility

Dimension in Increasing Interest in Visiting as a form of support for the needs and comfort of visitors; (3) The application of the Amenity Dimension in Increasing Interest in Visiting is a supporting component that includes the availability of facilities and infrastructure to meet the needs of tourists; (4) The application of the Ancillary Dimension in Increasing Interest in Visiting supports the smooth running of tourism activities providing comfort and friendliness for visitors; and (5) Supporting Factors and Inhibiting Factors to minimize tourism activities.